

**THE DEVELOPMENT OF DIGITAL COMIC "HALAL LIFESTYLE" TO
IMPROVE STUDENT'S UNDERSTANDING ON THE CONCEPT OF
WEALTH MANAGEMENT IN ISLAMIC ACCOUNTING SUBJECT**

UNDERGRADUATE THESIS

This undergraduate thesis is submitted in partial fulfillment
of the requirements to obtain the degree of Bachelor
of Education in Faculty of Economics
Yogyakarta State University



By:
FITRIATIK
14803241079

**ACCOUNTING EDUCATION STUDY PROGRAM
ACCOUNTING EDUCATION DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY
2018**

**THE DEVELOPMENT OF DIGITAL COMIC “HALAL LIFESTYLE” TO
IMPROVE STUDENT’S UNDERSTANDING ON THE CONCEPT OF
WEALTH MANAGEMENT IN ISLAMIC ACCOUNTING SUBJECT**

UNDERGRADUATE THESIS

By:

FITRIATIK

14803241079

Had been approved and validated on August 3th, 2018
to be defended in the front of Board of Examiners

Accounting Education Study Program

Faculty of Economics

Yogyakarta State University

Approved by
Supervisor



Mimin Nur Aisyah, M. Sc., Ak.
NIP. 19820514 200501 2 001

VALIDATION

The undergraduate thesis entitled:

THE DEVELOPMENT OF DIGITAL COMIC, "HALAL LIFESTYLE" TO IMPROVE STUDENT'S UNDERSTANDING ON THE CONCEPT OF WEALTH MANAGEMENT IN ISLAMIC ACCOUNTING SUBJECT

by;


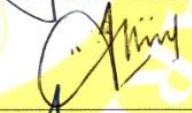

FITRIATIK

NIM. 14803241079

Had been defended in front of Board of Examiners on August 14th 2018

And had been successfully passed

BOARD OF EXAMINERS

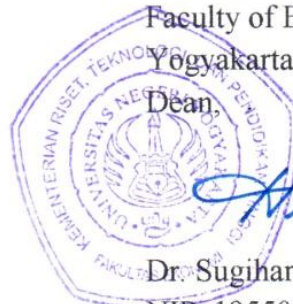
Full Name	Position	Signature	Date
Rr. Indah Mustikawati, M. Si., Ak.	Chairman		21-08-2018
Mimin Nur Aisyah. M.Sc., Ak	Secretary		21-08-2018
Dr. Ratna Candrasari, M. Si	Main Examiner		20-08-2018

Yogyakarta, August 23th 2018

Faculty of Economics

Yogyakarta State University

Dean



Dr. Sugiharsono, M. Si

NIP. 19550328 198303 1 002

DECLARATION OF AUTHENTICITY

The undersigned below,

Name : Fitriatik

Student ID : 14803241079

Study program : Accounting Education

Faculty : Economics

Undergraduate Thesis Title : THE DEVELOPMENT OF DIGITAL COMIC
"HALAL LIFESTYLE" TO IMPROVE
STUDENT'S UNDERSTANDING ON THE
CONCEPT OF WEALTH MANAGEMENT IN
ISLAMIC ACCOUNTING SUBJECT

Hereby declare that this undergraduate thesis is my own original work. According to my knowledge, there are no work or opinion written or published by others, except as a reference or citation by following the prevalent procedure or scientific writing.

Yogyakarta, *August 9th 2018*

Writer,



Fitriatik

NIM. 14803241079

MOTTO

So indeed with the difficulties there is ease. **Surely with difficulties there is easy.** So if you have finished (from a business), keep working hard (for other matters). And only to Allah you should hope
(*Q.S. Al-Insyirah:5-8*)

For the sake of time. Really, human beings are in a loss. Except those who believe in Allah, doing good, and advise one another for truth and patience
(*Q.S. Al 'Asr*)

MAN JADDA WA JADA

WA MAN SAARO' ALADDARBI WASHOLA

(Whoever is serious will succeed and who goes on the right track will arrive at his destination)
(Proverb)

Be smart to find inspiration from others and be smart to give inspiration for others. Try to do the best in Allah's sight, Allah's *ridha* is the key to success
(writer)

If you believe in Allah then be optimistic. If you are optimistic, one gate of success is opened
(writer)

If you want to graduate on time then *shubuh* prayer must be on time
(writer)

DEDICATIONS

This simple work is dedicated to.

My Beloved Parents.

My Mother, Yulianti & my Father, Supardi,

who always love me

My beloved grand mother and grand father.

Mardi Sumanta & Sajinem,

who always love me too

All of my teachers and lecturers who always give knowledge and guidance to me

All of my friends who always give me inspiration

and all of member Center of Islamic Economic Studies, UMKF KM Al-Fatih FE UNY
and Islamic Mini Bank, Economic Faculty Yogyakarta State University

Mujahidin boarding house Nadia's Family, who gave support, help, love, and spirit on
every process to finish this undergraduate thesis.

THE DEVELOPMENT OF DIGITAL COMIC "HALAL LIFESTYLE" TO IMPROVE STUDENT'S UNDERSTANDING ON THE CONCEPT OF WEALTH MANAGEMENT IN ISLAMIC ACCOUNTING SUBJECT

By:
FITRIATIK
14803241079

ABSTRACT

This research and development aims to (1) develop digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject, (2) asses the feasibility of digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject based on the aspects of material and media, and (3) determine the increase in the student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject by using digital comic "Halal Lifestyle".

This research and development applied Four-D models which devided into some steps: defining, designing, developing, and disseminating. In the define process, there were needs analysis, analysis of student, task analysis, concept analysis, and specification purposes. In the designing process, there were preparation of the test, media selection, the selection format, and initial design. In the developing process, there were experts appraisal, development testing, and effectiveness testing of the product. In the disseminating process there was dissemination of the product. The subject of the research were 12 sudents of Accounting Study Program Economic Faculty Yogyakarta State University as subject of development testing and 31 students of Accounting Study Program Economic Faculty Yogyakarta State University as subject of effectiveness testing.

Based on the assessment of material expert, media expert, and practitioner, the average score of material aspect is 4.04 (feasible) and media aspect is 3.81 (feasible). Based on student responses on the development testing show that on average a material aspect of 3.83 (feasible) and average media aspect of 3.31 (moderately feasible). The result of the effectiveness test to measure improvement in student comprehension conducted using values obtained pretest and posttest gain of 0.42. Based on Hake's criteria gained value, the increase in the student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject by using digital comic "Halal Lifestyle" is classified as medium.

Keywords: digital comic "Halal Lifestyle", improvement understanding, Four-D, the concept of wealth management, Islamic accounting.

*PENGEMBANGAN KOMIK DIGITAL “HALAL LIFESTYLE” UNTUK
MENINGKATKAN PEMAHAMAN MAHASISWA PADA MATA
KULIAH AKUNTANSI SYARIAH MATERI KONSEP
MEMELIHARA HARTA KEKAYAAN*

*Oleh:
Fitriatik
14803241079*

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (research and development) produk media komik digital “Halal Lifestyle” untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa pada mata kuliah akuntansi syariah materi konsep memelihara harta kekayaan. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengembangkan komik digital “Halal Lifestyle” untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa pada mata kuliah akuntansi syariah materi konsep memelihara harta kekayaan, (2) mengetahui kelayakan aspek materi dan media komik digital “Halal Lifestyle” untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa pada mata kuliah akuntansi syariah materi konsep memelihara harta kekayaan, dan (3) mengetahui peningkatan pemahaman mahasiswa pada mata kuliah akuntansi syariah materi konsep dasar memelihara harta kekayaan dengan menggunakan komik digital “Halal Lifestyle”.

Penelitian pengembangan ini dilakukan dengan menggunakan model Four-D yang terdiri dari tahap define, design, develop, dan disseminate. Pada tahap define dilakukan analisis kebutuhan, analisis mahasiswa, analisis tugas, analisis konsep, dan spesifikasi tujuan. Pada tahap design dilakukan penyusunan tes, pemilihan media, pemilihan format, dan rancangan awal. Pada tahap develop dilakukan penilaian para ahli, yang terdiri dari ahli materi, ahli media, dan praktisi, kemudian dilakukan uji pengembangan, dan uji efektivitas produk. Pada tahap disseminate dilakukan penyebaran. Subjek penelitian uji pengembangan terdiri dari 12 mahasiswa akuntansi FE UNY dan subjek penelitian uji efektivitas terdiri dari 31 mahasiswa akuntansi FE UNY angkatan 2016.

Berdasarkan penilaian ahli materi, ahli media, dan praktisi, skor rata-rata aspek materi adalah sebesar 4,04 (Layak) dan aspek media sebesar 3,81 (Layak). Berdasarkan respon mahasiswa pada uji pengembangan menunjukkan bahwa rata-rata aspek materi sebesar 3,83 (Layak) dan rata-rata aspek media sebesar 3,31 (Cukup Layak). Hasil uji efektivitas untuk mengukur peningkatan pemahaman mahasiswa yang dilakukan dengan menggunakan pretest dan posttest diperoleh nilai gain sebesar 0,42. Berdasarkan kriteria nilai Gain menurut Hake, peningkatan pemahaman mahasiswa pada mata kuliah akuntansi syariah materi konsep memelihara harta kekayaan dengan menggunakan komik digital “Halal Lifestyle” tergolong sedang.

Kata kunci: komik digital “Halal Lifestyle”, peningkatan pemahaman, Four D, konsep memelihara harta kekayaan, akuntansi syariah.

FOREWORD

Alhamdulillah, thank to Allah SwT that has given bless, mercy, and guidance so writer can finished this undergraduate thesis entitled the Development of Digital Comic "Halal Lifestyle" to Improve Student's Understanding on The Concept of Wealth Management in Islamic Accounting Subject. The writer are grateful to kindly parties who helped on every process to write this undegraduate thesis. In this occasion, the writer would like to express the deepest gratitude to the following:

1. Prof. Dr. Sutrisna Wibawa, M.Pd., Rector of Yogyakarta State University
2. Dr. Sugiharsono, M.Si., Dean of faculty of Economics, Yogyakarta State University
3. Rr. Indah Mustikawati, S.E., M.Si., Ak., Chairman of the Accounting Education Department.
4. Mimin Nur Aisyah, S.E., M.Sc., Ak., supervisor who always support and had provided continuous direction, guidance, help, and correction in this undergraduate thesis.
5. Dr. Ratna Candra Sari M.Si. as main examiner who gave suggestion for this research.
6. Drs. Moh. Djazari, M. Pd. The lecture of Islamic accounting subject who gave validation for digital comic media, gave validation on instrument test for this reasearch, and gave help and guidance during this research.
7. Aran Handoko, M.Sn. as media expert who had gave suggestion, feedback, assesment, and validation for digital comic media.
8. Muhammad Andryzal Fajar, S.E., M.Sc., Ak., CA as material expert who had gave suggestion, feedback, assesment, and validation for digital comic media and gave validation on instrument test for this research.
9. Dr. Maimun Sholeh, M.Si. and Arif Wibowo, MEI as Islamic accounting expert who gave suggestion and validation on instrument test for this reasearch.
10. All of lectures who always share their knowledge and guide to be a better person by patiently

11. All parties who can't be mentioned individually but always have gave support and help.

The writer hopes that their kindness get the best reward by Allah SwT. Finally, writer hopes that this work will be usefull for the readers.

Yogyakarta, 2th August 2018

Writer,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fitriatik' with a stylized flourish at the end.

Fitriatik

NIM. 14803241079

TABLE OF CONTENTS

COVER PAGE.....	i
APPROVAL PAGE.....	ii
VALIDATION PAGE.....	iii
DECLARATION OF AUTHENTICITY.....	iv
MOTTO.....	v
DEDICATIONS.....	vi
ABSTRACT.....	vii
<i>ABSTRAK</i>	viii
FOREWORD.....	ix
TABLE OF CONTENT.....	xi
LIST OF TABLES.....	xiii
LIST OF FIGURES.....	xiv
APPENDIX LIST.....	xv
CHAPTER I INTRODUCTION.....	1
A. Problem Background.....	1
B. Problem Identification.....	9
C. Problem Formulation.....	9
D. Problem Limitation.....	10
E. Research Objectives.....	10
F. Research Benefits.....	11
G. Specifications Developed Product.....	12
H. Development Assumptions.....	12
CHAPTER II LITERATURE REVIEW.....	14
A. Theoretical Review.....	14
1. Islamic Accounting Subject.....	14
2. The Concept of wealth Management.....	15
3. Comprehension Assessment Indicators to Know Increasing Understanding on Material The Concept of Wealth Management.....	25

4. Digital Comics "Halal Lifestyle"	30
B. Relevant Research.....	54
C. Research Framework.....	56
D. Research Question.....	57
CHAPTER III RESEARCH METHOD.....	58
A. Type of Research.....	58
B. Place and Time Research.....	58
C. Research Procedure.....	58
D. Subject and Object Research.....	66
E. Data Collection Technique.....	66
F. Data Collection Instrument.....	67
G. Data Analysis Technique.....	71
CHAPTER IV RESULTS AND DISCUSSION.....	76
A. Results.....	76
B. Discussion.....	114
CHAPTER V CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS.....	127
A. Conclusion.....	127
B. Suggestions.....	128
REFERENCES.....	130
APPENDICES.....	135

LIST OF TABLES

Table	Page
1. Grating Questionnaire Validation Test Instruments.....	67
2. Grating Questionnaire of Assesment Materials Aspects.....	68
3. Grating Questionnaire of Assesment Media Aspects.....	69
4. Grating Validation Sheet Lecturer	69
5. Grating Questionnaire of Student Questionnaire Response.....	70
6. Five Scale Categories According to Sukardjo (2006: 53).....	73
7. Conversion into The Category of Qualitative Actual Score for The 1-5 Interval.....	74
8. Criteria Value Gain.....	75
9. Time of Development Research.....	76
10. Grating Test for Students.....	84
11. Results of Validation Test Instruments.....	95
12. Results of Instrument Test Validation After Revisions.....	97
13. Lists of Experts and Practitioners Validator.....	98
14. Results of Assessment of Material Aspect.....	100
15. Results of Assessment of Media.....	101
16. Results of Test Development Preliminary Field Testing Material Aspects....	108
17. Results of Test Development Preliminary Field Testing Aspects of Media...	109
18. Data Effectiveness Test Results.....	111
19. Paired Samples Statistics.....	112
20. Paired Samples Test.....	112
21. Summary of Results of Assessment Experts and Practitioners.....	122

LIST OF FIGURES

Figure	Page
1. Graph of Pre-Research Test Result.....	5
2. Type of <i>Akad</i> in Islam.....	19
3. Frame of Thinking.....	56
4. The Flow Development and Research.....	59
5. Graph Results Assessment of Material aspect.....	120
6. Graph Results Assessment of Media.....	121
7. Graph Development Test Results.....	123
8. Graph Increased Average Test Scores.....	124

APPENDIX LIST

	Page
APPENDIX 1	
a. Islamic Accounting Learning Scheme.....	137
b. Story Board of Digital comic “Halal Lifestyle”.....	139
c. Strory Line of Digital Comic “Halal Lifestyle”.....	152
d. Comic Sketch.....	169
e. Final Product of Digital Comic “Halal Lifestyle”.....	202
APPENDIX 2	
a. Validation Questionnaire of Test Instrument for Islamic Accounting Experts.....	227
b. Attachment of Test Instrument Validation Questionnaire for Islamic Accounting Experts.....	238
c. Validation Questionnaire of Media for Material Expert.....	247
d. Validation Questionnaire of Media for Media Expert.....	250
e. Validation Questionnaire of Media for Lecture.....	253
f. Students Response Questionnaire for Development Testing.....	258
g. Instrument Test for Effectiveness Testing.....	260
APPENDIX 3	
a. Instrument Test Validation.....	269
b. Material Expert Validation.....	328
c. Result Recapitulation of Material Expert Validation.....	334
d. Media Expert Validation.....	335
e. Result Recapitulation of Media Expert Validation.....	339
f. Lecture Validation.....	340
g. Result Recapitulation of Lecture Validation.....	345
h. Sample Student Response about Media.....	347
i. Sample Student Worksheet Pretest.....	349
j. Sample Student Worksheet Posttest.....	350
APPENDIX 4	
a. Documentation.....	351

CHAPTER I INTRODUCTION

A. Problem Background

Along with the development of science and technology, the business continues to experience growth impact on the economy. International business consists of export-import activities and investment affect economic growth in Indonesia in 2017. Central Bureau of Statistics (BPS, 2017) stated that Indonesia's economic growth in the first quarter and the second quarter grew 5.01% from the previous year. This is due to the import-export activities that are in surplus and increased investment in the manufacturing industry.

The potential of Indonesia in the business are on the growth of the manufacturing industry. In 2017, export increased 17.9% from the previous period and imports increased from the previous period with the highest increase in raw and auxiliary materials, namely 16.32% (BPS, 2017). According to the Head of the National Planning and Development Agency, Bambang Brodjonegoro, investment sector drivers are investments in machinery, equipment and buildings related to the manufacturing industry (kompas.com). It can be concluded that the increase of import and export activities and investment which are the two main components causing Indonesia's economic growth affect the growth of manufacturing industry.

Based on the State of the Global Islamic Economy Report (GIER, 2017) the current increase occurred in the demand for halal products in both Indonesia and the world that can affect the growth of the manufacturing

industry. Indonesia is a country with a Muslim majority population (88% of the Indonesian population) so that the number of Muslim consumers in Indonesia is very high. Jusmaliani & Nasution (2009) found that religion affects the behavior of consumers to buy products and 80% of respondents in the study stated strongly agree with the importance of consuming halal meat. In addition, research conducted by Windisukma and Widiyanto (2015) showed that the increasing awareness of the intrinsic and extrinsic halal of a consumer hence the lower interest in J.Co Donuts product which at that time was not certified halal. Therefore, to maintain the business continuity aspect, the manufacturing industry must begin to pay attention to aspects of halal products.

The Global Islamic Financial Report (GIFR, 2017) stated that a wide variety of industries are developing the halal industry to meet the demand for halal products. Not only the food but also other products such as cosmetics, pharmaceuticals, transportation, tourism, fashion, and finance. One example is the financial sector of the Islamic finance industry. According to *Otoritas Jasa Keuangan* (OJK, 2017), The Islamic financial industry in Indonesia is growing with the number of Islamic financial assets growing by 18.17% in 2014, 19.94% in 2015 and 29.65% in December 2016. Another example is a growing sharia industry such as sharia restaurants, sharia transportation, halal cosmetics, and sharia tourism. In fact, Indonesia has been awarded as the world's halal tourist center located in Lombok.

Halal industry is a business or process of production using specific equipment and then distributed for profit without violating Islamic law (KBBI, 2018). The development of the halal industry in both manufacturing and service industries led to the emergence of economic transactions in accordance with Islamic law. These transactions can be managed well if industrial use Islamic accounting management. Islamic accounting is the process of identifying Islamic transactions and then followed by recording activities, classifying, and summarizing such transactions to produce financial reports that can be used for decision making (Nurhayati & Wasilah, 2017). Islamic transactions occur because of the concept of wealth management consisting of the concept of assets earning and the concept of asset distribution. The concept of wealth management in Islam is a fundamental concept in the application of Islamic accounting.

The development of sharia industry or business demands the existence of human resource competence to Islamic accounting to be able to perform transaction identification function up to corporate financial reporting. Based on the Global Islamic Financial Report 2017, Indonesia was ranked 7th out of 48 countries in the world for halal industry (GIFR, 2017). Indonesia has decreased from the previous year ranked 6th in 2016 and even been in the 4th position globally in 2011 (GIFR, 2011). One reason is the lack of Islamic accounting competence on human resources in Indonesia both practitioners and academics to innovate in the Islamic finance industry.

Based on the above problems, Islamic accounting needs to be learned by students, especially students of Accounting Education Department Faculty of Economics, Yogyakarta State University. Students are the agents of change of civilization who are expected to answer the global challenge to advance sharia industry in Indonesia with good competence.

The importance of Islamic accounting education for students encourages Accounting Education Department Faculty of Economics, Yogyakarta State University (FE UNY) to make Islamic accounting subjects as subjects that must be taken by all students of Accounting Education Department. The interview with the chairman of the Department of Accounting Education FE UNY, there are three reasons that drive the policy. The first reason is the Faculty of Economics students must be literate to the development of science and the current economic conditions which Islamic economy has been growing rapidly in Indonesia. The second reason is to equip students who want to become sharia industry practitioners with Islamic accounting competence, the third reason is to equip prospective accounting educators in order to follow the development of curriculum applied in vocational high schools majoring in accounting where there is subject of Islamic banking that must be taught to students. Teachers can teach Islamic banking subject well if they already have Islamic accounting competence.

The problem is some students of Accounting Study Program Faculty of Economics, Yogyakarta State University have difficulties in understanding the subject of Islamic accounting. The result of pre-research survey conducted

on 42 students of accountancy force of 2016 shows that 45,2% of students often have difficulties and 2.4% of students stated always difficulties in understanding Islamic accounting Subject in every learning meeting. This is due to the students' perception that there are Arabic terms that cause Islamic accounting material difficult to understand, low learning motivation, and the limitations of learning media.

The result of test conducted at the time of survey to Accounting students who have taken Islamic accounting learning on the concept of wealth management material is shown through the following graph.

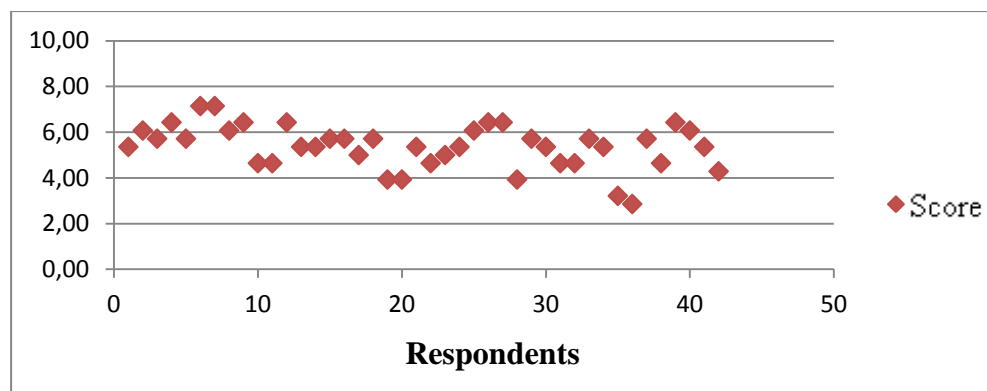


Figure 1. Graph of Pre-Research Test Result

The graph above shows most of the student's learning outcomes are still not good that is under Value 6.00. The test is in the form of multiple choice questions type to measure the knowledge and 'True and False' questions type in the form of case samples to measure student's understanding. Through these types of tests students can identify and distinguish material concepts (Kunandar, 2014). On the basis of the suitability of these types of measuring

instruments with the understanding of the students, the unfavorable results are caused by poor understanding of students so it needs to be improved.

Most of Islamic accounting material (70%) is discussed about Sharia transaction contract and using Arabic terms. As many as 40.4% of students stated that the difficulty in understanding the material because of the overuse of the Arabic terms. The results of interviews with students who have taken Islamic accounting subject, examples of terms that are not easily understood are terms in sharia transaction contracts such as *murabahah*, *mudharabah*, *ijarah*, and other contracts in economic transactions that must be understood by students. Furthermore, 88.1% of students stated that they were more familiar with Islamic accounting material if Arabic terms were explained using the commonly used language in everyday life and 92.9% of students wanted the way to explain it by showing the example in real life.

The survey results indicate that 52.4% of students rarely read the books of Islamic accounting and 2.4% of students claimed to have never read a book of Islamic accounting. As a result, 40.5% of students often have difficulties and 7.1% of students always have difficulty in capturing explanations from lecturer although most respondents (73.8%) express lecturer often explains by presenting examples in real life. In addition to the low interest in reading Islamic accounting books, as many as 57.1% of students admitted that they are rarely actively discussed during the class discussion session and only a small number of students (28.6%) often ask lecturer and 4.8% of students

always ask the lecturer if they do not understand the material. This shows that the motivation of student learning on Islamic accounting material is still low.

Learning media is one of the important components to achieve the learning objective of students taking Islamic accounting subject. Commonly used learning media are Islamic accounting books, internet, and Ms. Power Point for presentation. As many as 88.1% of students assume that Islamic accounting books are quite helpful in understanding the material. Unfortunately, 76.2% of students have limited reference reading material to be able to deepen the material of Islamic accounting. The need for a learning media that supports the achievement of student learning goals in the Islamic accounting subject and understanding is the main measure in achievement of learning objectives.

Understanding is a major goal in learning activities. Understanding is derived from the ability to capture information that comes from various sources either by reading or listening. An information can be captured well by the learner if the information is conveyed in clear and easily understood language (Wijana, 2015). According to the Department of Health and Human Services (USA), the form of informed consent should be delivered in a language that is easily understood by the subject and the use of simple language is easier to understand than complex language (Nurjana & Helda, 2009). Simple language is a language commonly used in everyday life and adapted to the ability to understand from learners.

From the above problems, it is necessary to develop a learning media that can help students to understand Islamic accounting material, simplify Arabic terminology to be more easily understood, become reference of reading material to deepen the material, and as a discussion material so that students are active in class. The media required is an interesting medium, using simple language and commonly used in everyday, as well as containing Islamic accounting material. The expected media according to the above criteria is comic. Comic is images or illustrations that tell a story using everyday language. Comic can be used as a medium of learning to facilitate students' understanding of sharia accounting material.

According to the research institute E-marketer, Indonesia is a country with the sixth largest number of Internet users in the world, the number of internet users in Indonesia has increased in every year, there were 112.6 million Internet users in 2017. The development of science and technology to encourage the use of instructional media based on information technology. Digital comics is a medium potential to be developed in Indonesia. In addition to this very popular form of comic, the use of digital comic is paperless so as to reduce the amount of paper required. Therefore, learning media in the form of digital comic is a media that is considered effective to develop.

Based on the explanation described above, the researcher conducts a development research entitled the development of digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth

management in Islamic accounting subject. This research is expected to produce a digital comic that can be used as a learning media to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject.

B. Problems Identification

Based on the above problem background, the following problems can be identified.

1. The lack of competence of the human resources to manage the financial industry and other Islamic business in Indonesia
2. Students having difficulty in understanding the material Islamic accounting
3. The level of understanding of students is still low
4. Students have a perception that the difficulty in understanding Islamic accounting material is caused by the use of Arabic terms that are difficult to understand such as the contract used in economic transactions
5. The low motivation of student learning in Islamic accounting subject
6. Limited learning media that can facilitate student's understanding of Islamic accounting material.

C. Problem Formulation

Based on the background and identify the problem, then the proposed formulation of the problem as follows.

1. How is the development of digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject?
2. How is the feasibility of digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject based on material aspect and media aspect?
3. How is the improvement of student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject by using digital comic "Halal Lifestyle"?

D. Problem Limitation

The limitation of the problem in this research is on the material chosen for Islamic accounting material that is included in the digital comic "Halal Lifestyle". The development of the digital comic "Halal Lifestyle" is limited to the concept of wealth management.

E. Research Objectives

Objectives achieved development is as follows.

1. To develop digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject.

2. To know the feasibility level of the material aspect and media aspect of digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject.
3. To know the improvement of student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject by using digital comic "Halal Lifestyle".

F. Research Benefits

1. Theoretical Benefits

- a. Increase knowledge about the development of digital comic.
- b. Provide references theory related to digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject.

2. Practical Benefits

a. For Student

It helps student to understand the material of Islamic Accounting Subject especially on the concept of wealth management.

b. For Lecturer

It provides alternative media that can used in Islamic accounting learning. Therefore, lecturers have additional media reference.

c. For Further Researcher

- 1) The results are expected to expand knowledge in the field of development of Islamic accounting learning media

- 2) Results can be referenced later researchers who have the same research object.

G. Specifications Developed Product

The product specifications are expected in this research are

1. It is an IT-based digital comic which contains material about the concept of wealth management on Islamic accounting subject.
2. Digital comic in the form of illustrated story is equipped with basic competence explanation, learning objectives, exercise, and material summary.
3. The result of the media type is a file extension .exe which can be run using PC, netbook, notebook, or laptop without instalation.
4. Digital comic in the form of interactive media can be accessed through Be-smart
5. Digital comic is created for students majoring in accounting education FE UNY
6. Digital Comic is a learning media outside the classroom independently.

H. Development Assumptions

The assumptions of the development of digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject is as follows.

1. Digital comic "Halal Lifestyle" is a learning media that is used to outside the classroom for students majoring in Accounting Education FE UNY.

2. Validators assess the media and material aspects based on their respective expertise. Validator is an expert in the aspects that need to be assessed in this learning media.
3. This digital comic is expected to be able to improve the understanding of students in Islamic accounting subject.

CHAPTER II

LITERATURE REVIEW

A. Theoretical Review

1. Islamic Accounting Subject

a. Definition of Islamic Accounting Subject

Islamic accounting in Nurhayati & Wasilah (2017: 2) is the accounting process of transactions in accordance with Islamic rules. Another definition, Islamic accounting is an accounting process that does not violate the principles of accountability, justice, and truth (Muhammad, 2005: 11). The accounting process referred to from the above definition, according to Kieso, Weygandt, & Warfield (2008: 2) is the process of identifying, measuring, and communicating financial information about economic entities to interested parties. It can be concluded that Islamic accounting is the process of identifying transactions that do not violate Islamic rules and then followed by activities of recording, classifying, and summarizing such transactions so as to produce financial reports that can be accountable and can be used for decision making

Islamic Accounting is one of the subjects that must be taken by students majoring in Accounting Education Faculty of Economics, Yogyakarta State University. Islamic Accounting taken by students in the second semester of 4th Semester Credit Units (SKS). The learning

objectives of this subject are students able to improve their cognitive, affective, and psychomotor about Islamic accounting.

b. Scope of Islamic Accounting Material

To facilitate the achievement of learning objectives, Islamic accounting subjects were divided into 15 basic materials contained in the Islamic accounting syllabus. Syllabus Islamic accounting subject (2017) can be seen in the appendix.

2. The Concept of Wealth Management

a. Definitions of Wealth Management Concept

Material concept of wealth management is one of the material studied by students taking Islamic accounting subject. Material concept of wealth management in question is the concept of wealth management in accordance with Islamic rule (Nurhayati & Wasilah, 2017). There are three main discussions in this material namely the concept of ownership in Islam, the concept of wealth earning, and the concept of wealth distribution. This material as a basis in understanding the material of Islamic financial system and the subsequent materials in Islamic accounting subject.

b. Scope of Wealth Management Concept

To make it easier to understand the material about concept of wealth management, this material is divided into three sub material that covers the entire scope of the material. The scope of the

material concept wealth management according to Nurhayati & Wasilah (2017: 51), are as follow.

1) Concept of Wealth Ownership in Islam

In Islam, wealth ownership in humans is a wealth that is limited to the ownership of its usefulness while living in the world and not in absolute ownership. When the human dies the possession ends and must be distributed to his heirs in accordance with the provisions of Islam. The possessed possessions must fulfill two criteria that are obtained in a legal and fair manner and are used with and for good in the way of Allah SWT.

Based on *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam* (P3EI) Islamic University of Indonesia (2008), ownership in Islam is divided into three, namely:

1) Private Ownership

Private ownership is an individual's right to own and use resources for their interests along the way of the earning and its use is not contrary to Islamic law and do not cause any loss either themselves or others.

2) Public Ownership

Public ownership is the right of the public to take advantage of an object and common interest. Examples are public facilities, mining materials which are relatively

unlimited resource properties owned establishment can not just individuals, and property of the waqf.

3) State Ownership

State ownership is the right of the government or the state to utilize an object as a representation of the interests of its people as well as carrying out the mission of Allah's khalifate on earth. State ownership can be transferred to private ownership if the state wishes, it's different with public ownership that can't be transferred into private ownership even though they are managed by government.

Islam has the view that the classification of the above can create economic justice and no losers during the classification considered properly by humans both as individuals, members of the government agencies, and the general public. Private ownership obvious and can not be taken by others as well as public ownership may not be transferred to the interests of individuals (Muhammad, 2005). It can be concluded that there are three provisions in the concept of wealth ownership, among others:

- a) Ownership lies in its usefulness and is not controlled economic resources implicitly
- b) Limited ownership over the life

c) Private ownership is not allowed on the economic resources related to public interest or into lives of many people.

2) The Concept of Wealth Earning

Earning a wealth is included in the economic activity of muamalah worship or regulate the relationship between humans (Nurhayati & Wasilah, 2017: 51). Wealth earned can be said halal if the intention, purpose, and manner or means of earning right or in accordance with the guidelines established in the Quran and the Sunna. The correct way to earn wealth is to work, make a business, invest, or other activities to earn wealth without violating Islamic law.

Islam encourages people in the world to work in order to meet the needs of their lives. In the Qur'an the verse 10 reads: "When the prayer has been done, sprawl on earth seek the gift of Allah and remember Allah as much as possible for you to prosper". Humans are advised to work by not violating Islamic law in order to earn wealth is halal.

Economic activity in earning wealth will raise transaction. Transactions in Islam is called contract (*Akad*). *Akad* is a bond between humans in the actions that will change the status of the property (Natadipurba, 2016: 232). There are two types of contract are classified in the following figure.

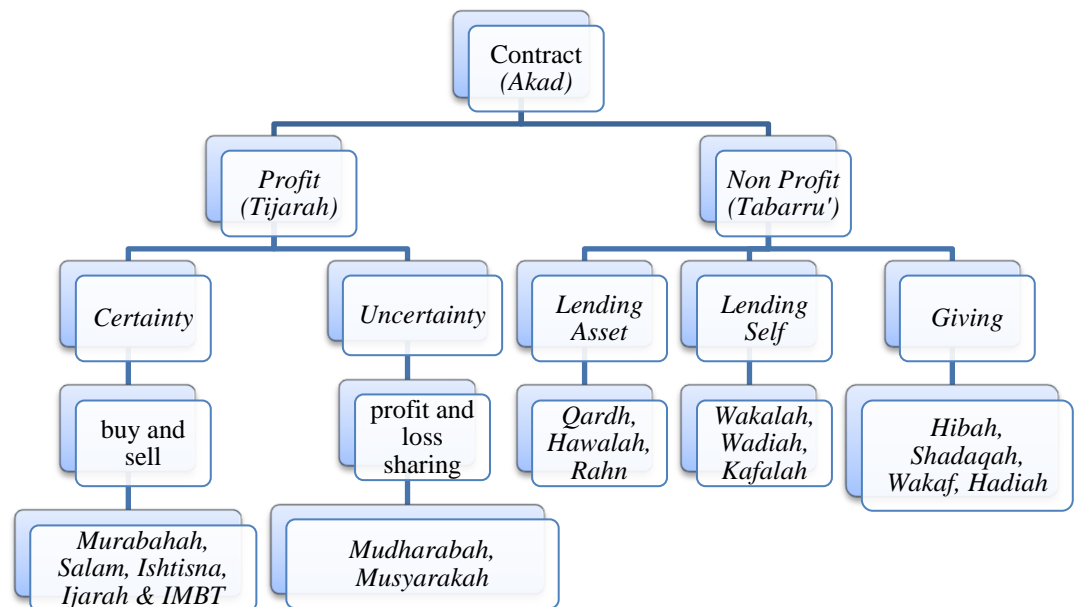


Figure 2. Type of *Akad* in Islam
Source: Nurhayati & Wasilah (2017: 55)

a) *Akad Tabarru*

Akad tabarru is an agreement which is a transaction that is not intended to make a profit (non-profit transaction). The purpose of this transaction is helping for making goodness. There are three forms of contract *tabarru* among others:

(1) Lending Assets

Lending money includes a contract that is oriented towards the desire to do good so that it can not override payment for the money given. There are three types of loans are *qardh* (loans without certain requirements in addition to having to repay the loans after a certain period of time), *Rahn* (loans requiring a guarantee in the form or a certain number), and *Hiwalah* (loans by taking over the accounts of other).

(2) Lending Services

Lend services in the form of expertise or specific skills. There are three types of services, namely *wakalah* loans (loans of the ability to do something on behalf of others), *wadi'ah* (derivative form of *wakalah* that be detailed about the kind of maintenance and care), and *kafalah* (a derivative form of *wakalah* which is conditional *wakalah*/contingent *wakalah*).

(3) Giving

There are two types of contract, namely *waqf* (giving something to be used for public purposes and religion and this provision is non-transferable, and grants/Sadaqah (voluntary giving something to others).

b) *Tijarah* Contract

Tijarah contract is a contract that is intended to make profits. In terms of the certainty of the results obtained, there are two types of contract *tijarah* among others:

- (1) Natural uncertainty contract is a contract which is derived from the theory of the mixing of assets between the parties to a transaction and then run the risk along to gain. Therefore, this transaction does not give definite results in both the value and time. Examples are included in this contract are *musharakah* including *mudharabah*, *muzara'ah*, *musaqah*, and *mukhabarah*. Based on the Statement of Financial Accounting

Standards Indonesian Institute of Accountants (IAI, 2007), the definition of contracts above are as follows.

- (1) *Mudharabah* is an agreement of cooperation efforts between the two parties which the first party (Shohibul mal) provided full funding, while the second party (mudharib) acts as the executor of business and the profits are shared between them while the only loss is borne by the owner of the funds unless caused by negligence *mudharib* (PSAK 105).
- (2) *Musharakah* is a cooperation agreement between the two parties or more for a particular business in which each party contributes funds to be divided according to the agreement provisions and losses divided by the portion of the contribution of funds (PSAK 106).
- (2) *Natural certainty contracts* is a contract which is derived from the theory of exchange of assets owned by related parties. Object exchange of goods or services must be set at the beginning of the number, quality, price and time of delivery. This type of contract gives a definite yield because it is known when the contract. An example is the sale and purchase agreement (cash sales, tough sales, *salam*, and *istishna*) or contract lease (*Ijarah* or *Ijarah muntahiya bit Tamlik*). Based on Bank Indonesia Regulation Number 7/46/PBI/2005

concerning funding and financing contract for banks conducting business based on sharia principles, definitions of contract agreement above are as follows.

- (1) *Murabahah* is selling goods at cost of the goods plus an agreed profit margin.
- (2) *Salam* is selling goods by way of reservations with certain conditions and the payment of cash advance in full.
- (3) *Istihsnah* is selling goods in the form of ordering the manufacture of goods with certain criteria and conditions agreed with the payment in accordance with the agreement.
- (4) *Ijarah* is a lease transaction of goods and hiring or wages on a service within a specific time through lease payments or remuneration.
- (5) *Ijarah muntahiya bit Tamlik* is *Ijarah* with wa'ad (appointment) of the lessor in the form of transfer of ownership of the object at any given moment *Ijarah* (Nurhayati & Wasilah, 2017: 234).

The classification of the *tijarah* and *tabarru* 'contracts is intended to prevent any party losing the transaction. Therefore, the contract followed by a contract *tijarah tabbarru* are allowed but the contract *tabbarru* followed by *tijarah* contract is not allowed in Islam.

Islam prohibits some transactions that have a negative impact if done by humans. There are 12 types of transactions are prohibited in Islam, among others:

- 1) All business activities related to goods and services that are forbidden by Allah, such as pigs, khamr, drugs, and so forth.
- 2) Usury (*Riba*), that any additions that occurred in the absence of a counterweight or a replacement (*'iwad*) which justified of Islam.
- 3) *Tadlis* (Fraud), that action may cancel a contract or transaction due to non-fulfillment of the principle of equal willingly. Fraud occurs when one party does not know the information known to the other party, for example the quantity, quality, price and time of delivery (Karim, 2003) in Nurhayati & Wasilah (2014).
- 4) Gambling (*maisir*), which is a transaction involving two or more people where they hand over money or other possessions later held a particular game and the winning participant is entitled to the treasure that has been collected from all participants. Gambling is forbidden because people benefit very easily without the hard work and potentially harmful to others.
- 5) *Gharar* (Transactions with uncertainty), gharar occur because of incomplete information in a transaction. The parties involved have equally willingly in a temporary, after the condition has been clear and there is a defect then there will be loser.

- 6) *Ikhtikar* (Hoarding), accumulation occurs because a person buys goods in large quantities and then just saved. Goods on the market to be reduced and lead to increased prices.
- 7) Monopoly, a company that wants to be the sole player in the market and do not want other sellers trade in the market.
- 8) *Ba'i an najsy* (Demand Engineering) is a party to pretend to bid high prices so that potential buyers are interested in and buy goods at high prices.
- 9) Bribe is behaviors that cause social injustice. Parties who pay bribes will be advantaged than those who do not pay, when it should get the same treatment or advantage.
- 10) *Taalluq* (Conditional seller), occurs when two contract which are linked together depends on the enactment of the first contract the second agreement that could result in non-fulfillment of the pillars (something that should be in the contract) that is the object of the contract.
- 11) *Bai al inah*, is the repurchase by the seller from the buyer which one party wants to get the money in cash, while the others want to get overpaid.
- 12) *Talaqqi al rukban* is buying and selling by way of intercepting or meet the manufacturer or carrier of commercial goods and buy them, whereby the seller does not know the market price on the

merchandise, it carries while the buyers are expecting more profit by exploiting their ignorance.

3) The Concept of Use and Distribution of Wealth

In the use and distribution of wealth, human beings are not only oriented to the interests of the earth but for the sake of the hereafter. There are five Sharia provisions relating to the use and distribution of wealth, among other things:

- 1) Not wasteful and not miserly
- 2) Giving donation and charity
- 3) Paying zakat in accordance with Islamic rule
- 4) Lend without interest
- 5) Alleviate the difficulties of the person in debt.

3. Comprehension Assessment Indicators to Know Increasing Understanding on the Material ‘The Concept of Wealth Management’

Understanding is the second level of the six levels of Bloom's Taxonomy in the assessment of cognitive domain learning outcomes. Understanding is the result of the thinking process after knowing or recognizing material that is characterized by the ability to re-explain the material and make other examples (Sudjana, 2005: 24). The definition of understanding according to Kunandar (2014: 168) is that knowledge of something can then be seen from various aspects. Learners can be said to understand if can provide explanations or give a more detailed

description of something he knows by using his own words. From the above definition can be concluded that the understanding on the concept of wealth management material is the ability of learners (students) to know and then deepen his knowledge which is characterized by the ability to explain again, describe the concept, distinguish the concept, and make examples of the material concept of wealth management which consists of three spheres of matter, namely the concept of ownership, the earn of wealth, and the use or distribution of wealth in Islam.

The understanding is one of the goals of the teaching process. The teaching process consists of four elements, namely the purpose of teaching, teaching materials, teaching methodology and teaching assessment. The purpose of teaching is the formulation of the expected ability possessed by learners after a learning process. Assessment of learning is a tool to measure the achievement of learning objectives. Teaching materials is a set of scientific material studied by students. Teaching methodologies are the methods and techniques used by teachers having the interaction with learners. Two aspects stand out from the teaching methodology is a method of teaching and learning media. Teacher or lecturer is a subject that manages all elements of the teaching process so that teachers or lecturers should be able to organize all elements of learning in order to achieve the learning objectives, one of which is an understanding of learners. Based on the report by

Sudjana & Rivai (2013: 1) above, it can be concluded that the way to improve student's understanding of the material the concept of wealth management is to:

- a. Clarify the scope of material that must be understood as a college student learning objectives material about concept wealth management.
- b. Collecting and expand learning materials that can be used as a source of learning for the students material about the concept wealth management.
- c. Specifies the learning method in accordance with the characteristics of the students.
- d. Using learning media creative, innovative, and able to function as an intermediary for the transfer of knowledge from educators to students.
- e. Conduct an assessment to gauge student understanding on the concept of wealth management material. If the understanding is not reached by a student then need repetition, while if an understanding has been reached then do the enrichment.

Assessment indicators is a sign or indication of achievement of competencies, size, characteristics, traits, produce or process that contributes or demonstrate achievement of a basic competence (Kunandar, 2014). Kunandar mention that the assessment indicators refer to the appropriate subject matter competency formulated using the

verb operations that can be measured and observed as to identify, quantify, distinguish, to practice, to demonstrate, to conclude, to describe, and retelling. Referring to the above definition, assessment indicators in the material understanding the concept of wealth management is a student able to:

- (1) define the concept of wealth management
- (2) describe the concept of wealth ownership in Islam
- (3) distinguish three types of ownership in Islam
- (4) describe the concept of earn of wealth
- (5) distinguish contract-agreement or Islamic transactions
- (6) describe the concept of the use of wealth
- (7) give examples of the concept of ownership in Islam
- (8) give examples of the concept of earn of wealth
- (9) give examples of the concept of the use of wealth.

To assess the increase of student comprehension on the concept of wealth management, student's understanding need to be measured. According Kunandar (2014: 94), there are three techniques that can be selected in the measure of understanding are as follows.

- a. The written test by using item
- b. Oral test by providing direct questions to students referred to in the question
- c. Assignment or a project with a specific worksheet to be done by learners within a certain time.

Three of the above techniques have advantages and disadvantages of each. Here are the advantages and disadvantages of three techniques above:

a. Written Test

The advantages are able to measure ability or competence of learners in large numbers, in a separate place at the same time. In addition, the objectivity of the written test is relatively high compared with other tests such as an oral test and a test action. The drawback is these techniques can not measure the skills of learners.

b. Oral Test

The advantage is to be used to assess personality in addition to knowledge of learners. In addition, it can also dig understanding the questions posed directly. Meanwhile, the drawback is the time and place of the test is less flexible, must be the direct meetings between teachers and learners. Besides the emotional state will influence the results.

c. Test Assignment

The advantage is the learners can be encouraged to learn more about the material through a given task. Meanwhile, the drawback is not directly vote result but wait worksheet completed in a relatively long time.

Form of written tests can be conducted using multiple choice questions, question stuff, short answer, true-false, and the match as well

as a description. Forms of oral test questions, namely with a section of questions. Forms of the assignment is an assignment section.

After assessment of comprehension by selecting the type of the above tests, an improved understanding of the students can be determined by using one group pretest posttest design to compare the situation before and after the media so that the result looks accurate treatment (Sugiyono, 2015: 74).

4. Digital Comic "Halal Lifestyle"

a. Learning Media

1) Definition of Learning Media

The learning process can be done well if it is supported by the availability of media intermediaries that can be used to deliver the message, stimulating thoughts, feelings, attention, and motivation of learners to learn (Sadiman et al, 2014: 7). Media intermediary is called a learning media. Gagne and Briggs revealed that learning media is a tool which physically is used to convey the contents of the teaching material consisting of books, tape recorders, cassettes, video camera, video recorder, films, slides, photographs, images, graphics, television, and computers so that the in other words learning media is a source of learning or physical vehicle containing instructional materials in the environment of the learners that can stimulate them to learn (Arsyad, 2007: 7).

Learning media is a tool that can help the learning process and serves to clarify the meaning of the message delivered so as to achieve the learning objectives with better and perfect (Kustandi & Sutjipto, 2011: 8). Hamalik (1944: 12) defines learning media by using phrase media of education is tools, methods, techniques, used in order to more effective communication and interaction between teachers and students in the process of education and teaching in school.

Based on the above definition can be concluded that the learning media is an intermediary medium used to convey the subject matter to learners in order that the learning process becomes effective and learning objectives can be achieved

2) Functions and Benefits of Learning Media

Hamalik (1994: 18) suggests the use of media in teaching and learning can generate new desire and desires and interest, the motivation and stimulation of learning activities, and make the learning process effective. The main function is the instructional media as a teaching aid that also affect climate, conditions and learning environment organized and created by teachers (Arsyad, 2007: 15). Yudhi Munadi (2013) mentions the function of instructional media are as follows.

a) The function of the media as a source of learning.

- b) Semantic functions is add vocabulary (verbal symbols) whose meaning can be understood by the learner.
- c) Manipulative function that is handling his time and space boundaries and overcome the limitations of the senses, such as the ability to bring an object or event that can not be presented in its original form.
- d) Psychological function is to attract attention, the media can present ideas, the attitude of acceptance of students, encourage the ability to imagine, and giving a learning impulse.

In addition to the above functions, the application of instructional media can provide benefits in the learning process. Sudjana & Rivai (2013: 2) mentioning the benefits of learning media in the learning process of students, namely:

- a) Learning attract attention and increase the motivation of learners.
- b) Study materials appear more clear and easy to understand so that students easily achieve the learning objectives.
- c) Teachers more varied teaching methods so that students do not feel boredom.
- d) Multiply the learning activities of students.

Additionally, Daryanto (2013: 5) points out the usefulness of learning media in the learning process as follows.

- a) Clarify the message that is not too verbalistic.
 - b) Overcoming the limitations of space, time, effort, and power of the senses.
 - c) Excite learning, more direct interaction between students and learning resources.
 - d) Allows students to learn independently with the talents and abilities of visual, auditory, and kinesthetic.
 - e) Giving the same stimulus, equate experience and generate the same perception.
 - f) The learning process contains five communication components, namely teachers (communicators), learning materials, learning media, students (communicant), and learning objectives
- b. Digital Comic "Halal Lifestyle"

learning media has many variations. There are 4 types of teaching media presented by Sudjana & Rivai (2013: 3) as follows.

- a) Graphic media such as images, photographs, graphs, charts/diagrams, posters, cartoons, comics, etc.
- b) Three-dimensional media, such as sectional models, solid models, stacking models, and dioramas
- c) Media projections such as slides, films strips, movies, the use OHP
- d) The use of the environment as a learning medium.

Selection of the media to support the learning process needs to be adjusted to the needs and consider the ability of teachers to use the media can serve to attract the attention of learners, and adapted to the object or teaching materials (Arsyad, 2007: 67). The media will be used to support the learning of Islamic accounting is a form of graphical media in the form of digital comics.

1) Definition and Types Comic

Comics are images that were lined up in a deliberate sequence, intended to convey information or produce an aesthetic response from readers (Mc Cloud, 1993). Gumelar define comics as sequences of images arranged according to the purpose and philosophy of making that message conveyed stories, comics tend to be given the necessary lettering as needed. Comics by Daryanto (2013: 127) is a cartoon that expresses the character and implements a story in a sequence closely related to the image and is designed to provide entertainment to the readers.

Based on the comic form consists of five types (Maharsi, 2011: 15), among others:

- a) Comic strip, the comic which consists of several panels and usually appear in newspapers or magazines.
- b) Comic books, the comics are presented in the form of a book that is not a part of the print media.

- c) Graphic novels, comics are presented in a long story resembles a novel.
- d) Comic compilation, a collection of several comic titles from several different comic.
- e) Web comic (Online comic), the comic who uses the internet media publications.

Based on the type of story (Maharsi, 2011: 21), comics consist of:

- a) Educational comic is a comic that contains educative messages to the reader. Comics are very influential in providing a quick understanding to the readers about an educational matter. Images and text in comics are able to transfer information faster than just with writing. Comics can educate the reader in terms of way of thinking, reason, and spiritual.
- b) Promotional comics, comic which tells about a certain product so that readers interested in the product. Comic-charged benefit from products promoted with straightforward language or humor. Comics can influence people to use the product.

In addition to the above two, there are still many types of comics based on the story. There are comic humor, religious

comics, comic fantasy, comic legends, comic theater and comic martial.

2) The Definition of Digital Comics

According to Ahmad (2009), digital comics are divided into four categories based on its digital applications, for example as follows.

a) Digital Production

Digital production is a comic category which refers to the process of work and production of comics that can be done 100% on screen and not just a process of manipulation and digital imaging alone.

b) Digital Form

Digital form is a comic category that refers to comic form of digital comics which have borderless capabilities or unlike paper that are limited in size and format so that comics can have unlimited shapes, for example, extending sideways or downward to spiral. Digital comics are timeless too, meaning if comics in paper form have age limitations due to paper durability, while digital comics are electronic data form that can be stored in digits or bytes. In addition, comics can be transferred into a variety of storage media and have multimedia capabilities

c) Digital Delivery

Digital delivery is a comic category that refers to the method of digital distribution and delivery of comic in the form of paperless and high mobility. The paperless format allows the distribution of digital comics to cut many distribution process chains if done analogue (example from printing, distributors, retailers, to buyers), the term is only one clicks away. Meanwhile, high mobility features can be done because the comics in digital format allows data in the form of code is brought into a small and efficient gadget.

d) Digital Convergence

digital convergence is the development of comics in other digital media links are also based on digital such as games, animations, movies, and other mobile content.

3) Elements of Design in Comics

The making of comics is a process of designing and uniting separate parts called design elements in comics. The design elements in the comic according to Gumelar (2011: 26) are the materials or parts that form a comic design thoroughly in a composition, and the parts of the forming can be split into small parts of its own. The elements of design in the comic are as follows.

a) Space

Space is a necessary space of comics such as paper, canvas, or space in digital media. Space is sometimes left empty with the aim of being a character's direction of doing certain actions and for the comic readers to feel 'relief' in a particular panel.

b) Image

Image is an element which forms the bulk of the comic is usually a scratch drawing (hand drawing or free hand).

c) Text

The actual text is the image of symbol of sounds or numbers. This symbol is not necessarily the same between a nation with other nations.

d) Point & Dot

Point and dot is an element in the form of dots and spots in comics. Point is not necessarily spherical but could be other shapes in small sizes. Meanwhile, should small round dot.

e) Line

line is a combination of several points or dots that overlap a little or more and connect, the line does not have to always be straight line, but can also curve line.

f) Shape

Shape is a two-dimensional shapes in sizes, length and width as circle, ellipse, rectangle, and other shapes.

g) *Form*

Form is a three dimensional form of length, width, and height both shaped irregularly and form a neatly arranged 3D.

h) Tone/value (Gradient, Lighting and Shading)

Tone is the color pressure toward darker or brighter. Tone gradually decreases from dark to light called gradient.

Lighten is a bright area, shading is a light ray, and drop shadow is a distant shadow.

i) Colour

Colour is the hue (color), which is divided into three major groups, namely:

a) Light Color (Visible Spectrum)

The color of light is referred to as additive color, resulting from the three primary colors of light (light primary colors), the Red, Green, and Blue or RGB.

b) Transparent Color (Paint Color Transparent)

Transparent color to paint print usually produced from 4 main colors are cyan (blue), magenta (pink), yellow (yellow), and black (not solid black / dark gray) or CMYK.

c) Opaque Color

Opaque paint colors are non-transparent or non-translucent colors when used in translucent media. Opaque color consists of 5 main colors commonly referred to as subtractive colors are white, yellow, red, blue, and black.

j) Pattern Texture

Pattern or pattern is used as screentoon such as shading.

k) Voice, Sound, & Audio

Voice is the result of speech or words issued by the mouth by animals, humans, or other characters. Sound is the result of any sound that is not through the mouth. Audio is the result of sound from electronic devices such as computers, radios, mobile phones, TVs, and other devices. Voice, sound, and audio in comics are converted into text.

l) Time

Time in comic manifested in the form of pages, implying the timing of events in the comic strip, or how long the process of making comics.

4) Making Digital Comic application

Applications that can be used in research and development of digital comics are as follows.

a) *Flash* is a 2D vector animation program that is reliable.

Flash now has joined with Adobe to bring forth the latest

version of Adobe Flash SC3 which has the ability to create a variety of 2D animation applications ranging from cartoon animation, interactive animation, games, company profile, presentations, video clips, movies, and other web animation. Research and Development division MADCOMS (2008) mentions the Flash excellence in creating and processing 2D animation, among others, as follows.

- a) Can create interactive buttons with a movie or other objects
 - b) Can make a color transparency in the movie
 - c) Creating animation changes from one form to another
 - d) Can be converted and published to the type of .swf, .html, .gif, .jpg, .png, .exe, .mov
 - e) Can create animations from bitmap object
 - f) Having flexibility in the manufacture of a vector object
 - g) Integrated with Adobe Photoshop and Illustrator.
- b) *SAI PaintTool* software is a high-quality paint, have an accurate composition with 16 bit ARGB, and light developed by Systemax Software Development (www.systemax.jp).

- c) *Microsoft Paint* is an image editing software and photos to a PC running Windows. Paint features an intuitive user interface and innovative with unlimited undo support for layers and special effects and a variety of powerful user tools (www.getpaint.net).
- d) *Adobe photoshop* is one of the advanced software that can be used to create, edit, and manipulate the display including color editing and give effect to the images or photographs. The quality of images processed through adobe photoshop pixel is determined by the dimensional accuracy, the resolution of the image, use a monitor that supports a resolution of the image, and use the appropriate printer with an image resolution if you want to display (MADCOMS, 2005).

5) The Steps to Create Digital Comic

Systematics making comics by Maharsi (2011: 125) is as follows.

a) Creating Synopsis

Synopsis is an early stage in making comics is to determine the theme, script along with the plot, and settings that will be raised in the comics.

b) Creating Storyline

storyline is designed in the form of writing about anything that would be comic artists create both text and illustrations on each page of the comic.

c) Creating Character Figures Verbal

The character is how a comic verbal explained in textual characters involved in the story that is being made. In this phase, described the full description of the character from the name, sex, age, physical characteristics and their properties.

d) Creating Visual Character Figures

Visual characters is a visual form of figures contained in the good stories seen from the expression on the face and the character's face, body shape, gender, age, and its properties. Comic should be able to describe precisely adapted to the visualized figures.

e) Stage of Lay Out Panels Sket, Illustration, and Balloon Text

This stage is a visualization with a sketch based on the storyline that has been created. Verbal description of the panels in each page visualized in black and white pencil sketch with illustrations and text balloons.

f) Black Staining stage

This section is the stage of granting using a black ink drawing pen, brush, or other media in the sketch that has been made. Black

staining is the most important part because of illustrated text balloon will be replaced by digital.

g) Staining stage

This stage is a staining stage that is done by using the computer so that the transfer of master or sket that has been finished or colored into digital format through scanner

h) Making Balloon Text Along Stage Contents

Text filling is done by using software such as Photoshop, Freehand, CorelDraw, and others. Usually this type of font used is a comic typeface.

i) Making the Cover

Cover is an illustration that represents the whole story in the comic. Cover should be made as attractive as possible and be able to represent the contents of comics.

j) Layout Comic book

Lay out comic books is a format used in making comics. The stage is the determination of the composition of placement elements in the cover as well as the contents of the comic book form

k) Finishing

Finishing stage is the last stage in which an inspection for all of the text and illustrations that have been made once the cover and

forms of packaging comics created. Once that is done the process of printing and copying comics that are adjusted to the needs.

Making the digital comic using systematics above but starting from the sketches, the process of writing the text in the text balloons, lay out, until finishing all done digitally created when using a fully digital comics. Digital comics created using computers and supporting devices of the digital process (Maharsi, 2011: 119).

6) Digital Comic "Halal Lifestyle"

The digital comic "Halal Lifestyle" is an educational comic aimed at improving the reader's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject. Based on the definition from Ahmad (2009), this comic is included in digital production and digital delivery. Comics created using software applications such as SAI Painttool, Adobe Photoshop and Adobe Flash. In the dissemination is also done digitally with the help of internet to be accessible by readers through Be-smart UNY

7) Feasibility Assessment of Digital Comics "Halal Lifestyle"

Digital comic "Halal Lifestyle" can be used as a decent learning media if it meets the criteria of appraisal of media learning eligibility. The criteria of assessment of learning media according to Wahono (2006) in the form of software, among others.

a) Aspects of Software Engineering

- (1) Effective and efficient in the development and use of instructional media
- (2) Reliable
- (3) Maintainable (Easily manageable)
- (4) Reusability (easy to use and simple in operation)
- (5) The accuracy of selection of the type of application/software/tool for development
- (6) Compatibility (learning media can be installed/run on a variety of existing software and hardware bundling media integrated learning program and easy in execution)
- (7) Documentation media complete learning program includes: installation instructions (clear, concise, and complete), trouble shooting (clear, structured, and anticipatory), the design of the program (clearly depicts the workflow of the program)
- (8) Reusable (Partial or entire program of learning media can be reused to develop other learning media).

2) Aspects of Learning Design

- (1) Clarity of learning objectives
- (2) The relevance of the learning objectives with competency standards/basic competencies/curriculum
- (3) The scope and depth of learning objectives

- (4) The accuracy of the use of learning strategies
- (5) Interactivity
- (6) Providing motivation to learn
- (7) Contextuality and actuality
- (8) Completeness and quality of learning support materials
- (9) The suitability of the material with the purpose of learning
- (10) the depth of material
- (11) Ease to understand
- (12) Systematically, trace, clear logic flow
- (13) Clarity of description, discussion, examples, simulations, exercises
- (14) Consistency evaluation with the aim of learning
- (15) The accuracy and permanence evaluation tools
- (16) Giving feedback on the evaluation results.

3) Aspects of Visual Communication

- (1) Communicative, according to the message and acceptable or in line with the wishes targets
- (2) The following ideas pouring creative ideas
- (3) Simple and Alluring
- (4) Audio (narration, sound effects, background, and music)
- (5) Visual (layout design, typography, color)
- (6) Media moves (animations, movie)
- (7) *Interactive layout* (Navigation icon)

5. Research and Development

a. Definition of Research and Development

Research development is a research method used to produce a specific product and test the effectiveness of the product. In addition to development research already widely used in the field of natural sciences, development research can also be used in the field of social science though still low. While many specific products in education and other social needs to be generated through research and development (Sugiyono, 2017). Research and development according to Sukmadinata (2013) is a process or steps to develop a new product or refine an existing product, which can be accounted for.

b. Objective Research and Development

Research development according by Mulyatiningsih (2014: 161) aims to produce new products through the development process. In addition, development research also aims to improve existing and accountable products. Products produced in the world of education can be a model of learning, multimedia learning or learning tools such as lesson plan (RPP), books, student worksheet (LKS), questions, or it could be the application of learning theory by combining learning devices. Learning media developed can be either software or hardware (staff.uny.ac.id).

c. Model Research and Development

Research and development using the 4D model (Define, Design, Develop, and Disseminate) developed by Thiagarajan & Semmel (1974).

1) *Define*

This phase is carried out to establish and define the terms of development. These activities include the analysis of development needs, the terms of product development according to the needs of users as well as research and development models from which to develop the product. Activities undertaken in the define phase according to Thiagarajan & Semmel (1974), namely:

a) Front and Analysis

This stage is the stage of the analysis of the fundamental problems faced by teachers during the learning process.

b) learner Analysis

At this stage studied the characteristics of learners, such as the ability, motivation to learn, and background experience.

c) Task Analysis

The task analysis is to identify the key skills that will be controlled by learners. Teachers analyze the core tasks that must be mastered learners so that they can achieve minimum competence.

d) Concept Analysis

This stage is the stage of analysis of the concept relation to the material that will be taught and devise measures that will be done rationally.

e) Specifying Instructional Objectives

Writing learning objectives and expected changes in behavior after learning the verb operational.

Mulyatiningsih (2013) argues that in the context of the definition phase of development of teaching materials is done by:

a) Analysis Curriculum

Researchers need to examine the existing curriculum to determine the competence to be achieved. Analysis curriculum is useful to define the competencies which teaching materials will be developed.

b) Analysis of Characteristics of Students

The learning process should be adapted to the characteristics of learners. Things that need to be considered to determine the characteristics of learners among others: the ability of an individual's academic, physical characteristics, the ability of teamwork, motivation to learn, social and economic background, previous learning experiences, and so forth. In relation to the development of

teaching materials, the characteristics of learners need to know to prepare teaching materials according to their academic ability. For example, if the level of education of students is still low, the writing of teaching materials should use language and simple words that are easy to understand. If the interest in reading is still low, it is necessary teaching materials coupled with attractive illustrations so that learners are motivated to read.

c) Material Analysis

Analysis of material is done by identifying the substance that needs to be taught, collect and select relevant material, and rearrange them systematically.

d) Formulating Objectives

The formulation used to restrict research objectives so as not to deviate from the original purpose when researchers are writing materials.

2) Design

Thiagarajan & Semmel (1974) divides the design stage in four activities, namely Constructing criterion-referenced test, media selection, format selection, and initial design. Activities undertaken in these stages include:

- a) Develop test criteria, as a first measure to determine the ability of early learners, and as an evaluation tool after the implementation of activities
- b) Choosing the appropriate learning medium with the material and the characteristics of learners
- c) Selection of presenting customized learning with instructional media used
- d) Simulates the presentation of material by the media and learning steps that have been designed.

At the design stage, the researchers have already made the initial product (prototype) or the product design process are then carried out a validation test.

3) Develop

Thiagarajan & Semmel (1974) divides the development phase of the three activities, namely:

a) Expert Appraisal

Expert appraisal is a technique to validate or assess the feasibility of the design of the product. In this activity evaluation by experts then used as inputs suggesting improvements.

b) Development Testing

Development testing is a product design pilot activities on the subject of real research. The test is done to get the data

response, reaction or comment from the target users and the results used to improve the product and then tested back to obtain effective results.

c) Validation Testing

This stage is the stage of implementation of the product on the real targets to measure the achievement of objectives. Measurements conducted to determine the effectiveness of the products developed. Once implemented, the developer needs to see the results of the achievement of objectives. If the objectives have not been achieved it is necessary to explain the solution so as not to repeat the same mistakes after the product is distributed.

4) Disseminate

Thiagarajan & Semmel (1974) divide this stage in three activities, namely:

a) Packaging

This stage is the stage of product packaging before being distributed.

b) Diffusion and Adoption

This stage is the stage of product dissemination so that it can be absorbed and understood others.

B. Relevant Research

1. Uji Siti Barokah (2014) in a research entitled the development of digital comic based on the value of character as a medium of accounting learning on the basic competence of preparing the financial statements of service companies for class XI high school. The development of media using four-D model is define, design, develop, disseminate. The results showed that digital comic-based accounting media character-based values can increase the reinforcement of students' character values with the result of which are variables. The development of media in this research is the same as the research done in the form of digital comics. Differences of this research with research conducted lies in the subject of research, this study using high school students while research conducted using students.
2. Sariyatul Ilyana (2016) in a study entitled developing educational comic "Impian Moni" as financial literacy learning media in personal budgeting competence for elementary school students. This research uses four-D model that is define, design, develop, disseminate. Based on the assessment of material experts, media experts, linguists, and practitioners, the average score of the material aspect is 4.26 (very reasonable), the media aspect is 3.56 (feasible), and the language aspect is 3.89 (feasible) . Based on the students' response on the development test showed that the average material aspect of 4.10 (feasible), the media aspect of 3.89 (feasible), and the language aspect of 4.25 (very feasible). Validation test results measure the improvement of students' understanding by using

educational comics "Impian Moni" is moderate. The equation of this research with research conducted is on the development research model used is with four-D model. The difference of this research with research conducted lies in the developed object that is digital comics.

3. Habibie Bagus Sambada and Amanita Novi Yushita (2016) in a study entitled the development of digital comic accounting learning media based on character values on the basic competence of inventory accounting. This development research uses the stages of define, design, develop, disseminate. The results showed that material experts obtained an average of 4.15 feasible categories, media experts obtained an average of 4.81 categories are very feasible, SMK accounting teachers obtained an average of 4.82 categories are very feasible, students class XI Accounting 1 and 2 obtained an average of 0.90 and 0.93 categories is very feasible. This research has similarities with research that is located on the object of research in the form of digital comics and with the same development model that is four-D.
4. Rasiman and Agnita Siska Pramasdyahsari (2014) in a study entitled Development of Mathematics Learning Media E-Comic Based on Flip Book Maker to Increase the Critical Thinking Skill and Character of Junior High School Students. This research uses four-D model Thiagarajan which is define, design, develop, disseminate. The results showed that the development of e-comic mathematics learning media based on flip book

maker has reached the valid indicator and can improve the critical thinking ability of junior high school students.

5. Baker (2011) in a study entitled comic to improve literacy in english learner. Research shows that comic media can attract readers to read. In addition, comic can also provide important literacy benefits.

C. Framework of Thinking

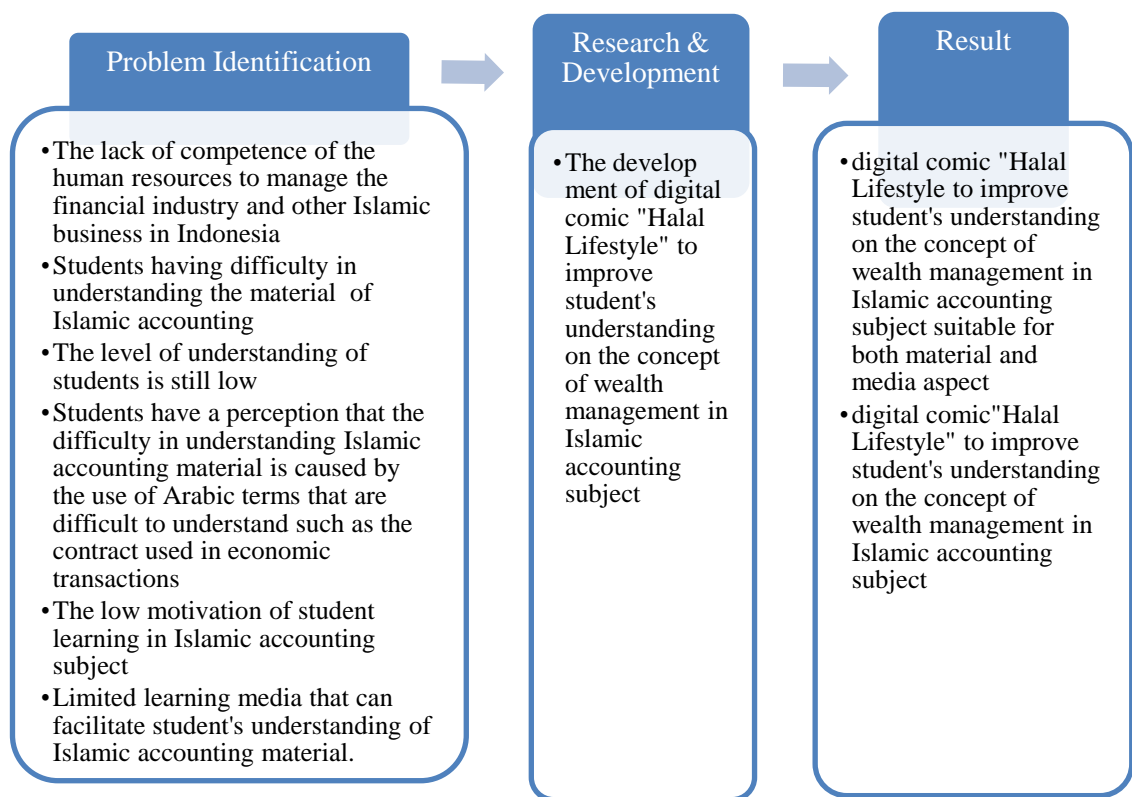


Figure 3. Framework of Thinking

D. Research Question

Based on the background and basic theories already mentioned, the research questions posed and the answer is expected to be obtained through this study are as follows.

1. How is the development of digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject?
2. How is the feasibility of digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject based on material aspect and media aspect?
3. How is the improvement of student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject by using digital comic "Halal Lifestyle"?

CHAPTER III RESEARCH METHODS

A. Types of Research

This research is a research and development by using the Four-D models. Research and development according to Sukmadinata (2013) is a process or steps to develop a new product or enhance existing products and can be accounted for. Four-D models developed by Thiagarajan & Semmel (1974) has four stages include define, design, develop, and disseminate.

B. Place and Time of Research

The research was conducted in Accounting Studies Program Faculty of Economics, Yogyakarta State University which addressed at the Campus Karangmalang, Jl.Colombo No. 1, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281. Research and development carried out gradually from March to July 2018.

C. Research Procedure

The research process was done by using the Four-D models which consists of 4 steps that is define, design, develop, and disseminate. To facilitate the research process then compiled a research flow that contains the stages of research. The flow of research and development can be seen in the following figure.

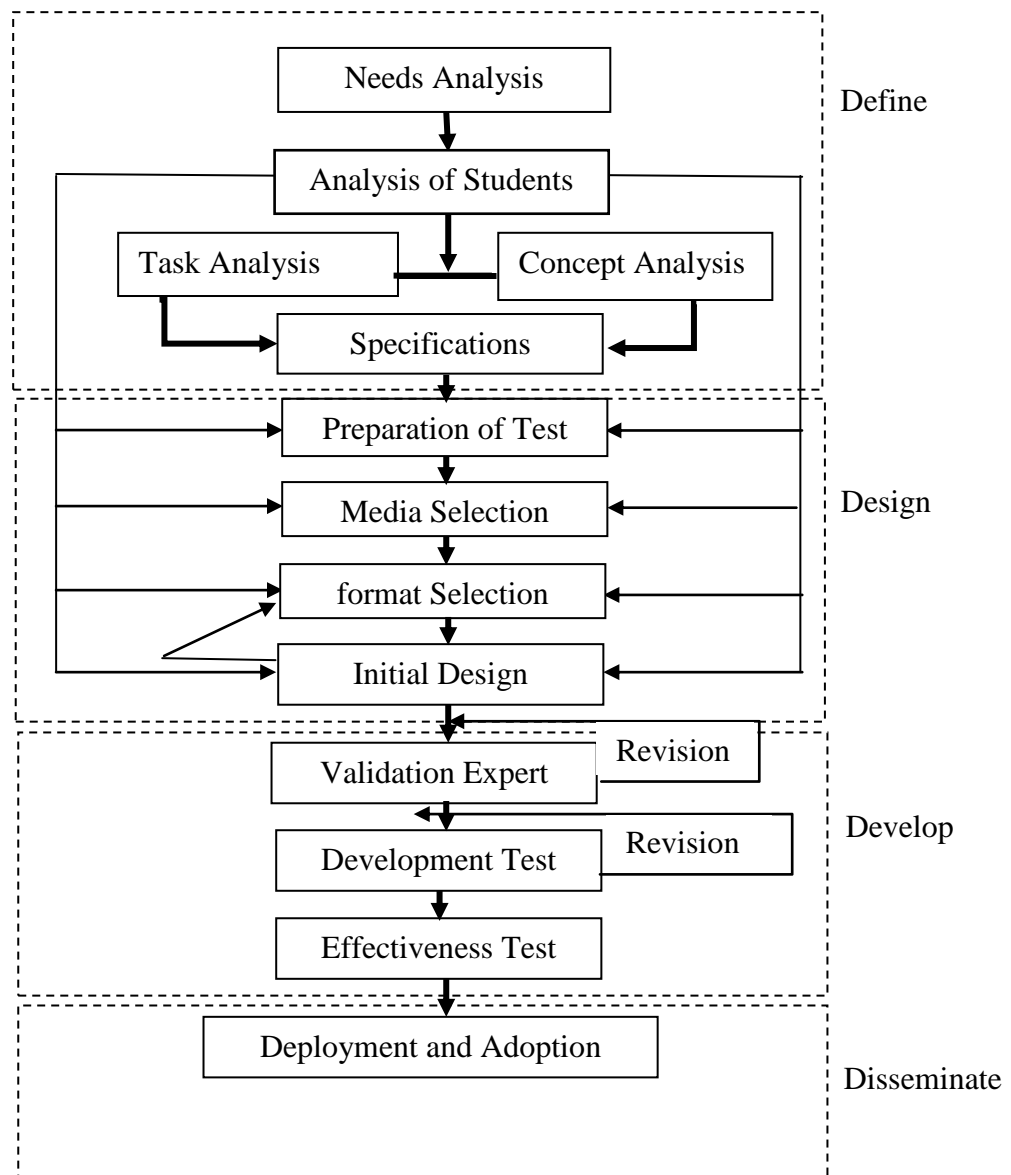


Figure 4. The Flow Development and Research

1. Define

Define phase aims to establish and define the terms of the development of the analysis of learning needs as the basis for the development of the media. Then, proceed to the analysis of students for consideration in the development of the media and make media specification developed destination on the limits of materials and specific task. For more details, five steps of defining stages are as follows.

a. Needs Analysis

At this needs analysis, researchers determined the fundamental problems faced by students in taking an Islamic accounting class. At this stage, carried out studies on the needs of Accounting Study Program Faculty of Economics, Yogyakarta State University on learning in Islamic accounting subject by observation, interviews, and questionnaires. Researchers conducted observations during the learning Islamic accounting, distributing questionnaires to students facer Islamic accounting subjects, the test results of student learning that has gained sharia accounting material and interviews to Islamic accounting lecturer. This phase aims to determine the conditions, the facts, the problems contained in the learning process so that the Islamic accounting can be developed media that can meet the learning needs.

b. Analysis of Students

Analysis of the students performed as consideration in developing the media to suit the conditions and needs of the students. Analysis of students performed at the beginning of planning to determine the characteristics, capabilities, and the student experience both as a group and individually. Analysis of students include academic ability, motivation to learn, and perceptions of students about the learning process in the subject of Islamic accounting and infrastructure to support the students in learning. Analysis conducted by interviewing

students to students, observations during the learning Islamic accounting, distributing questionnaires to students and student achievement test that has gained Islamic accounting material.

c. Task Analysis

The task analysis aimed to develop basic tasks to be performed by students in order to achieve the expected competencies in Islamic accounting subject. The task analysis includes an analysis of the structure of media content, procedural analysis of media use, and analysis of process information.

d. Concept Analysis

The analysis carried out to select the concept, detailing, and systematically establish the concept of relevant material will be taught based on a needs analysis. This analysis became the basis in determining the learning objectives.

e. Specifications Purpose

This stage is used to formulate the results of analysis of the concepts and analytical tasks that had previously been done. The indicator further into the learning objectives and the basis making of product.

2. Design

a. Preparation of Test

Preparation of standard reference test is the first step that connects between define and design stages. The test is based on the formulation

of specific learning objectives. This test is a tool to measure improvements in the students' understanding of Islamic accounting subjects. At this stage, the test that has been compiled and then validated to Islamic accounting experts before tested on students.

b. Media Selection

Media selection is done to determine the appropriate media in the context of Islamic accounting presentation of learning material to be more easily understood by students. Media selection process adapted to the needs analysis, analysis of student, task analysis, concept analysis, and specification purposes. In the subject of Islamic accounting material the concept of wealth management, the selected media such as digital comics "Halal Lifestyle". Digital comics are created using a graphic design program such as Painttool SAI, Adobe Photoshop, Paint and Adobe Flash.

c. Format Selection

In the election conducted by reviewing the format of the formats already exist and adapted to the characteristics of the study subjects such as students. Digital comic "Halal Lifestyle" is made in the form of software.

d. Initial Design

The initial design is done in the following manner.

1) Determination Synopsis

Researchers determine the theme, script along with the plot, and settings that will be raised in the digital comic masterpiece "Halal Lifestyle". Themes related to the Islamic accounting subjects of material the concept of wealth management.

2) Creating Storyline

Researchers drafted in written form about what has made both text and illustrations of the story on each page digital comic "Halal Lifestyle".

3) Character Creation Figures

Researchers made the character of the verbal form of the full description of the character from the name, sex, age, physical characteristics and their properties. Followed by making of visual characters that can be seen from the expression on the face and the character's face, body shape, gender, age, and its properties.

4) Sket, Lay Out Panel, Illustrations, and Balloon Text creating

Researchers sketch based storyline that has been created. Verbal description of the panels in each page visualized in black and white pencil sketch with illustrations and text balloons.

5) Design Digital Comics with SAI PaintTool, Paint, Adobe Photoshop, and Adobe Flash

At this stage, the results of sketches, illustrations, and balloon text to be scanned, edited, and given a coloring in SAI Paint Tool application. Output comic form Png image. and the re-

insert into the program Adobe Flash application in terms of the arrangement of the display media product.

3. Develop

The development phase consists of assessment experts, test development, and test the effectiveness of the media.

a. Assessment Experts

1) Content Validation

Validation of material is done by subject matter experts who understand Islamic accounting. Validation of material is done by measuring the suitability of the content of digital comic "*Halal Lifestyle*" the concept of wealth management material in Islamic accounting subjects.

2) Validation Media

Media validation performed by experts who understand the medium of teaching media. Media expert graphic assess aspects of digital comics "*Halal Lifestyle*".

3) Validation Lecturer

Lecturer as education practitioners to validate all aspects of digital comics "*Halal Lifestyle*" covering aspects of material and media aspects.

b. Development Testing

Test development was done by using the preliminary field testing is a technique that uses a field trial 6 to 12 test subjects (Sukmadinata,

2013). This study used 12 subjects tested, namely 12 Accounting students FE UNY force in 2016 to study the response of students to digital comics "Halal Lifestyle" from the aspects of material and media aspects.

c. Effectiveness Testing

The purpose of this effectiveness test is to find out the results of the use of the "Halal Lifestyle" digital comic media to improve understanding of students who take Islamic accounting subject. Roscoe (1976) in Wibisono (2013) explained that the sample size for each study must be between 30 and 500 respondents so that the effectiveness test in this development study uses 31 students of the Accounting Study Program of the Faculty of Economics UNY. The effectiveness test was carried out by giving a test that was pretest and posttest to find out the improvement of students' understanding after being given the digital comic "Halal Lifestyle".

4. Disseminate

After going through the stages of development, the next process is the process of deployment. The deployment process is the last process in development research. Spreading is done to the students of Faculty of Accounting Education UNY using Google Drive link is distributed via Whatsapp.

D. Subject and Object Research

The subjects used in this study is the development of test subjects consisted of 12 students of the Accounting class of 2016 and the effectiveness of test subjects consisting of 31 students of the 2016 batch Accounting research object is a digital comic "Halal Lifestyle" as a medium of learning to improve understanding student in Islamic accounting subjects material the concept of wealth management.

E. Data Collection Technique

The research data was collected using questionnaires and tests. Sugiyono (2015: 142) defines a questionnaire (questionnaire) as a technique of data collection is done by giving a set of questions and a written statement to the respondent to answer. Questionnaire used in this study to test the validity of test instrument given to the accounting expert on sharia. In addition, the questionnaire was also used to collect student response data to the digital comics "Halal Lifestyle" and to assess the feasibility of digital comics "Halal Lifestyle" given to subject matter experts, media experts, and practitioners. The test instrument according to Sudjana (2005: 35) is used to assess and measure the learning outcomes of students, especially the cognitive learning with respect to the understanding of the materials or instructional materials in accordance with the purpose of learning. The test instrument used in this study to measure student understanding of the materials provided through pretest and posttest.

F. Data Collection Instrument

Data collection instrument in this study consists of four types:

1. Questionnaire Validation Test Instruments

Questionnaire validation test instrument used to measure the feasibility of pretest and posttest questions used to measure student understanding. Lattice sheet validity of test instruments are shown in the following table.

Table 1. Grating Questionnaire Validation Test Instruments

No.	Matter	sub material	Indicator	test Item
1.	The concept of maintaining wealth	The concept of ownership in Islam	Explaining the concept of ownership in Islam	MC: 2 TF: 2
2.			Explaining the classification of ownership in Islam	MC: 1, 4 TF: 8
3.		The concept of wealth earning in Islam	Explaining the concept of wealth earning in Islam	MC: 3 TF: 1
4.			Explaining the contract / transaction which is not allowed in Islam	MC: 5, 7, 13, 19
5.			Describes the types of contract are allowed in the concept of wealth earning in Islam	MC: 6, 8, 9, 12, 14, 15, 16 TF: 3, 4, 5, 6, 7
6.			Explain the terms in the contract / transaction	MC: 10, 11, 17, 18
7.		The concept of the use or distribution in Islam	Explaining the concept of the use or distribution of wealth in Islam	MC: 20, 21, 22

* MC: Multiple Choice Questions

* TF : True False Questions

2. Questionnaire for The Feasibility

a. Validation Sheet for Material Expert

This sheet is used for the assessment of the material presented in digital comics "Halal Lifestyle". Grating questionnaire aspect ratings are shown in the following table.

Table 2. Grating Questionnaire of Assesment Materials Aspects

No.	Rated aspect	Item number
1.	The suitability of the material/content of digital comics with learning objectives, standards of competence and basic competences	4
2.	Appropriateness of the contents of digital comics with teaching materials	6
3.	The reliability of material/content in terms of achievement of learning objectives	3
4.	Reliability evaluation instruments	3
5.	The attractiveness of the media casontent	2
6.	Aspects of the language used	5
Amount		23

b. Validation Sheet for Media Experts

The sheet is used by media experts to assess digital comics "Halal Lifestyle" as seen from the graphic aspect. Grating questionnaire of assessment media aspects are shown in the following table.

Table 3. Grating Questionnaire of Assesment Media Aspects

No.	Rated aspect	Item number
1.	Presentation quality digital comics	15
2.	Graphics quality digital comics	7
3.	Suitability of media with the material characteristics	1
4.	Conformity with the concept of material application	2
5.	The effectiveness and efficiency of digital comics for use	2
5.	Maintainable media	1
6.	Reusability media	2
7.	Media compatibility	1
Amount		31

c. Validation Sheet for Lecturer

This validation sheet used by lecturers to assess media digital comics "Halal Lifestyle" as seen from the aspect of materials and media. Grating validation sheet lecturer is shown in the following table.

Table 4. Grating Validation Sheet Lecturer

No.	Rated aspect	Item number
Material aspects		
1.	The suitability of the material/content of digital comics with learning objectives, standards of competence and basic competences	4
2.	Appropriateness of the contents of digital comics with teaching materials	6
3.	Reability material/content in terms of achievement of learning objectives	3
4.	Reliability evaluation instruments	3
5.	The attractiveness of the media content	2
5.	Aspects of the language used	5
Aspects of Media		
6.	Presentation quality digital comics	15
7.	Graphics quality digital comics	7
8.	Suitability of media with the material characteristics	1
9.	Conformity with the concept of material application	2
10.	The effectiveness and efficiency of digital comics for use	2
11.	Maintainable media	1
12.	Reusability media	2
13.	Media compatibility	1
Amount		54

3. Student Response Questionnaire

Student response questionnaire used during test development. Questionnaire was used to evaluate the response of students to digital comics "Halal Lifestyle". Grating student questionnaire responses are shown in the following table.

Table 5. Grating Questionnaire of Student Questionnaire Response

Rated aspect	Item Number	amount
Material	1, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 17, 18, 19, 20	12
Media	2, 7, 8, 9, 10, 14, 15, 16	8
Amount		20

4. Student Test Sheet

Sheet student tests used to measure the level of understanding of the material that has been presented in digital comics "Halal Lifestyle". The test consists of pretest and posttest. This test sheet is the result of a test of the validity of the test instrument. sheet which is otherwise valid tests used to measure student understanding of the material.

G. Data Analysis Technique

1. Test Validity Test Instruments

Test used to test the validity of the test is able to measure the level of something what is to be measured (Widoyoko, 2014: 172). The test instrument to measure learning outcomes should have content validity. Proof of the validity of the content of the test instrument is done in two stages (Anwar, 2016). The first step is to determine the suitability of the indicators on the lattice with the operational definition of test instruments. The second stage is to determine the suitability of the indicators with the item instrument. Content validity of the test instrument in this study using content validity Aiken's V with four experts in the field of Islamic accounting. The following calculation formula Aiken's V content validity:

$$V = \frac{\sum_{i=1}^{c-1} i n_i}{N(c-1)}$$

Information:

c is the number of categories

i is the weight of each category

n_i is the number of panelists who chose the category i

N is the number of panelists

(Mardapi, 2017)

2. Feasibility Test Data

Data sheets instrument validation, assessment materials experts, media expert assessment, assessment of lecturers, and student response to the media arranged at intervals of 1 - 5. The assessment sheet data analysis using descriptive statistical analysis with the following steps.

- a. The first step is to find the average score of the product assessment.

The formula used is:

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

Information:

\bar{X} : The average score

$\sum X$: Total score items

n : The number of items

(Sukardjo, 2016)

- b. The average value of the total score of each component were obtained.

Converted into qualitative data such as product quality criteria.

Conversion guidelines are shown in the following table.

Table 6. Five Scale Categories According to Sukardjo (2006: 53)

No.	interval score	Value	Category
1.	$\bar{X} > \bar{X}_i + 1.8 SB_i$	A	Strongly Feasible
2.	$\bar{X}_i + 0.6 SB_i \leq \bar{X} \leq \bar{X}_i + 1.8 SB_i$	B	Feasible
3.	$\bar{X}_i - 0.6 SB_i \leq \bar{X} \leq \bar{X}_i + 0.6 SB_i$	C	Moderate Feasible
4.	$\bar{X}_i - 1.8 SB_i \leq \bar{X} \leq \bar{X}_i - 0.6 SB_i$	D	Unfeasible
5.	$\bar{X} \leq \bar{X}_i - 1.8 SB_i$	E	Strongly unfeasible

Information:

\bar{X} : Actual score

\bar{X}_i : mean score ideal = $1/2$ (ideal maximum score + ideal minimum score)

SB_i : ideal standard deviation = $1/6$ (ideal maximum score - ideal minimum score)

Based on the formula in the table above, can be obtained the conversion guidelines qualitative value 1-5 into the qualitative categories to deduce how the quality of the media developed. If the value of \bar{X}_i and SB_i substituted in the formula in the table above, the obtained conversion guidelines as presented in the following table.

Table 7. Conversion Into the Category of Qualitative Actual Score for the Interval 1-5

No.	Interval Score	Value	Category
1.	$\bar{X} > 4,2$	A	Strongly Feasible
2.	$3,4 < \bar{X} \leq 4,2$	B	Feasible
3.	$2,6 < \bar{X} \leq 3,4$	C	moderate unfeasible
4.	$1,8 < \bar{X} \leq 2,6$	D	Unfeasible
5.	$\bar{X} \leq 1,8$	E	Strongly unfeasible

Information:

$$\bar{X}_i: 1/2 (5 + 1) = 3$$

$$SBI: 1/6 (5-1) = 4/6$$

3. Understanding Student Assessment Data

For the data results of the assessment of student understanding (pretest and posttest) will be analyzed using paired samples t-test and gain test. Paired samples t-test was performed to test the significance of the results of pretest and posttest. Significance test aims to determine whether or not changes in the pretest and posttest due to the use of digital comics media "Halal Lifestyle". T test calculations can be done using the following formula.

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2} - 2r \left(\frac{s_1}{\sqrt{n_1}} \right) \left(\frac{s_2}{\sqrt{n_1}} \right)}}$$

Information:

\bar{X}_1 : Average pretest

\bar{X}_1 : Average posttest

s_1 : Standard deviation of about pretest

s_2 : Standard deviation of about posttest

s_1^2 : Variants pretest

s_1^2 : Variants posttest

r : Correlation between between the data

(Sugiyono, 2015)

After that, the effectiveness test conducted with the gain score analysis Technical gain score data analysis is done by calculating the value of the gain (g) to determine the number of students increased understanding.

$$g = \frac{\text{Posttest Score} - \text{Pretest Score}}{\text{Maximum Score} - \text{Pretest Score}}$$

(Hake, 2012)

Based on calculations using the formula above, obtained a score that shows how much improvement after using the student's understanding of the media. The score was then interpreted into categories gain value criteria to obtain a description of an increased understanding is high, medium or low. Interpretation of the value of the gain shown in the following table.

Table 8. Criteria Value Gain

value gain	Criteria
$g > 0.7$	High
$0.7 \geq g \geq 0.3$	Medium
$g < 0.3$	Low

Source: Hake, 2012

CHAPTER IV

RESULTS AND DISCUSSION

A. Results

1. Implementation Research

Research and development of digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject implemented for 4 months, starting from April 2018 until July 2018. The procedure or step development of learning media consist of several steps, among others as following.

Table 9. Time of Development Research

Stage	Time
1. Define a. Needs analysis b. Analysis of Students c. Task analysis d. Concept analysis e. Specifications Purpose	April-May 2018
2. Design a. Preparation of test b. Electoral Media c. Format Selection d. Initial Product	May-June 2018
3. Develop a. Validation expert b. Revision c. Test development d. Revision a. Test effectiveness	June-july 2018
4. Disseminate a. Disseminate	July 2018

2. Data Results

a. Define

At the stage of defining conducted a needs analysis, analysis of student, task analysis, concept analysis, and specification purposes.

1) Needs Analysis

Needs analysis conducted to establish the fundamental problems faced by the students in the learning Islamic accounting subject especially on the concept of wealth management. Needs analysis in this study conducted in several phases, namely observation of learning activities and infrastructure facilities followed by distributing questionnaires to students and giving tests to determine the initial capability related with the student's understanding after learning Islamic accounting subject.

Based on observations made in the Accounting class A FE UNY 2016 Learning Islamic accounting subjects performed using student presentations followed by discussion and delivery of material by the lecturer. Discussions were not optimal because of the lack of motivation for the discussion caused by the material which is quite difficult to understand. Based on a survey conducted by using a questionnaire which was distributed to 42 students, as much as 57.1% of students admitted to rarely active discussions during the sessions of

classroom discussion and only a small percentage of students (28.6%) were frequently asked lecturer and 4.8% of students are always asking lecture if it does not understand the material.

Less active students to discuss one contributing factor is the interest in reading books Islamic accounting is still relatively low. The survey results declared 52.4% of students rarely read Islamic accounting books and 2.4% of the students admitted to never read Islamic accounting books. This resulted in student difficulties in understanding the material. Besides it, students find it difficult to understand the material because the vast majority (70%) of material islamic accounting using Arabic terms that must be understood by using an example in everyday life. A total of 88.1% students assume that Islamic accounting books quite helpful in understanding the material. Unfortunately, students are less optimize it.

Students need a reference media that can increase their motivation to learn the material Islamic accounting. The results of the survey stated 76.2% of the students have limited reading reference material to be steeped in Islamic accounting materials. Therefore, it is necessary to develop media that can improve student learning motivation and facilitate students to understand the material in an Islamic accounting class, especially on the concept of wealth management matter in

which there are many Arabic terms. The Arabic term can be understood by the examples presented in real life that is characteristic of the media that was developed in the form of digital comics.

2) Analysis of Student

Analysis of students needs to be done because the media must be adapted to users 'goals, namely Accounting students FE UNY 2016. At this stage, the researchers conducted a survey of student's learning media preferences. Most students expressed more is learned through the internet. The availability of facilities and infrastructure support for learning via the Internet. Students learn more from the Internet than reading Islamic accounting books. Adequate facilities and infrastructure as well as the preferences of the students support the development of instructional media in the form of digital comics.

Students with a level of a certain age prefer something interesting for him and then pursue what is their preference. Visualization material helps them to sharpen his mind and understand the material easily. Students explore science with reasoning capabilities so that real examples will assist in reviewing the material.

3) Task Analysis

At this stage the researcher analyzed the instructions given to the students to be able to use the media that was developed in order to achieve objectives of the development of the media. The tasks to be performed by students to be able to use the media as follows.

- a) Students can access the media by login in Be-smart and enroll into Islamic accounting course
- b) Students download a file with the name of the digital comic "Halal Lifestyle" is in course
- c) Students open the help menu as a guide for using media
- d) Students need to read the learning objectives in the menu 'Aim of Studies' prior to reading digital comic "Halal Lifestyle"
- e) Students enter at Comic menu to read and understand the material in the form of pictures illustration
- f) Students quiz listed at the end of each part in the comic
- g) Students quiz on the menu Quis to measure comprehension
- h) Students can deepen the material by reading a summary of the material on the Summary menu.

4) Concept Analysis

At this stage the researchers analyzed the material presented in digital comic. The material is based on standards and basic competencies. Researchers determine the concept that the material can be understood by the students by explaining the purpose of learning then presented comic in accordance with the background of students in order to facilitate understanding. The material is divided into three sub-topics are illustrated in a three part comic that one part contains one sub discussion material. Then proceed with giving quizzes to measure and improve understanding in the form of a multiple choice quiz question. Quiz consists of two types-choice, multiple choice quiz to test the knowledge and true-false quiz to test comprehension. Lastly, given a summary of the material to strengthen the understanding.

5) Specifications Purpose

Specifications goal of the development of instructional media in the form of digital comic is that students understand the material the concept of wealth management that in accordance with one of the basic competencies in Islamic accounting syllabus. Here are the results of analysis of the specification of interest:

a) Basic Competencies

Describing the concept of wealth management, use, and distribution of wealth the contract/contracts/transactions, and transactions are prohibited.

b) Subject Matter

The concept of wealth management, use, and distribution of wealth the contract/contracts/transactions, and transactions are prohibited.

c) Achievement Indicators

understanding of the material assessment indicators on the concept of wealth management are students able to:

- (1) Defining the concept of wealth management.
- (2) Describing the concept of property ownership in Islam
- (3) Distinguish three types of ownership in Islam
- (4) Describing the concept of wealth earning in Islam
- (5) Distinguishing contract-agreement or Islamic transactions
- (6) Describing the concept of the use or distribution of wealth
- (7) Giving an example of the concept of ownership in Islam
- (8) Giving an example of the concept of wealth earning in Islam

- (9) Giving an example of the concept of the use or distribution of wealth in accordance with the Islamic rule.

b. Design

The design phase is done to design learning media are developed. Media developed is a digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subjects. The design phase includes:

1) Preparation of Test

The test in this research was used to measure increase in student understanding through the use of digital comic "Halal Lifestyle". The test is based on the basic competence, subject matter, and indicators of achievement of competencies. Grating tests used in this research can be seen in the following table. Grating Test for Students are shown in the following table.

Table 10. Grating Test for Students

No.	Submateri	No. Question		amount
		<i>Pretest and posttest</i>		
		Multiple choice	True or False quiz	
1.	Ownership concept In Islam	1, 2, 4		3
2.	The Concept of wealth earning	3, 5	1, 2	4
3.	Types of Agreement	6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19	3, 4, 5, 6	17
4.	Transactions that are prohibited in Islam	13	7	2
5.	The concept to use and distribution of assets	20, 21, 22	8	4
amount				30

The test consisted of pretest and posttest. Pretest was given to students prior to use digital comic media "Halal Lifestyle" and posttest was given after using digital comics media "Halal Lifestyle".

2) Media Selection

Selection of the media developed based on needs analysis, analysis of student, concept analysis, task analysis, and specification purposes. Based on the analysis of the media developed in this research is the development of digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in accounting subjects.

3) Format Selection

Selection of media format digital comic "Halal Lifestyle" are as follows.

- a) Media was created in the form of an .exe extension application to be easily accessed via a PC, laptop, netbook, or notebook without having to go through the installation process.
- b) Media was made in the form of interactive media
- c) Media contained a title page, a list of menus, learning objectives, content comics, quizzes, profiles of developers and a summary of the material.
- d) Illustrations created to help students understand the material with examples in real life
- e) Illustration picture well laid out and how to read by shifting to the right
- f) Image created in color
- g) Image made closely related to the subject matter
- h) Quiz designed to measure student's understanding after reading the comic by clicking the options most appropriate response
- i) There is feedback on the quiz that is displayed after the user selects an answer so users know whether the answer is right or wrong. If any user can try to rework.

4) Initial Design

(1) Determination Theme

The first step taken in designing digital comic "Halal Lifestyle" is the determination of the theme. Theme is determined based on the basic competencies and learning objectives. The themes in the digital comics is Halal Lifestyle.

(2) Character Creation Figures

Digital comic characters in "Halal Lifestyle" made in accordance with the background of the age of the student. The main characters are five students who are studying in the 4th semester and have the same interest that is studying Islamic economics so that they are in a campus organization called Center of Islamic Economic Studies (CIES). The five main characters are as follows.

(a) Baim, a disciplined student with good habits in daily life.

He always woke up the earliest and prayers night. Baim is characteristic of figures are mole next to his left eye.

(b) Rani, a student who has a high level of intelligence and clever to explain things that are not understood by his friends, especially on Islamic accounting material. Characteristic of Rani character is that she likes to wear blue hijab.

- (c) Tifa, is a cheerful and clever to organize personal finances. Characteristic of characters Tifa is he always wearing a headset to listen to the songs he liked and murottal Al-Qur'an.
- (d) Hali, a clever student to take lessons from any events experienced in his life. Characteristic of Hali figure is wearing glasses and there are mole in the upper right lip.
- (e) Ucup, a student who has a cute and clever character. Characteristic of Ucup character is always wearing a hat.

In addition to the five main characters above, there are several companion figures are as follows.

- (a) Baim's mother, Baim's mother has a loving and gentle character. Characteristic of Baim's Mother character is to have a large mole on the right hand cheek.
- (b) Baim's father, Baim's father has a hardworking and energetic character. Characteristic of this character is flawless handsome and has a mustache.
- (c) Kriwil, students who are boarding friend Baim. Characteristic of this figure is curly hair.
- (d) lecturer, a lecturer of Islamic accounting subjects with beautiful, smart, and favorite lectures.

(3) Synopsis

Synopsis was made to express ideas or story ideas contained in comic. Synopsis in the form of a summary of the digital comic story "Halal Lifestyle". This Halal-themed comic told about the life of students consisting of 3 parts. Part 1 told the activity of the main character of the comic in one day. Comic part 1 contains Islamic accounting material regarding the concept of ownership in Islam. Part 2 told about students who are on vacation in the village and assessing some of the economic activities of the village community whether they are in accordance with the provisions of Islamic law or not. Comic part 2 was packaged in the form of a story that contained material on the concept of wealth earning in Islam. Part 3 told the story of one of the main characters who is smart in managing his finances as a student. This comic part 3 contained material the concepts to use or distribution of wealth in Islam. The three parts above have the same place settings, namely campus life and the surrounding environment that surrounds student life

(a) Part 1

Comic Part 1 told the good habits of a character in a comic that Baim who always woke up at three in the morning for prayers night and then wake mates boarding

equally committed to learn to be a better person in the *Masjid Al-Mujahidin UNY's* boarding house, The habit appears as the motto of his life that he will successfully in his day when he has been praying *Lail*.

That morning, he got a turn a presentation in class about the material accounting ownership concept in Islam in the joint two friends that Tifa and Hali. They prepare well so successful in the presentation. After the class ended, Baim went to the library to look for references of his writings. He met Ucup which is one of his team in the writing competition.

Conflict in Part 1 begins when Baim found Ucup wearing shoes that are less worth taking. Ucup thought that his shoes were missing but it turned out shoes borrowed by Hali. Hali borrow in a way that is not justified by Islamic law. He borrowed without any confirmation whether Ucup allow Hali wearing his shoes or not. He borrowed by way of chatting by whatsapp. Without any reply from Ucup, Hali had to wear because of the rush to go to college. Baim explained to Hali that his behavior is not good and he should apologize to Ucup.

Hali regret the actions that are considered trivial but have a negative impact for others. He felt sad because he

has not implement the knowledge they have learned and he presented in the classroom in front of his friends on the concept of ownership in Islam which must respect the property of others. then, He can take lessons from the mistakes that have been done for more careful in acting. He was grateful to have realized his mistake and tried to close with kindness. 'Students who have knowledge are better but students who practice Reviews their knowledge are the best' Hali said when speaking at a forum English exercise Smart-G (community of master fighter in UK).

(b) Part 2

Comic part 2 told about a character named Baim who wanted to fill a weekend at home with his four friends namely Rani, Tifa, Ucup, and Hali. Baim house is located in a border village Yogyakarta and Central Java provinces. Baim home to ask their blessing to his parents to follow the event *Temu Ilmiah Nasional* in Medan. He invite his friends to be on vacation to the village which is quite beautiful.

On Sunday, Baim and friends riding toward the village. This holiday travel contains its own mission to observe any economic activity to be criticized if he had met in accordance with the provisions of sharia or not. This is done because of their love of Islamic economics in

particular Islamic accounting subject. The ride was quite pleasant, rural scenery so beautiful, prosperous society, and have a high work ethic.

During vacation Baim and his friends always criticized some practices muamalah transaction such as *murabahah*, *salam*, *ishtisna*, *Ijarah*, *Mudharabah* and *Musharakah* contract. Besides critiquing, they also conducted awareness about Sharia compliance in practice muamalah. The ride was quite useful to Baim and his friends, along with mountain climbing events that made them more memorable holiday.

(c) Part 3

The third part of comic told about the story of students who are intelligent in managing finances, her name is Tifa. He always makes RABT (*Rencana Anggaran Belanjanya Tifa*). He always makes RABT in order to finance regular and deficit. His friends wanted to follow the example of how to manage their finances. First, he lists all income including scholarship money, in addition to the parents, and fee of tutoring. Second, he made priorities needs that must be met first and make sure there is no debt. Third, he set aside a provision in part for charity, and the last to meet other needs.

(4) Storyline

Storyline is a conversation script that will be included in the comics. Storyline digital comic "Halal Lifestyle" can be seen in the appendix.

(5) Making the Story Board

Story board is used to design the placement of media content starting from the slide title, menu, Aim of Studies, Comic, Quiz, Profile, and Summary. Digital comic story board "Halal Lifestyle" can be seen in the appendix.

(6) Making Digital Comics "Halal Lifestyle"

Making the digital comics "Halal Lifestyle" is performed by several stages as follows.

- (a) Sketching comics
- (b) Digitalization comics
- (c) Coloration
- (d) Comic size adjustment
- (e) Making the digital comics app

c. Develop

In the development stage, validation of digital comics "Halal Lifestyle" was carried out by the validators consisting of material validator, media validator, and practitioner. Validator material validate the material presented in digital comic "Halal Lifestyle". Media Validator validate the media aspects of digital comic "Halal

Lifestyle". Validator practitioner (lecturer) perform validation on all aspects of both material and media aspects of digital comics "Halal Lifestyle". Validation of digital comics "Halal Lifestyle" by experts performed using instruments of validation sheet.

The validation process was carried out by giving an assessment of the "Halal Lifestyle" digital comic on the validation sheet instrument by the validator. Before this was done, the validator gave improvement suggestions on the "Halal Lifestyle" digital comic media. Validators of material experts and media experts gave improvement suggestions three times. After the revision process is carried out, the media is submitted back to the validator to be given an assessment on the validation sheet.

After the digital comic 'halal lifestyle' validated by a validator and declared feasible to be tested with revisions, then the process of final revision to the media of validator expert. The revised used to test media development. Development Testing was done by asking the student response to the digital comic "Halal Lifestyle" by filling in the questionnaire responses of students. The test results were stated media development feasible to use the next process is to test the effectiveness of the media. Description The instrument validation test results, media validation by experts, development testing, and test the effectiveness described as follows.

1) Test Instruments Validation

Validation of the test instrument used to test the validity of the question pretest and posttest. The instrument used to measure student comprehension improvement after being given digital comics media "Halal Lifestyle". Content validity of the test instrument in this study using content validity method of Aiken's V with 4 validator which is Islamic accounting expert lecturers. The four validators provided an assessment of the feasibility of the test instrument items on the validation of the test instrument validation. Following is the validators testing the validity of the test instrument.

- a) Arif Wibowo, MEI
- b) Dr. Maimun Sholeh, M.Sc.
- c) Drs. Moh. Djazari, M. Pd.
- d) Muhammad Andryzal Fajar, SE, M.Sc., Ak., CA

The results of the validation test instruments to the experts can be seen in the following table.

Table 11. Results of Validation Test Instruments

No. items	Evaluator				Amount	Calculation Result Validity		criterion validity
	1	2	3	4				
Multiple Choice Question								
1	2	2	1	2	7	0.875		Valid
2	0	1	1	2	4	0.5		Invalid
3	0	1	2	2	5	0,625		Quite Valid
4	2	2	2	2	8	1		Valid
5	2	2	2	1	7	0.875		Valid
6	2	1	1	1	5	0,625		Quite Valid
7	0	2	1	0	3	0,375		Invalid
8	0	2	1	1	4	0.5		Invalid
9	2	2	1	1	6	0.75		Valid
10	2	2	1	2	7	0.875		Valid
11	2	2	1	2	7	0.875		Valid
12	2	2	1	2	7	0.875		Valid
13	0	0	1	2	3	0,375		Invalid
14	2	1	1	1	5	0,625		Quite Valid
15	1	2	1	1	5	0,625		Quite Valid
16	2	2	1	2	7	0.875		Valid
17	2	2	1	1	6	0.75		Valid
18	2	2	1	2	7	0.875		Valid
19	0	2	1	0	3	0,375		Invalid
20	2	0	1	1	4	0.5		Invalid
21	1	2	1	1	5	0,625		Quite Valid
22	1	2	1	1	5	0,625		Quite Valid
True-False Question								
1	2		2	2	2	8	1	Valid
2	1		2	2	2	7	0.875	Valid
3	2		1	2	1	6	0.75	Valid
4	1		0	2	2	5	0,625	Quite Valid
5	0		0	2	1	3	0,375	Invalid
6	2		2	2	2	8	1	Valid
7	0		2	2	2	6	0.75	Valid
8	2		2	2	2	8	1	Valid

The results of the test validity of the test instruments above show that there are 16 questions declared Valid, 7 questions are Quite Valid,

and 7 questions are Valid. The test instrument can measure all indicators of learning objectives if the items that are declared valid are sufficient so that improvements are made to the items that are declared Invalid and Quite Valid based on suggestions from the experts. After the repair process was carried out according to the validator's suggestion, the item was re-submitted to be assessed for validity. Following are the results of the test of the validity of the second test instrument.

Table 12. Results of instrument test validation After Revisions

No. grain Problem	Evaluator				amount	Calculation Result Validity	criterion validity
	1	2	3	4			
Multiple Choice Question							
1	1	2	2	2	7	0.88	Valid
2	1	2	2	2	7	0.88	Valid
3	2	2	1	2	7	0.88	Valid
4	2	2	2	2	8	1:00	Valid
5	2	1	2	2	7	0.88	Valid
6	1	1	1	2	5	0.63	Quite valid
7	1	0	2	0	3	0.38	Invalid
8	1	1	2	2	6	0.75	Valid
9	1	1	2	2	6	0.75	Valid
10	1	2	2	2	7	0.88	valid
11	1	2	2	2	7	0.88	Valid
12	1	2	2	2	7	0.88	Valid
13	1	2	2	2	7	0.88	Valid
14	1	1	1	2	5	0.63	Quite valid
15	1	1	2	2	6	0.75	Valid
16	1	2	2	2	7	0.88	Valid
17	1	1	2	2	6	0.75	Valid
18	1	2	2	2	7	0.88	Valid
19	1	0	2	2	5	0.63	Quite valid
20	2	1	0	2	5	0.63	Quite valid
21	2	1	2	2	7	0.88	Valid
22	2	1	2	2	7	0.88	Valid
True-False Question							
1	2	2	2	2	8	1:00	Valid
2	2	2	2	2	8	1:00	Valid
3	2	1	2	2	7	0.88	Valid
4	2	2	2	2	8	1:00	Valid
5	2	1	2	2	7	0.88	Valid
6	2	2	2	2	8	1:00	Valid
7	2	2	2	2	8	1:00	Valid
8	2	2	2	2	8	1.88	Valid

After giving judgment on each item in the above test instruments, validator states that the test instrument was feasible to be tested with revisions according to suggestion. In this case,

the advice is the end of the suggested improvements in the sheet validator written test instrument validation.

2) Validation Expert

The initial design of digital comic "Halal Lifestyle" before tested field research on the subject should be validated in advance by experts and practitioners. The goal is to determine the feasibility of the initial design of digital comics "Halal Lifestyle" and in order to get advice from experts for the improvement of media development. Validation is conducted by experts and practitioners consisting of material expert lecture from the Department of Accounting Education FE UNY, media expert lecturers from the Department of Fine Arts Education FE UNY, and practitioners conducted by lecture Islamic accounting subjects. The names of the validator can be seen in the following table.

Table 13. Lists of Experts and Practitioners Validator.

No.	Name	Role
1.	Muhammad Andryzal Fajar, SE, M.Sc., Ak., CA	Material Expert lecturers
2.	Aran Handoko, S. Sn. M. Sn.	Lecturer of Media Experts
3.	Drs. Moh. Djazari, M. Pd.	Islamic Accounting Lectures as a Practitioner

Here is the result of the assessment of the subject matter experts, media experts, and practitioners (lecturer of Islamic accounting subjects):

a) Results Assessment of Material Aspect

The material in the digital comic "Halal Lifestyle" was assessed and reviewed by a material expert who was a lecturer of Islamic accounting subject and Practitioner who was a lecturer in Islamic Accounting subject too. the results of the assessment in the form of quantitative data obtained from the score of each item and qualitative data items obtained from the description of improvements as well as advice given. The quantitative data was then converted into qualitative data to determine the feasibility of the material aspect. While qualitative data was used for the revision of digital comic media. The results of the assessment of material aspects were presented in the following table.

Table 14. Results of Assessment of Material Aspect

N o.	Indicator	Average Score every Indicators	
		Validation Expert Content	Validation Practitioner
1	The suitability of the material/ content of digital comics to the learning objectives, standards of competence , and basic competence	4	4
2	Appropriateness of the contents of digital comics with teaching materials	4.2	4
3	Reliability material / content in terms of achievement of learning objectives	4	4
4	Reliability evaluation instruments	4	4
5	The attractiveness of the media content	4	4
6	Aspects of the language used	4.2	4
The average score		4.09	4
The average score of a material aspect		4.04	

According to the table above, the average score in the material aspect of digital comics "Halal Lifestyle" was equal to 4.04. When converted into qualitative data based on five assessment categories according Sukarjo scale (2005), the aspect of the material in digital comics "Halal lifestyle" is categorized as "feasible".

b) Results Assessment of Media Aspect

Media aspect is assessed by a media expert who is a lecturer from the Department of Fine Arts of FBS UNY and a practitioner who is a lecturer of Islamic accounting subject. Quantitative scores obtained are converted into qualitative

data to determine product feasibility. Media assessment results are shown in the following table.

Table 15. Results of Assessment of Media

No	Indicator	Average Score Every Indicators	
		Validation Expert Content	Validation Practitioner
1	Presentation quality digital comics	3.53	4
2	Graphics quality digital comics	3.57	4
3	Suitability of media with the material characteristics	3	4
4	Conformity with the concept of material application	3.5	4
5	The effectiveness and efficiency of digital comics for use	4	4
6	Maintanable media	4	4
7	Media compatibility	4	4
8	Reusability media	4	4
	The average score	3.61	4
	The average score of a material aspect	3.81	

According to the table above, the average score in the comic aspects of digital media "Halal Lifestyle" was 3.81. When converted into qualitative data based on five assessment categories according Sukarjo scale (2005), the aspect of the media in the digital comics "Halal Lifestyle" is categorized as "feasible".

c) Expert Revision Data

As for the revision or improvement suggestions from experts on digital comics media "Halal Lifestyle" developed as follows.

(1) Revised Media Experts

On submission of the first validation of the digital comic media aspect "Halal Lifestyle" to the acquired media expert suggestions for improvements that include:

- (a) Layout comics created scroll down sideways replaced by the layout to fit the layout of the device used to read comics that is PC, laptop, netbook, or notebook.
- (b) The comic strip needs to be repaired by cutting the illustrations into small parts in order to plot a clearer and readers can enjoy comics. It should be noted that the most important thing about making comics is the clarity of plot and comic strips.
- (c) Strip made in proportion to emphasize the important parts of the material that is to be explained through comics
- (d) In making the comic strip to consider the balance of images, illustrations and text.

- (e) Figure comic character, so do not look flat then outline drawing figures given thickened and shadow effects
- (f) Ballon text clarified and type of font is replaced with a more appropriate font.

Digital comics "Halal Lifestyle" revised according to media expert advice. After that, the filing of a second validation with suggestions for improvement are as follows.

- (a) Size images are in Adobe Flash inserts need to be edited again so that the image is not broken
- (b) Fonts comic initially using capital letters should be replaced with a lowercase font and capital letters only at the beginning of the sentence. It should be noted that the capital letters in the comic affect conversational emphasis.
- (c) To be more interesting, given the frame in every comic strip. Frame becomes theme and characteristic in each chapter comic
- (d) Given in each chapter topic name on the frame strip comic

Digital comics "Halal Lifestyle" revised as suggested improvements above. Then filed a third

validation for the assessment of the digital comics "Halal Lifestyle" on the sheet media expert validation. Comments or suggestions are given to the media aspect of the digital comic "Halal Lifestyle" is as follows.

- (a) Overall the content, layout comics, illustrations, text ballon, and the comic is good and feasible to use as a media of learning for students
- (b) Need to be improved resolution of the image so that the image is more visible illustration is clear and sharp.

(2) Revision Expert material

Judging from the material aspect, there are some parts in the comic education needs to be improved, namely:

- (a) Name of the comic figure in the introduction was less obvious characters that needed to be enlarged its font size
- (b) Font type comic part 1 needed to be replaced to make it look more clear
- (c) There was a typing error in the comics part 1 slide 3 that '*belun*' should *belum*'
- (d) There was no indication or slide position that needs to be made a number of pages in each comic strip

- (e) There was a typing error in the quiz part 1 number 1 is '*kepemimpinan*' should '*kepemilikan*'
- (f) There was a typing error in the quiz part 1 number 3 is '*tujuanya*' should '*tujuannya*'
- (g) There was a typing error in the quiz part 1 number 4 is '*Allahdi*' supposed '*Allah di*'
- (h) Still there was the text difficult to read the comic part 2
- (i) There was a typing error in the quiz part 2 number 8 is '*spesifigasi*' and '*manga*' supposed '*spesifikasi*' and '*mangga*'
- (j) Comic part 2 which described *istishna* contract, the payment system should be clarified or supplemented edited his text ballon
- (k) On True and False Quiz Question 2 avoid negative questions or the use of the word 'unless' or 'no'. Quiz No. 2 is invalid
- (l) Error writing to the quiz part 2 number 7 of '*keuntungan*' supposed '*keuntungan*' and '*slam*' it should '*salam*'
- (m) In every matter which answer choice was the name of the contract had not specified the word 'contract' should be included the word 'contract' early each

answer choice or at the end of the sentence in question

- (n) Error writing to the quiz part 2 the number 14 which was '*undur*' supposed '*unsur*'
- (o) Feedback or the end of the quiz grades did not show the actual results and should be repaired
- (p) Error writing the comic part 3, namely the word '*ornag*' and '*menurunya*' in should '*orang*' and '*menurunnya*'
- (q) At the beginning of the display media, icon circular spinning too fast so could not read the writing on the icon. Should be made to stop when touched
- (r) The navigation key was clarified
- (s) Backsound, Should be combined comfortable to hear some music while reading and a button to disable backsound should be clarified.

digital comics "Halal Lifestyle" revised according to the advice above for test development. Comments or suggestions provided in the material aspect of the digital comic "Halal Lifestyle" is as follows.

- (a) On the whole content of the material was appropriate

(b) Please check back in the tool evaluation of every part quiz one by one

(c) It was expected that the reader can read the writing on the comic more clearly.

3) Development Testing

Before the media was tested directly to students to test the effectiveness of the media was tested to the students to study the response of students to digital comics media "Halal Lifestyle" developed. Test development was done by using the preliminary field testing is a technique that uses a field trial 6 to 12 test subjects (Sukmadinata, 2013). This study used 12 subjects tested, the subjects were 12 Accounting students FE UNY 2016 to study the response of students to digital comics media "Halal Lifestyle" from the aspects of material and media aspects. Here are the results of preliminary field test development testing can be seen in the following table.

Table 16. Results of Test Development Preliminary Field Testing
Material Aspects

R*	Items of instruments on Indicators Content											Average Score of Each and Every Respondent
	1	2	4	5	11	12	13	17	18	19	20	
1	3	3	4	4	2	4	2	3	3	4	3	3.18
2	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3.64
3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3.64
4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4.00
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4.00
6	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3.64
7	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3.73
8	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4.00
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
10	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4.18
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3.82
12	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4.18
Average Score Material Aspects												3.83
Feasibility criteria												Feasible

*Respondents

Table 17. Results of Test Development Preliminary Field Testing Aspects of Media

R*	Items of instruments on Indicators Media										Average Score of Each and Every Respondents
	3	6	7	8	9	10	14	15	16		
1	4	2	3	2	2	1	3	2	2	2.33	
2	2	2	5	5	1	2	4	2	4	3.00	
3	2	2	5	5	1	2	4	2	4	3.00	
4	4	2	4	3	2	3	4	3	4	3.22	
5	4	2	5	5	1	2	4	2	4	3.22	
6	2	2	5	5	1	2	4	2	4	3.00	
7	4	5	4	3	2	2	4	5	2	3.44	
8	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3.56	
9	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3.33	
10	5	4	5	5	3	3	5	3	4	4.11	
11	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3.33	
12	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4.22	
Average Score Media Aspects										3.31	
Feasibility criteria										Moderate feasible	

*Respondents

The test results above development shows that the average value of the material aspects of 3.83. Based on the assessment scale of five categories according to Sukarjo (2005), student assessment of the material aspects of digital comics "Halal Lifestyle" in the category feasible. The average value of 3.31 indicates media aspects of student assessment of aspects of digital comics media "Halal Lifestyle" in the category of moderate feasible. As for suggestions for improvement of the students towards the development of digital comics 'Halal Lifestyle' are as follows.

- a) There was a tendency of the eye to roam the menu from top to bottom so that the menu should be sorted from top to bottom from the menu Aim of Study to Summary
- b) Buttons 'Help' better clarified in the initial view for users to access media before entering the menus in the media.
- c) On the menu help should be added the flow of media use
- d) Posts in some parts of the comic hopes to clear again.

After revisions to the recommendation, then the media tested effectiveness.

4) Effectiveness Testing

Before being distributed digital comics media "Halal Lifestyle" must be tested effectiveness. Effectiveness test is performed to determine an improved understanding of students on the concept of wealth management in Islamic accounting subject with the implementation of digital comics media "Halal Lifestyle". Effectiveness test conducted on students of the 2016 batch Accounting had taken an Islamic accounting subject accounting with respondents as many as 31 students. Effectiveness test done with a pretest and posttest. The effectiveness of the test data were tested using Paired Sample T-Test and calculating the value of Gain. Data pretest and posttest results are shown in the following table.

Table 18. Data Effectiveness Test Results

respondents	Student Test Results	
	Pretest	Posttest
1	5.67	7.67
2	6.00	7.67
3	6,67	8.33
4	7.00	7.33
5	6,67	7.33
6	4.67	8.00
7	4.00	7.00
8	4.00	6.00
9	6.00	8.33
10	8.00	8.00
11	6,33	8.00
12	7.00	7.33
13	6,67	8.67
14	8.00	9.00
15	7.67	9.33
16	5.00	7.33
17	6,67	7.33
18	6.00	7.00
19	6.00	8.67
20	5.67	6,33
21	6,33	8.67
22	6.00	8.33
23	4.33	7.33
24	8.00	9.67
25	6,67	7.33
26	6,67	8.00
27	6,33	8.00
28	7.33	8.67
29	9.00	9.00
30	5.67	6.00
31	6,33	8.67

Based on the above data do significance test by using paired samples T-test to determine whether or not the difference between

the results of the pretest and posttest results. Data significance test results are as follows.

a) Analysis and Interpretation Output Paired Samples Statistics

Table 19. Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. error Mean
pair 1	Pretest	6.3339	31	1.17069	,21 026
	Posttest	7.8813	31	,90 997	,16343

The table above provides a summary of statistical comparisons on pretest and posttest which shows that the average score of the pretest was 6.33 and the average post-test score was 7.88. Based on the statistical analysis of the paired samples, it can be concluded that there was an average increase in pretest and posttest score of 1.55.

b) Analysis and Interpretation Output Paired Samples Test

Table 20. Paired Samples Test

		Paired Differences			T	Df	Sig. (2-tailed)
		mean	Std. deviation	Std. error Mean			
pair 1	Pretest – posttest	-1.54742	,92243	,16 567	-9.340	30	,000

Based on output above, it can be tested differences in the average score of pretest and posttest students. T values obtained amounted to -9.340 with a significance of 0.000. Due to the significance value <0.05 , it can be concluded that

there is a difference between pretest and posttest values in students.

After testing the significance of using paired sample t-test then test its effectiveness. test to determine the effectiveness of an improved understanding of the student with the implementation of digital comics "Halal Lifestyle". Effectiveness test conducted using analysis gain score. Following the calculation of gain score:

It was known that the value posttest average score of 6.33, the average value posttest score of 7.88, and a maximum score of 10. So the gain value calculation is as follows.

$$g = \frac{\text{posttest Score} - \text{Pretest Score}}{\text{Maximum Score} - \text{Pretest Score}}$$

$$g = \frac{7,88 - 6,33}{10 - 6,33}$$

$$g = 0,42$$

Based on the calculations above, it can be seen that the value of gain amounted to 0.42 so that the criteria according to Hake gain value is "Medium". This demonstrates the ability of digital comics media "Halal Lifestyle" in improving the understanding of students on the concept of wealth management was rated "Medium".

d. Disseminate

After the media rated by the experts, examined the development, and tested its effectiveness, then the next step is the dissemination of digital comics media "Halal Lifestyle" more broadly. The dissemination of digital comics "Halal Lifestyle" is performed in Accounting Education study program, FE UNY namely to students who are already or will take an Islamic accounting subject. dissemination is done by using the link Google Drive is distributed via Whatsapp.

B. Discussion

1. Development of Digital Comic "Halal Lifestyle" to Improve Student's Understanding on The Concept of Wealth Management in Islamic Accounting Subject

The development of digital comics "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject. Media digital comics "Halal Lifestyle" is developed by using a four-D models developed by Thiagarajan and Semmel (1974). Research development is carried out through four stages: define, design, develop, and disseminate.

At the stage of defining some things that conducted the analysis of needs, student analysis, concept analysis, task analysis, and specification purposes. The analysis is used to determine the media that will be developed. Based on the analysis conducted media developed is a digital

comic "Halal Lifestyle" which aims to enhance the understanding of students in the subject matter of the concept of wealth management.

At the design stage, there were 5 steps taken that test preparation, media selection, the selection format, and the drafting of the beginning. The first step was to make a reference benchmark tests, based on the process of defining. Tests such as pretest and posttest to measure improvements in the students' understanding of Islamic accounting subjects on the concept of wealth management material. The second step was the selection of media. Media developed was a digital comic "Halal Lifestyle" in the form of application. The third step was the selection of comics format.

The "Halal Lifestyle" digital comic format includes: (1) Media was made in the form of an .exe extension application to be easily accessed on PC, laptop, Netbook, or Notebook without having to go through the installation process, (2) media created in the form of interactive media, (3) media containing title pages, menu lists, learning objectives, comic content, quizzes, and material summaries, (4) drawing illustrations were made to help students understand the material with real life examples, (5) illustrated images were well organized and how to read by sliding to the right, (6) the image was colored, (7) the image created was closely related to the subject matter, (8) the quiz was made to measure student's understanding after reading comics by clicking the most appropriate answer option, and (9) there was feedback in the quiz in the form of a

true or false statement that is displayed after the user chooses an answer so that the user knows whether the answer is right or wrong. If it's wrong then the user can try working again.

The fourth step of the design phase was to make the initial design of digital comics "Halal Lifestyle". Digital comic scene is a Halal Lifestyle. There are nine characters in the comics, the five main characters are Baim, Tifa, Rani, Hali, and Ucup and four companion character is Baim's mother, Baim's father, lecturers, and Kriwil. After the scene and comic character was determined, the next step was the made of a synopsis or summary of the comic story line which is then used as the basis to create a story line. Story line is a text conversation in the comics. Digital comics "Halal Lifestyle" has three parts. Each part has a plot and story line which separate parts with one another.

After making story line, The next stage of the design phase is the making of the story board. Story board media digital comics "Halal Lifestyle" is the design of media content from the title page, slide menu, Aim of Studies, comic that in which there are four menu is the menu introduction of figures, comic part 1, comic part 2, and the comic part 3, Quiz, Profile, and Summary. Comic Part 1 consists of 34 strips, comic part 2 consists of 56 strips and comic part 3 consists of 36 strips.

The final step of the design phase made digital comics "Halal Lifestyle". Making the digital comic began with a sketch comic based on the story line. Sketches made in HVS A3 cut into 3 parts. After that, the

process of digitizing the image by means of scanning images manually and stored in .png format. Enhanced scanned images using SAI PaintTool applications and Adobe Photoshop CS5. Images that have been digitally shaped colored using Adobe Photoshop CS5 software, PaintTool SAI, and Paint. The coloring process was done by scratching technique on part 2 and block technique in part 1 and part 3. The coloring process is easier to do with a block technique which could be applied if the scanned image was digitally redrawn. However, the scratching technique was done so that the coloring process could be done in a short time. After the colouring process was completed, the next process was the writing of a text on the ballon text that had been made during the drawing process. Ballon text created using the Adobe Photoshop CS5 application program and Paint.

Once the image was complete, the next step was to make an application for the presentation of digital comics was by using application software Adobe Flash. Making an application based on the story board. Output was in the form of an exe extension application. Content of applications, among others: the front page of the application, the page menu, Aim of Studies, Comic (introductions, comic part 2, part 2 comics, and comic part 3), Quiz, Profile, and Summary. For inserting digital images in Adobe Flash. Before it was done, the digital image was cut into sections (strips) in accordance with the display layout in Adobe Flash and coupled with the frame on each strip for naming pages and part

comic. After preparation of the digital comics into Adobe Flash completed the next step was perfecting the application display with background and backsound that matched the theme of comics. Digital comics "Halal Lifestyle" was stored in the .exe format and application form. Once it was uploaded through be-smart to be accessible to students.

At this stage of development, there were some things that must be done was the validation test instrument input into media digital comics "Halal Lifestyle", validation of digital comics "Halal Lifestyle" validator consisting of media experts, subject matter experts, and practitioners (lecturers of Islamic accounting subject). The selected Validator was a validator who was an expert in aspects that need to be validated in digital comics "Halal Lifestyle". During the validation process, revision of the comic in accordance with the advice of experts. Digital comics "Halal Lifestyle" which had completed the validation process used for test development. The development tests carried out on 12 students of UNY force FE Accounting 2016 for the requested response to digital comics "Halal Lifestyle".

The last stage of develop was testing the effectiveness of digital comics "Halal Lifestyle". Effectiveness test conducted by performing a pretest, media implementation, and post on accounting students in 2016, amounting to 31 people. Test the effectiveness of the digital comics "Halal Lifestyle" show that this comic can improve student

comprehension of 0.42. The increase was included in the category of "Medium".

Once the development phase was completed, the last stage of research and development was the deployment phase. Digital comics "Halal Lifestyle" who had tested the feasibility, development tested, and tested its effectiveness may then be distributed to the Accounting Education courses FE UNY. The dissemination was done by using the link Google Drive was distributed via Whatsapp.

2. Feasibility Assessment of Digital Comics "Halal Lifestyle"

a. Validation Expert

Expert validation test made by several parties, the subject matter experts, media experts, and practitioners. Material experts assess aspects of the material, media experts assess aspects of the media, and practitioners assess all aspects of digital comics "Halal Lifestyle". Subject matter experts conducted by FE lecturer of Accounting Education UNY, media experts conducted by the Education Department of Fine Arts lecturer FE UNY, and practitioners conducted by the lecturer of accounting subjects of sharia is a lecturer of the Department of Accounting Education UNY FE. In the validation aspects of the matter, there are several indicators used to measure the feasibility of a material aspect. Those indicators are as follows.

- 1) Conformity digital comics to the learning objectives, standards of competence, and basic competence
- 2) Appropriateness of the contents of digital comics with teaching materials
- 3) Reliability of the materials or contents in terms of achievement of learning objectives
- 4) Reliability evaluation instruments
- 5) The attractiveness of the media content
- 6) Aspects of the language used

Results of the assessment material aspects of subject matter experts and practitioners can be seen in the following figure.

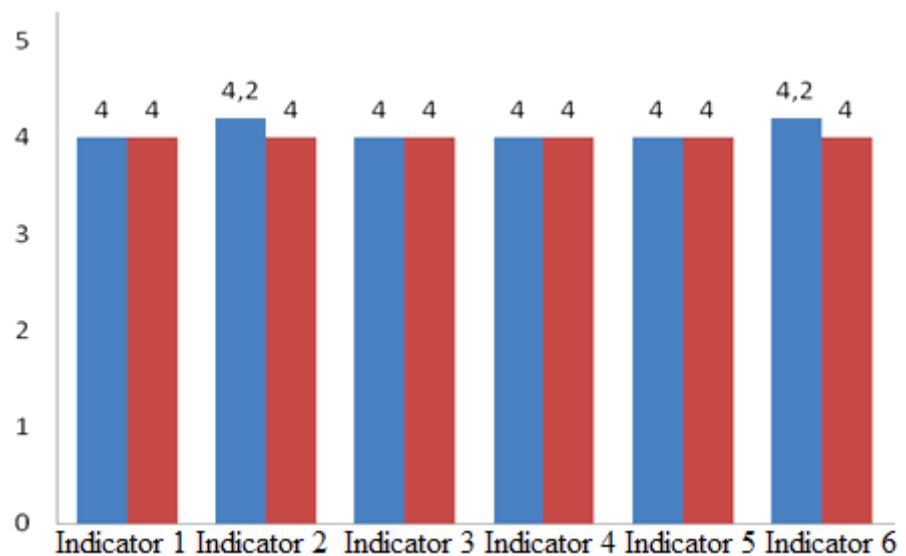


Figure 5. Graph Results Assessment of Materials Aspect

Based on Figure 4, it can be seen that the average value of the material aspect is a number of 4.04. The value lies in the interval score $3,4 <$

$\bar{X} \leq 4,2$, Thus, the material aspects of digital comics media developed rated "feasible".

In the validation of media, there are several indicators used in measuring the feasibility aspect of digital comics media "Halal Lifestyle", These indicators include the following.

- 1) Presentation quality digital comics
- 2) Graphics quality digital comics
- 3) Suitability of media with the material characteristics
- 4) Conformity with the concept of material application
- 5) The effectiveness and efficiency of digital comics for use
- 6) Maintainable media
- 7) Reusability media

Results of the assessment of the media aspects of media experts and practitioners can dilhat in the following graph.

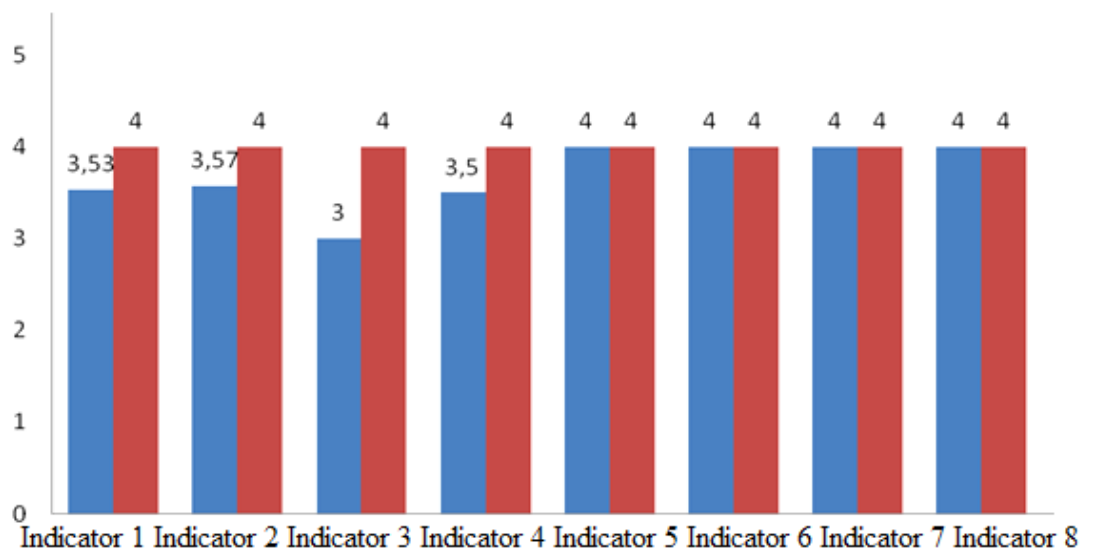


Figure 6. Graph Results Assessment of Media

Based on Figure 5, it can be seen that the average value aspects of the media is a number of 3.81. The value lies in the interval score $3,4 < \bar{X} \leq 4,2$. Accordingly, aspects of the media in the digital comics media developed rated "feasible".

Summary results of the assessment and the material aspects of media experts and practitioners can be seen in the following table.

Table 21. Summary of Results of Assessment Experts and Practitioners

No.	Aspect	Average value	Criteria
1.	Matter	4.04	Feasible
2.	Media	3.81	Feasible

Digital comics that have been assessed by experts then revised on the advice and comments provided.

b. Development testing

Test development was done using digital comics that have been revised. The subject of research in the development of this test is 12 student of Accounting FE UNY. Instruments used in the test is the development of a questionnaire to assess student response aspects of the media and the material aspects of the digital comics "Halal Lifestyle". The result of the development can be seen in the following figure.

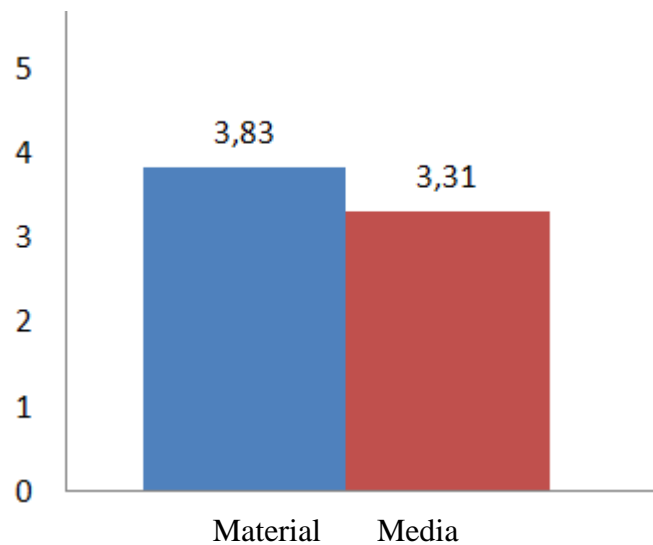


Figure 7. Graph Development Test Results

The development of the test results, known to the average score of 3.83 so that the material aspect in the category "feasible" and the average score of 3.31 so that the media aspect in the category "moderate feasible". Based on this assessment, digital comics media "Halal Lifestyle" can be used to test the effectiveness.

Based on the observations made, enthusiastic students to study sharia accounting material contained in the digital comics "Halal Lifestyle". There are some suggestions from students for the development of digital comics, among others: there is a tendency of the eye to roam the menu from top to bottom so that the menu should be sorted from top to bottom from the menu Aim of Study to the Summary, the buttons help better clarified in the initial appearance of the media so that users can access before entering the menus in the media, on the help menu should be added grooves media usage, and

writing in some parts of the comic, his hopes could be clarified.

Comic enhanced with latest revision based on student suggestions.

3. Student's Understanding on The Concept of Wealth Management in Islamic Accounting Subject

Measurement increase student understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject through digital comics "Halal Lifestyle" using pretest and posttest. The measurement is performed at the time of effectiveness of the test. Based on data from paired samples test, the average score of pretest and posttest can be seen in the following figure.

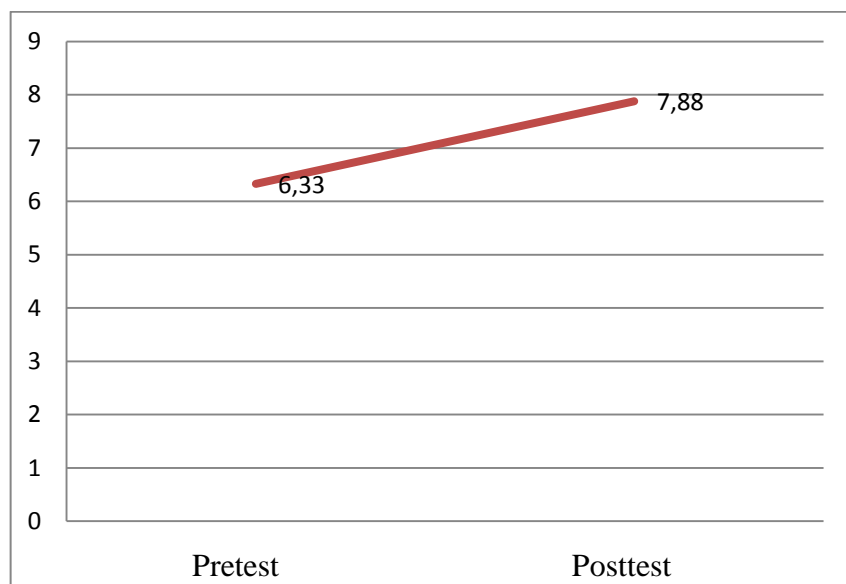


Figure 8. Graph Increased Average Test Scores

From the graph above shows that the average value of the pretest was equal to 6.33 and the average posttest was 7.88. Based on the pretest and posttest value, it can be seen that the average student test scores increased by 1.55. This increase occurred after the use of digital comics

media halal 'Halal Lifestyle' as a learning medium of sharia accounting. furthermore, to see the results of the analysis of the gain can be seen in the following table.

Table 23. Results of Analysis Value Gain Increased Student Understanding

value Gain	The average value of pretest	Average value posttest	The maximum value	value gain
	6,33	7.88	10	0.42

From the table above it is known that the gain increase student understanding of the concept of wealth management with digital comics "Halal lifestyle" is equal to 0.42. Based on the criteria of gain value according to Hake (2012) showed that the value of the gain an improved student's understanding on the concept of wealth management in Islamic accounting subject by using digital comics "Halal Lifestyle" classified "Medium".

4. Limitations of Research and Development

The limitations in the research and development process are as follows.

- a. The material developed only for the concept of wealth management in the subject of Islamic accounting.
- b. Because of limited time to develop, researcher did not find an expert drawing who can be invited for joining on the team to develop product in short time so the making of figures and illustration images was conducted by researcher in limited skill.

- c. Limited drawing skill of developer cause figures and illustration image monotonous and looks like sketch.
- d. The developers had limited knowledge about digital coloring techniques so that the coloring process is not appropriate. The technique used is a scratch technique so that the results are not as good as when using the block technique.
- e. Developers had limited digital drawing facilities so they only use small notebook for developing process especially in making digital sketch and some coloring.
- f. There were too much text creating disproportionate images and text in digital comic.
- g. Small number of research subject for effectiveness test since many students were not able to join the test.

CHAPTER V

CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

A. Conclusion

Based on the research and development of digital comic "Halal Lifestyle" to improve student's understanding on wealth management in Islamic accounting subjects can be concluded some are as follows.

1. The development of digital comic "Halal Lifestyle" developed by Four-D model of which is done through 4 stages: defining, designing, developing, and disseminating.
2. The results of the development of digital comic "Halal Lifestyle" by material experts and media experts show that the average score of material aspect is 4.04 which can be categorized as "feasible" and media aspect of 3.81 which can be categorized as "feasible" . While the students response about the digital comic "Halal Lifestyle" show that the average score of 3.83 material aspects can be categorized as "feasible" and the media aspect of 3.31 which can be categorized as "moderately feasible".
3. The results of digital comic validation "Halal Lifestyle" to measure student's understanding improvement by using pretest and posttest shows that the average increase of pretest and posttest is 1.55. Based on T test there is difference of pretest and posttest score. The gain value of the pretest and posttest scores is 0.42. Based on the criteria of the value of gain according to Hake (2012), this shows an increase in the understanding of the students on the concept of wealth management in the Islamic

accounting subject by using digital comic "Halal Lifestyle" classified as "Medium".

B. Suggestion

Based on results of research development and research limitation. Researcher offers the following suggestion to the relevant parties and for further research.

1. Suggestion for The Parties Involved:

a. Lectures

- 1) Lectures should use a variety of learning media so that students more easily understand the material in Islamic accounting subject.
- 2) Lectures should use interactive learning media to improve the motivation of student in Islamic accounting subject.
- 3) Lectures can utilize the media that has been developed for students who take Islamic accounting subject.

b. Student

Students are expected to always have better motivation to study in Islamic accounting subject, use comic digital to improve their understanding, and then active in class discussion and pay attention to the lectures for getting more knowledge.

2. Suggestion for Further researchers

- a. Comic digital "Halal lifestyle" can be developed for a variety of material in Islamic accounting subject.
- b. Developers should prepare sufficient time for media development.

- c. Developers should understand in detail the steps to develop products.
- d. Researchers should involve experts in the field of drawing to produce high quality drawing.
- e. Developing a proportional mixture between text and image in each storyline.
- f. Adobe photoshop and SAI Painttool is better application to make a digital image.
- g. Developing test and effectiveness test should use more subjects so that the media is more reliable

REFERENCE

- Ahmad, Hafiz A. (2009). Kenapa Komik Digital. Accessed from [Http://googleweblight.com/i?u=http://www.academia.edu/1721061/Kenapa Komik Digital&hl=id-IDn](http://googleweblight.com/i?u=http://www.academia.edu/1721061/Kenapa_Komik_Digital&hl=id-IDn) on February 27th 2018.
- Alim, Mohammad N. (2011). Akuntansi Syariah Esensi, Konsepsi, Epistemologi, dan Metodologi. *Jurnal Investasi*. vol. 7 No. 2. Hal 154-161. Accessed from journal.trunojoyo.ac.id/infestasi/article/download/498/466 on January 21st 2018.
- Arsyad, Azhar. (2007). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Nilai ekspor Indonesia Oktober 2017 mencapai US\$15,09 miliar dan Nilai impor Indonesia Oktober 2017 mencapai US\$14,19 miliar*. Accessed from <https://www.bps.go.id>.
- Badan pusat statistik. (2017). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2017*. Accessed from <https://www.bps.go.id>.
- Baker, Amy. (2011). Using Comics to Improve Literacy in English Language Learners. *Tesis Master*. University of Sentral Missouri, Missouri, Amerika Serikat.
- Bank Indonesia. (2005). *Peraturan Bank Indonesia nomor 7/46/PBI/2005 tentang akad penghimpunan dan penyaluran dana bagi bank yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah* Accessed from <http://www.bi.go.id/id/peraturan/perbankan/Documents/5381fcc4facf429e9330ee355087bdc7pbi74605.pdf> on February 25th 2018.
- Barokah, U. S. (2014). Pengembangan komik digital berbasis nilai karakter sebagai media pembelajaran akuntansi pada kompetensi dasar menyusun laporan keuangan perusahaan jasa untuk SMA kelas XI. *Undergraduate Thesis*. Universitas Negeri Yogyakarta. Accessed from <http://eprints.uny.ac.id/15874/1/SKRIPSI.pdf> on November 2017.
- Bastian, Indra. (2007). *Akuntansi Pendidikan*. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. (2013). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Mccloud, Scott. (2008). *Membuat Komik: Rahasia Bercerita dalam Komik, Manga, dan Novel Grafis*. (Translated by Alpha Febrianto). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Global Islamic Financial Report. (2017). *Islamic Financial Country Index-IFCI* 2017. Accessed from www.gifr.net/publications/gifr2017/ifci.pdf on January 1st 2017.

_____. (2011). *Islamic Financial Country Index-IFCI* 2011. Accessed from gifr.net/pdf/gifr_2011.pdf on January 1st 2017.

Gumelar, M.S. (2011). *Comic Making*. Jakarta: PT Indeks.

Hake, Richard R. (2012). Analyzing Change/Gain Scores. Accessed from <http://www.physics.indiana.edu/~sdi/AnalyzingChange-Gain.pdf> on March 7th 2018.

Hamalik, Oemar. (1994). *Media Pendidikan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Harahap, S.S. 2004. *Akuntansi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2007). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Syariah*. Accessed from <http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/pernyataan-sas> on February 22nd 2018.

Ilyana, Sariyatul. (2016). Pengembangan Komik Edukasi “Impian Moni” sebagai Media Pembelajaran Literasi Keuangan Kompetensi Anggaran Pribadi untuk Siswa Sekolah Dasar. *Undergraduate Thesis*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Indriana, dina. (2011). *Ragam Alat Bantu Media Pengajaran*. Yogyakarta: Diva Press.

Jusmaliani & Nasution, Hanny. (2009). Religiosity Aspect in Consumer Behaviour: Determinants of Halal Meat Consumption. *Asean Marketing Journal*. Desember 2009 - Vol.I - No. 2 1. Accessed from journal.ui.ac.id/index.php/amj/article/download/.../1506 On February 4th 2018.

KBBI. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Accessed from <https://kbbi.web.id/industri> on February 4th 2018

_____. 2018. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Accessed from <https://kbbi.web.id/halal> on February 4th 2018.

Kemenristekdikti. (2016). *UU No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Accessed from http://kelembagaan.ristekdikti.go.id/wp-content/uploads/2016/08/UU_no_20_th_2003.pdf. on February 12nd 2018.

Kieso, D E., Weygandt J J., Warfield T D. (2007). *Akuntansi Intermediate Jilid 1*. (Translete by Emil Salim). Jakarta: Erlangga.

- Kunandar. (2014). *Penilaian Autentik (Penilaian Hasil Belajar Peserta Didik Berdasarkan Kurikulum 2013)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kustandi, Cecep & Sutjipto, Bambang. (2011). *Media Pembelajaran Manual dan Digital*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- MADCOMS. (2005). *Seri Panduan Lengkap Adobe Photoshop CS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- MADCOMS MADIUN. (2014). *The Secret of Coreldraw*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Maharsi, Indiria. (2011). *Komik: Dunia Kreatif Tanpa Batas*. Yogyakarta: Kata Buku.
- Mardapi, Djemari. (2017). *Pengukuran, Penilaian, dan Evaluasi Pendidikan*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Muhammad. (2005). *Pengantar Akuntansi Syariah Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyatiningsih, Endang. (2013). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Munadi, Yudhi. (2013). *Media Pembelajaran Sebuah Pendekatan Baru*. Jakarta: Referensi (GP Press Group).
- Munawaroh, Isniatun. *Urgensi Penelitian dan Pengembangan*. Disajikan dalam studi ilmiah UKM penelitian UNY. Accessed from <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/PENELITIAN%20PENGEMBANGAN.pdf> on February 27th 2018.
- Natadipurba, Chandra. (2016). *Ekonomi Islam 101*. Bandung: PT Mobidelta Indonesia.
- Nurhayati, Sri & Wasilah. (2014). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2017). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurjana, Made Agus & Helda. (2009). Permasalahan Informed Consent Penelitian Kesehatan. *Jurnal Vektor Penyakit*, Vol III No. 2, 73 - 81. Accessed from <http://ejournal.litbang.depkes.go.id/index.php/vektor/article/viewFile/7540/5211> on January 20th 2018.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Roadmap Pengembangan Keuangan Syariah Indonesia 2017-2019. Accessed from

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Roadmap-Pengembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2017-2019/Roadmap%202017-2019%281%29.pdf> on February 4th 2018.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) UII. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Putera, A.D. (2017). Pertumbuhan Ekonomi Kuartal III Ditopang Investasi, Ekspor, dan Konsumsi Pemerintah. Accessed from <http://ekonomi.kompas.com>.

Rasiman & Pramasdyahsari, A. S. 2014. Development of Mathematics Learning Media E- Comic Based on Flip Book Maker to Increase the Critical Thinking Skill and Character of Junior High School Students. *International Journal of Education and Research*. Vol. 2 No. 11 November 2014.

Rukiyati, Dkk. (2013). *Pendidikan Pancasila*. Yogyakarta: UNY Press.

Sambada, H. B, Yushita, A. N. (2016). Pengembangan media pembelajaran akuntansi komik digital berbasis nilai karakter pada kompetensi dasar akuntansi persediaan. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia Edisi 4*.

Sistemax. 2017. Product overview painttool SAI. Accessed from <https://www.systemax.jp/en/sai/> on July 22nd 2018.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Badung: ALFABETA.

_____. (2015). *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Badung: ALFABETA.

_____. (2015). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Desertasi*. Bandung: ALFABETA

Sudjana, Nana. (2005). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Badung: PT Remaja Rosdakarya.

State of the Global Islamic Economy Report. (2017). *Output the mainstream*. Thomson Reuters.

Sadiman, Arif S, Dkk. (2014). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan, Dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sukmadinata, Syaodih N. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Sutopo, A.H. (2003). *Multimedia Interaktif dengan Flash*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudjana N., Rivai A. (2013). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Thiagarajan & Semmel. 1974. *Instructional Development for Training Teachers of Exceptional Children: A Sourcebook*. (Document Resume). Indiana University. Indiana.
- Tim Divisi Penelitian Dan Pengembangan MADCOMS-MADIUN. (2008). *Panduan Lengkap Adobe Flash CS3 Professional*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahono, Romi S. (2006). Aspek dan Kriteria Penilaian Media Pembelajaran. Accessed from <http://romisatriawahono.net/2006/06/21/aspek-dan-kriteria-penilaian-media-pembelajaran/> on February 27th 2018.
- Wibisono, Dermawan. (2013). *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wijana, I. D. (2015). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Program Studi S2 Linguistik Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta & Pustaka Pelajar.
- Windisukma, D. K., Widiyanto, I. (2015). Sikap Masyarakat Muslim Terhadap Produk Makanan Non-Halal di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Management* Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015, Halaman 1-12 Accessed from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> on February 4th 2018.

APPENDICES

APPENDIX 1

- a. Islamic Accounting Learning Scheme
- b. Story Board of Digital Comic “Halal Lifestyle”
- c. Story Line of Digital Comic “Halal Lifestyle”
- d. Comic Sketch
- e. Final Product of Digital Comic “Halal Lifestyle”

Appendix 1.a. Islamic Accounting Learning Scheme

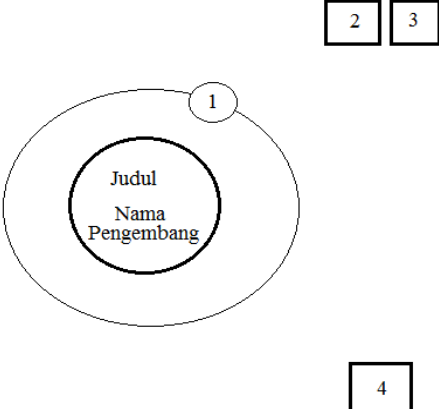
Pertemuan Ke-	Kompetensi Dasar	Materi Pokok
1	Mendeskripsikan prinsip umum akuntansi syariah dan sejarah perkembangan pemikiran akuntansi syariah	prinsip umum akuntansi syariah dan sejarah perkembangan pemikiran akuntansi syariah
2	Mendeskripsikan metodologi pengembangan teori akuntansi syariah : analisis persoalan akuntansi barat	metodologi pengembangan teori akuntansi syariah : analisis persoalan akuntansi barat
3	Mendeskripsikan mengenai ekonomi Islam dan pemikiran menuju akuntansi Islam, Al-quran, dan <i>muhsabah</i> (akuntansi).	ekonomi Islam dan pemikiran menuju akuntansi Islam, Al-quran, dan <i>muhsabah</i> (akuntansi).
4	Mendeskripsikan paradigma akuntansi syariah dan teori akuntansi syariah	paradigma akuntansi syariah dan teori akuntansi syariah
5	Mendeskripsikan konsep memelihara harta kekayaan, penggunaan, dan pendistribusian harta akad/kontrak/transaksi, dan transaksi- transaksi yang dilarang	konsep memelihara harta kekayaan, penggunaan, dan pendistribusian harta akad/kontrak/transaksi, dan transaksi-transaksi yang dilarang
6	Mendeskripsikan prinsip keuangan syariah dan instrumen keuangan syariah	prinsip keuangan syariah dan instrumen keuangan syariah
7	Mendeskripsikan kerangka dasar penyusunan dan penyajian laporan keuangan syariah serta konsep dasar akuntansi menurut AAOIFI dan pemikir Islam	kerangka dasar penyusunan dan penyajian laporan keuangan syariah serta konsep dasar akuntansi menurut AAOIFI dan pemikir Islam
8	Mendeskripsikan pengertian, jenis akad <i>mudharabah</i> , dan ilustrasi pencatatan akuntansi <i>mudharabah</i>	pengertian, jenis akad <i>mudharabah</i> , dan ilustrasi pencatatan akuntansi <i>mudharabah</i>
9	Mendeskripsikan pengertian, jenis akad <i>musyarakah</i> , dan ilustrasi pencatatan akuntansi	pengertian, jenis akad <i>musyarakah</i> , dan ilustrasi pencatatan akuntansi <i>musyarakah</i>

	<i>musyarakah</i>	
10	Mendeskripsikan pengertian, jenis akad <i>murabahah</i> , dan ilustrasi pencatatan akuntansi <i>murabahah</i>	pengertian, jenis akad <i>murabahah</i> , dan ilustrasi pencatatan akuntansi <i>murabahah</i>
11	Mendeskripsikan pengertian, jenis akad <i>salam</i> , dan ilustrasi pencatatan akuntansi <i>salam</i>	pengertian, jenis akad <i>salam</i> , dan ilustrasi pencatatan akuntansi <i>salam</i>
12	Mendeskripsikan pengertian, jenis akad <i>istishna'</i> , dan ilustrasi pencatatan akuntansi <i>istishna'</i>	pengertian, jenis akad <i>istishna'</i> , dan ilustrasi pencatatan akuntansi <i>istishna'</i>
13	Mendeskripsikan pengertian, jenis akad <i>ijarah</i> , dan ilustrasi pencatatan akuntansi <i>ijarah</i>	pengertian, jenis akad <i>ijarah</i> , dan ilustrasi pencatatan akuntansi <i>ijarah</i>
14	Mendeskripsikan pengertian dan jenis-jenis akad lain	pengertian dan jenis-jenis akad lain
15	Mendeskripsikan fiqih zakat, wakaf, dan isu kontemporer.	fiqih zakat, wakaf, dan isu kontemporer.

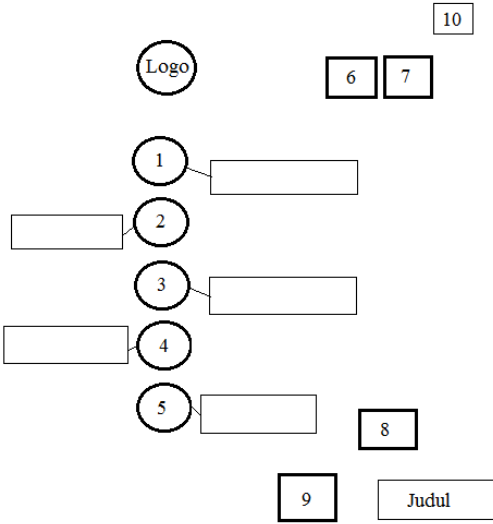
Skema Pembelajaran Akuntansi Syariah

APPENDIX 1.b. Story Board of Digital Comic “Halal Lifestyle”

1) Homepage

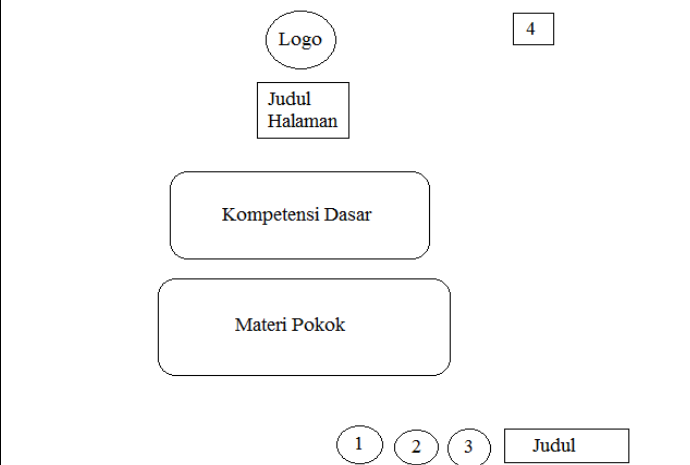
	<p>Keterangan teks: Judul berisi Komik Digital “Halal Lifestyle” Nama pengembang berisi Fitriatik Keterangan nomor: 1. Gambar ilustrasi memutar mengelilingi judul. Gambar berupa icon dan tulisan <i>Islamic finance, halal pharmaceuticals, halal food, halal cosmetics, halal sport, modest fashion, halal media & recreation, halal travel.</i> 2. Tombol yang berfungsi untuk menon-aktifkan <i>background</i> pengiring 3. Tombol yang berfungsi untuk meng-aktifkan <i>background</i> pengiring 4. Tombol menu bantuan yang berisi keterangan berbagai tombol navigasi yang terdapat dalam media komik digital “Halal lifestyle” Background berupa gambar bumi dan luar angkasa</p>
---	--

2) Page Menu

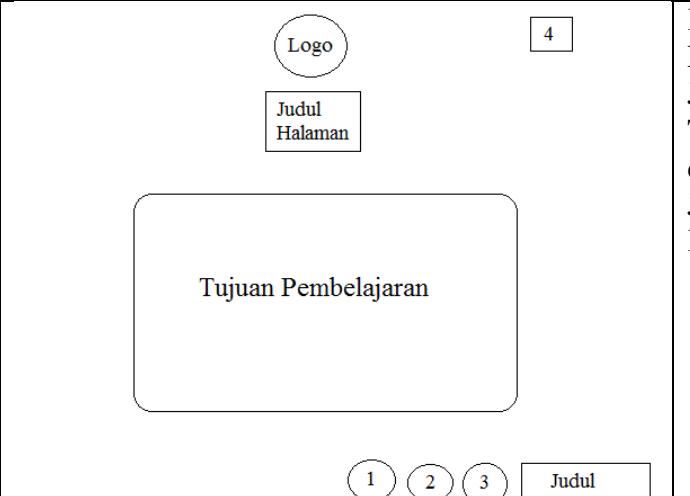
	<p>Keterangan teks: Logo berisi logo Universitas Negeri Yogyakarta Judul berisi “Halal Lifestyle Comic” Keterangan nomor: 1. Tombol yang berfungsi sebagai navigasi untuk menuju halaman <i>Aim of Studies</i> 2. Tombol yang berfungsi sebagai navigasi untuk menuju halaman <i>Comic</i> 3. Tombol yang berfungsi sebagai navigasi untuk menuju halaman <i>Quiz</i> 4. Tombol yang berfungsi sebagai navigasi untuk menuju halaman <i>About Us</i> (profil) 5. Tombol yang berfungsi sebagai navigasi untuk menuju halaman <i>Summary</i> 6. Tombol yang berfungsi untuk menon-aktifkan <i>background</i> pengiring 7. Tombol yang berfungsi untuk meng-aktifkan <i>background</i> pengiring 8. Tombol yang berfungsi sebagai navigasi untuk kembali ke halaman awal 9. Tombol yang berfungsi untuk menu bantuan 10. Tombol yang berfungsi untuk menutup aplikasi media komik Background berupa gambar taman rektorat UNY Kotak di setiap tombol 1 – 5 berisi nama halaman menu</p>
--	---

3) Aim of Studies Menu

a) Page 1

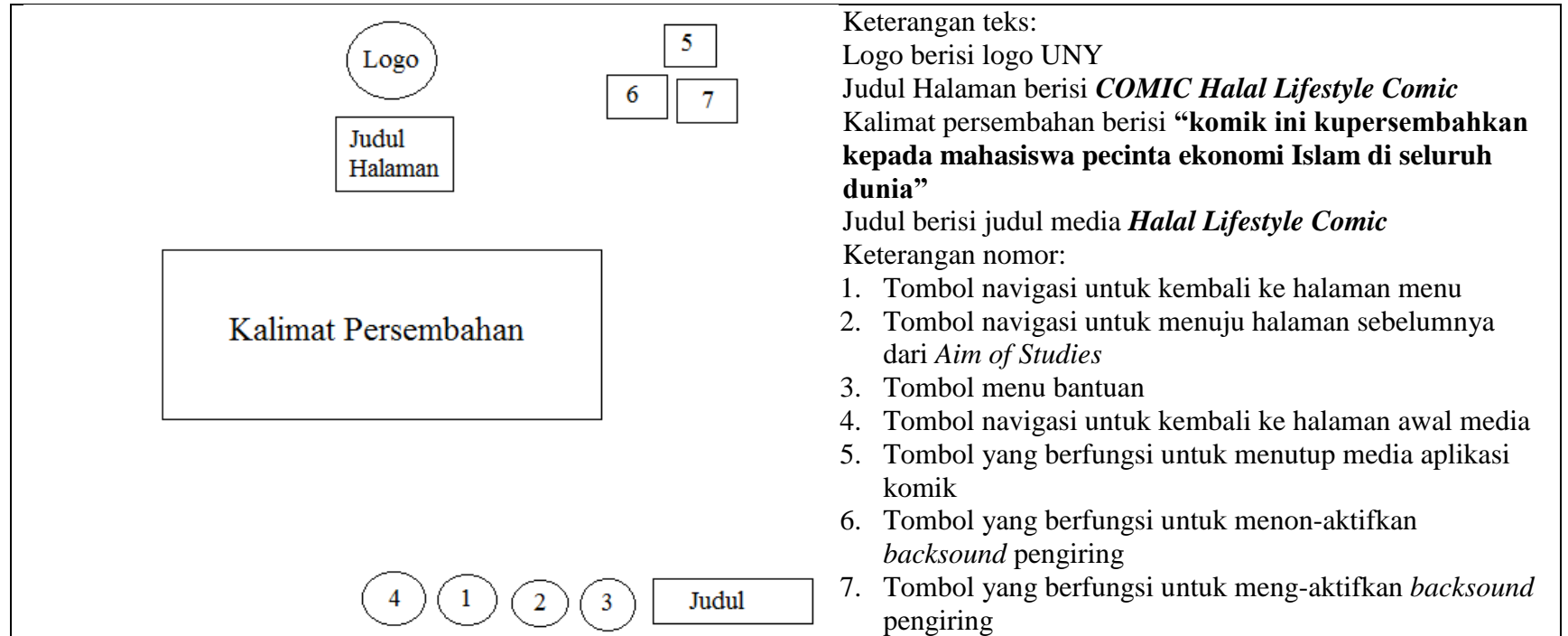
	<p>Keterangan teks:</p> <p>Logo berisi logo UNY</p> <p>Judul Halaman berisi <i>Aim of Studies Halal Lifestyle Comic</i></p> <p>Kompetensi Dasar berisi Kompetensi dasar yang dijadikan acuan dalam komik digital</p> <p>Materi Pokok berisi materi pokok yang dijelaskan melalui komik digital</p> <p>Judul berisi judul media <i>Halal Lifestyle Comic</i></p> <p>Keterangan nomor:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tombol navigasi untuk kembali ke halaman menu2. Tombol navigasi untuk menuju halaman selanjutnya dari <i>Aim of Studies</i>3. Tombol menu bantuan4. Tombol yang berfungsi untuk menutup media aplikasi komik
---	---

b) Page 2

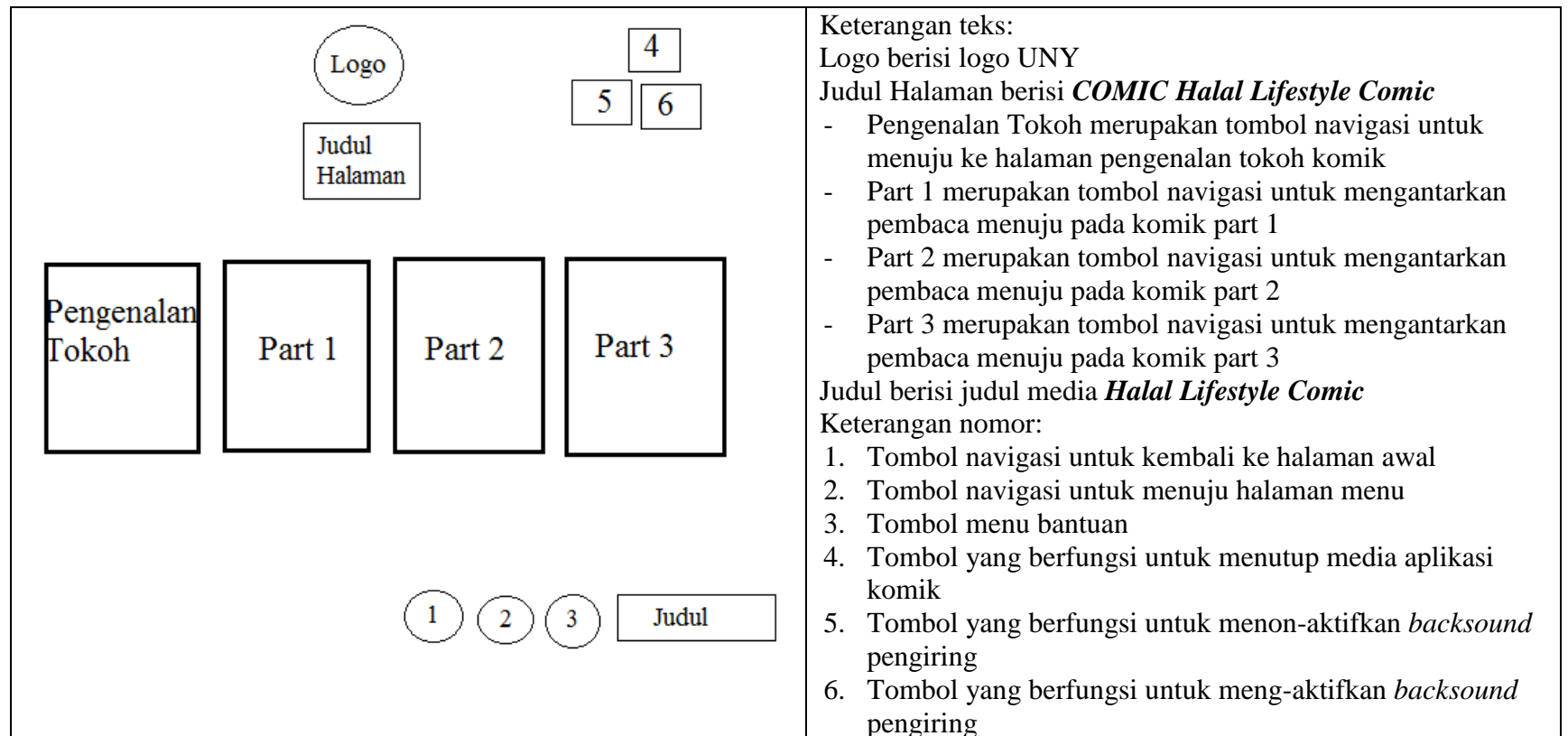
	<p>Keterangan teks:</p> <p>Logo berisi logo UNY</p> <p>Judul Halaman berisi <i>Aim of Studies Halal Lifestyle Comic</i></p> <p>Tujuan Pembelajaran berisi poin-poin tujuan pembelajaran yang akan dicapai dengan diterapkannya komik digital “<i>Halal lifestyle</i>” sebagai media pembelajaran</p> <p>Judul berisi judul media <i>Halal Lifestyle Comic</i></p> <p>Keterangan nomor:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tombol navigasi untuk kembali ke halaman menu2. Tombol navigasi untuk menuju halaman sebelumnya dari <i>Aim of Studies</i>3. Tombol menu bantuan4. Tombol yang berfungsi untuk menutup media aplikasi komik
--	--

4) Comic Menu

a) Page 1



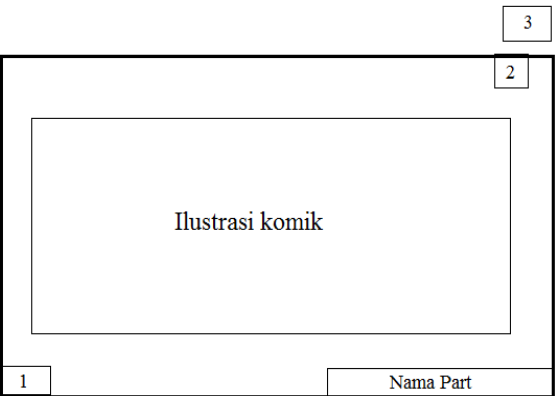
b) Page 2



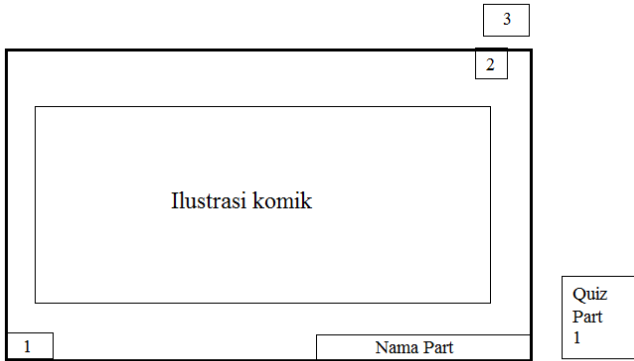
c) Page 3 – 6 (Figures Introducing)

Slide 1	Slide 2	Slide 3	Slide 4
<p>Slide 1 berisi judul <i>“Introduction Figures in Comics”</i> dan gambar tokoh-tokoh komik Slide 2 – 4 berisi pengenalan latar belakang tokoh komik dan nama-nama tokoh komik</p>			

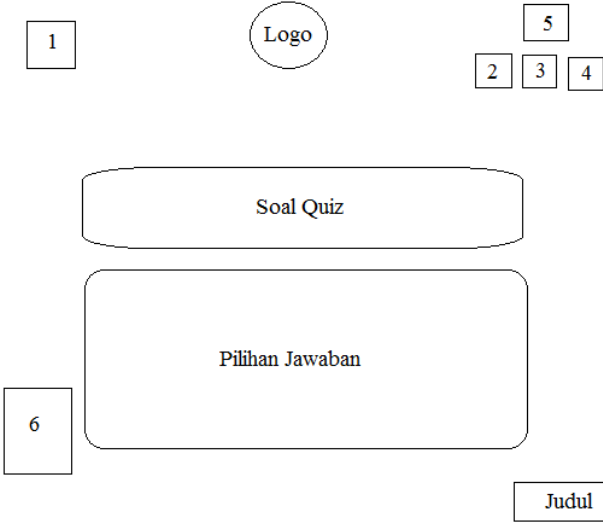
d) Page 6 - 38 (Comic Chapter 1)

	<p>Komik part 1 berisi 34 Strip/slide dengan masing-masing strip berbentuk seperti gambar di samping</p> <p>Keterangan teks: Ilustrasi komik berisi konten komik Nama part berisi part 1. Konsep kepemilikan dalam Islam</p> <p>Keterangan Nomor: 1. Halaman komik 1-34 2. Tombol close untuk menutup komik part 1 3. Tombol close untuk menutup aplikasi</p>
--	---

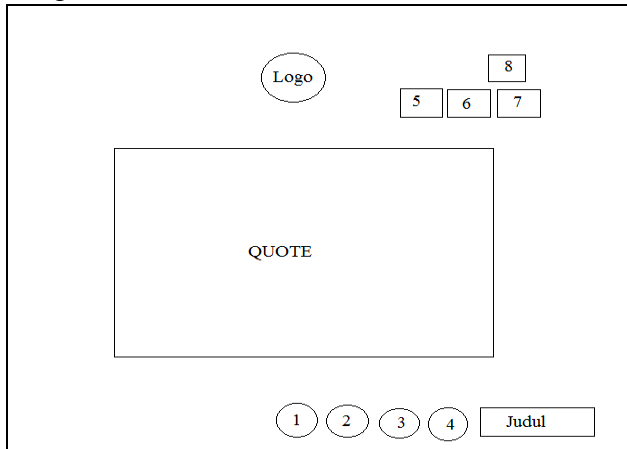
e) Page 39 (The Last Strip of Comic Chapter 1)

	<p>Komik strip terakhir terdapat tombol kedip-kedip “Quiz Part 1”</p> <p>Keterangan teks: Ilustrasi komik berisi konten komik Nama part berisi part 1. Konsep kepemilikan dalam Islam Quiz Part 1 merupakan navigasi untuk menuju pada latihan soal setelah membaca komik part 1.</p> <p>Keterangan Nomor: 1. Halaman komik 34 2. Tombol close untuk menutup komik part 1 3. Tombol close untuk menutup aplikasi</p>
---	---

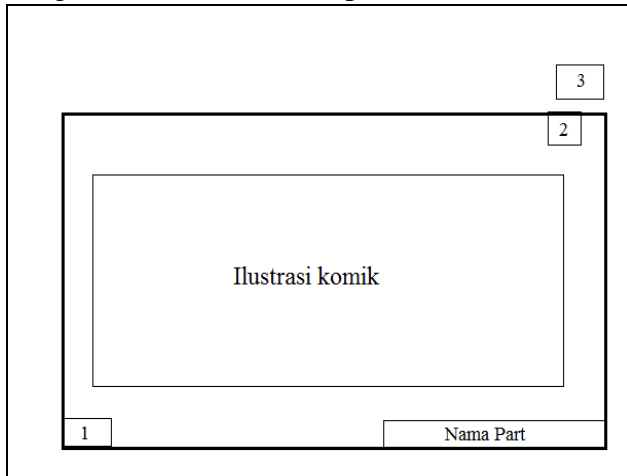
f) Page 40 – 43 (Quiz Part 1)

	<p>Keterangan teks: Logo merupakan logo UNY Soal Quiz berupa pertanyaan dengan pilihan jawaban pilihan ganda Pilihan jawaban yaitu a – e yang mana ketika diklik salah satu, maka media akan memberikan respon berupa pernyataan benar atau salah atas jawaban yang dipilih, kemudian di bawah pernyataan terdapat tombol next untuk mengerjakan soal berikutnya Judul berisi <i>Halal Lifestyle Comic</i></p> <p>Keterangan nomor: 1. Nomor kuis dari 1 – 4 2. Tombol close untuk menutup halaman kuis 3. Tombol yang berfungsi untuk menon-aktifkan <i>background</i> pengiring 4. Tombol yang berfungsi untuk meng-aktifkan <i>background</i> pengiring 5. Tombol close untuk menutup aplikasi 6. Nama kuis yaitu Quiz Part 1</p>
--	--

g) Page 44 (Quotes)

	<p>Keterangan teks: Logo UNY Quote berisi kata-kata mutiara islami tentang menuntut ilmu</p> <p>Keterangan nomor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tombol navigasi kembali ke halaman awal 2. Tombol navigasi untuk kembali ke halaman menu utama 3. Tombol untuk mengulang kembali mengerjakan kuis 4. Tombol menu bantuan 5. Tombol Close untuk menutup quote 6. Tombol yang berfungsi untuk menon-aktifkan <i>background</i> pengiring 7. Tombol yang berfungsi untuk meng-aktifkan <i>background</i> pengiring 8. Tombol close untuk menutup aplikasi
---	--

h) Page 45 - 99 (Comic Chapter 2)

	<p>Komik part 2 berisi 56 Strip/slide dengan masing-masing strip berbentuk seperti gambar di samping</p> <p>Keterangan teks: Ilustrasi komik berisi konten komik Nama part berisi part 2. Konsep perolehan harta dalam Islam</p> <p>Keterangan Nomor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halaman komik 1-56 2. Tombol close untuk menutup komik part 1 3. Tombol close untuk menutup aplikasi
--	--

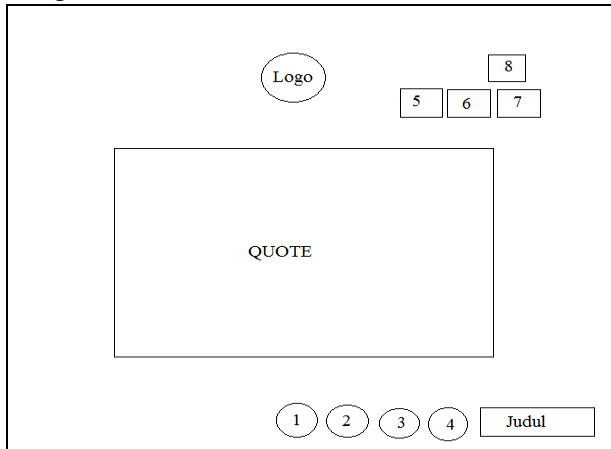
i) Page 100 (The Last Strip of Comic Chapter 2)

	<p>Komik strip terakhir terdapat tombol kedip-kedip “Quiz Part 2”</p> <p>Keterangan teks: Ilustrasi komik berisi konten komik Nama part berisi part 2. Konsep perolehan harta dalam Islam Quiz Part 2 merupakan navigasi untuk menuju pada latihan soal setelah membaca komik part 2.</p> <p>Keterangan Nomor: 1. Halaman komik 100 2. Tombol close untuk menutup komik part 2 3. Tombol close untuk menutup aplikasi</p>
--	--

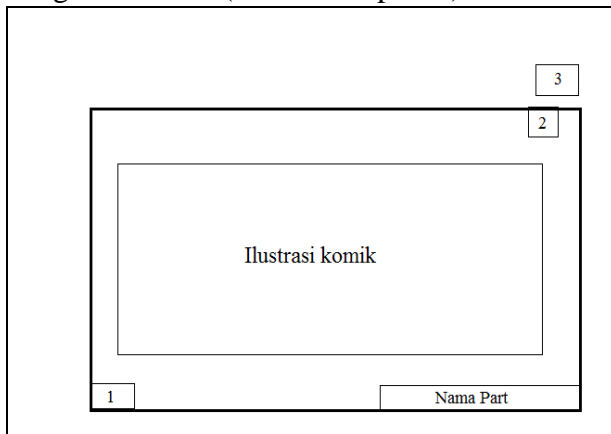
j) Page 101 – 114 (Quiz part 2)

	<p>Keterangan teks: Logo merupakan logo UNY Soal Quiz berupa pertanyaan dengan pilihan jawaban pilihan ganda Pilihan jawaban yaitu a – e yang mana ketika diklik salah satu, maka media akan memberikan respon berupa pernyataan benar atau salah atas jawaban yang dipilih, kemudian di bawah pernyataan terdapat tombol next untuk mengerjakan soal berikutnya Judul berisi <i>Halal Lifestyle Comic</i></p> <p>Keterangan nomor: 1. Nomor kuis dari 1 – 14 2. Tombol close untuk menutup halaman kuis 3. Tombol yang berfungsi untuk menon-aktifkan <i>background</i> pengiring 4. Tombol yang berfungsi untuk meng-aktifkan <i>background</i> pengiring 5. Tombol close untuk menutup aplikasi 6. Nama kuis yaitu Quiz Part 2</p>
--	---

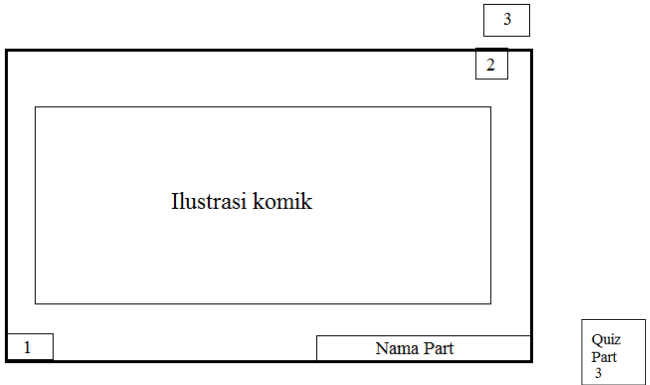
k) Page 115 (Quotes)

	<p>Keterangan teks: Logo UNY Quote berisi kata-kata mutiara islami tentang menuntut ilmu</p> <p>Keterangan nomor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tombol navigasi kembali ke halaman awal 2. Tombol navigasi untuk kembali ke halaman menu utama 3. Tombol untuk mengulang kembali mengerjakan kuis 4. Tombol menu bantuan 5. Tombol Close untuk menutup quote 6. Tombol yang berfungsi untuk menon-aktifkan <i>background</i> pengiring 7. Tombol yang berfungsi untuk meng-aktifkan <i>background</i> pengiring 8. Tombol close untuk menutup aplikasi
---	--

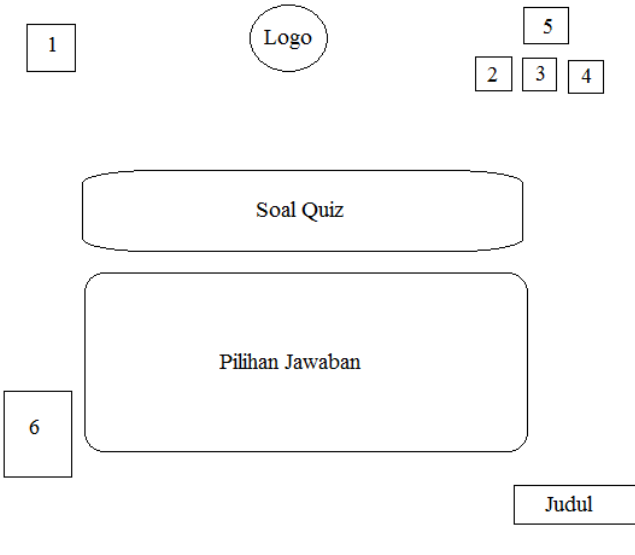
l) Page 116 - 150 (Comic Chapter 3)

	<p>Komik part 3 berisi 36 Strip/slide dengan masing-masing strip berbentuk seperti gambar di samping</p> <p>Keterangan teks: Ilustrasi komik berisi konten komik Nama part berisi part 3. Konsep penggunaan harta dalam Islam</p> <p>Keterangan Nomor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halaman komik 1-36 2. Tombol close untuk menutup komik part 3 3. Tombol close untuk menutup aplikasi
--	---

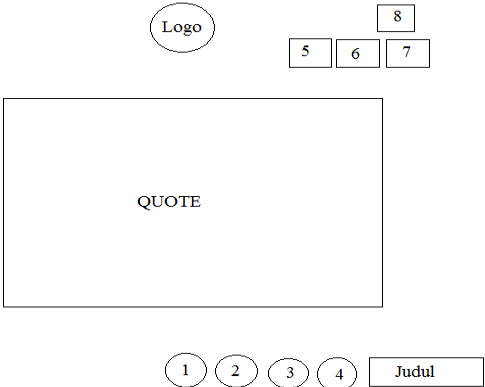
m) Page 151 (The Last Strip of Comic Chapter 3)

	<p>Komik strip terakhir terdapat tombol kedip-kedip “Quiz Part 3”</p> <p>Keterangan teks: Ilustrasi komik berisi konten komik Nama part berisi part 3. Konsep penggunaan harta dalam Islam Quiz Part 3 merupakan navigasi untuk menuju pada latihan soal setelah membaca komik part 3.</p> <p>Keterangan Nomor: 1. Halaman komik 151 2. Tombol close untuk menutup komik part 3 3. Tombol close untuk menutup aplikasi</p>
---	---

n) Page 151 – 153 (Quiz Part 3)

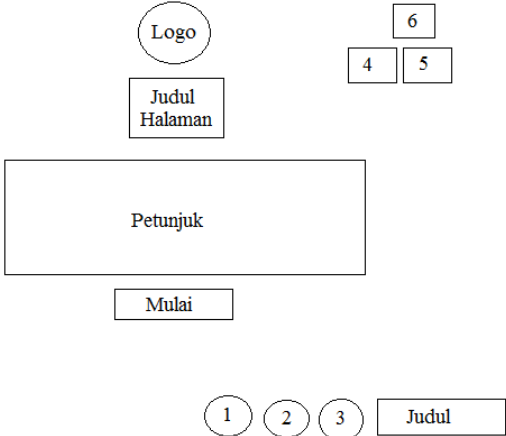
	<p>Keterangan teks: Logo merupakan logo UNY Soal Quiz berupa pertanyaan dengan pilihan jawaban pilihan ganda Pilihan jawaban yaitu a – e yang mana ketika diklik salah satu, maka media akan memberikan respon berupa pernyataan benar atau salah atas jawaban yang dipilih, kemudian di bawah pernyataan terdapat tombol next untuk mengerjakan soal berikutnya Judul berisi <i>Halal Lifestyle Comic</i></p> <p>Keterangan nomor: 1. Nomor kuis dari 1 – 3 2. Tombol close untuk menutup halaman kuis 3. Tombol yang berfungsi untuk menon-aktifkan <i>background</i> pengiring 4. Tombol yang berfungsi untuk meng-aktifkan <i>background</i> pengiring 5. Tombol close untuk menutup aplikasi 6. Nama kuis yaitu Quiz Part 3</p>
--	--

o) Page 154 (Quotes)

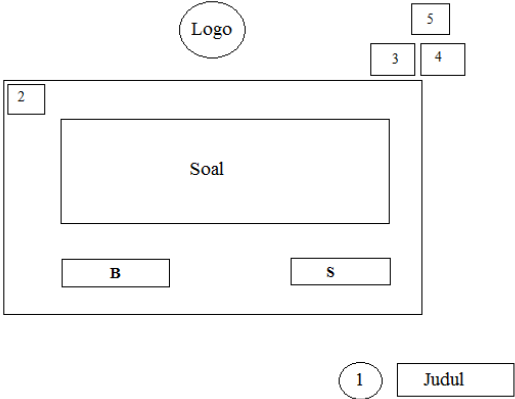
	<p>Keterangan teks: Logo UNY Quote berisi kata-kata mutiara islami tentang menuntut ilmu Judul berisi <i>Halal Lifestyle Comic</i></p> <p>Keterangan nomor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tombol navigasi kembali ke halaman awal 2. Tombol navigasi untuk kembali ke halaman menu utama 3. Tombol untuk mengulang kembali mengerjakan kuis 4. Tombol menu bantuan 5. Tombol Close untuk menutup quote 6. Tombol yang berfungsi untuk menon-aktifkan <i>backsound</i> pengiring 7. Tombol yang berfungsi untuk meng-aktifkan <i>backsound</i> pengiring 8. Tombol close untuk menutup aplikasi
---	---

5) Quiz Menu

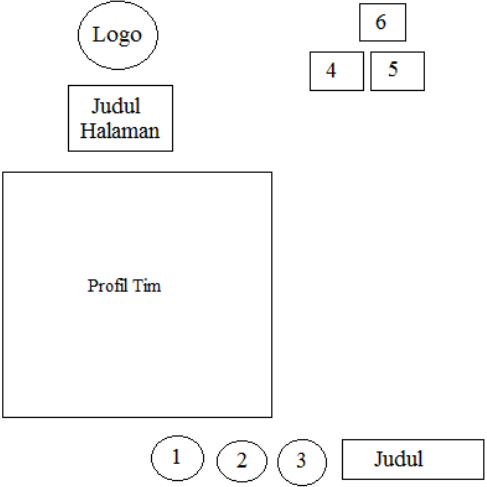
a) Page 1

	<p>Keterangan teks: Logo UNY Judul halaman berisi True & False Quiz Petunjuk berisi petunjuk pengerjaan kuis Mulai adalah tombol untuk mulai mengerjakan kuis Judul berisi <i>Halal Lifestyle Comic</i></p> <p>Keterangan nomor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tombol navigasi kembali ke halaman awal 2. Tombol navigasi untuk kembali ke halaman menu utama 3. Tombol menu bantuan 4. Tombol yang berfungsi untuk menon-aktifkan <i>backsound</i> pengiring 5. Tombol yang berfungsi untuk meng-aktifkan <i>backsound</i> pengiring 6. Tombol close untuk menutup aplikasi
--	--

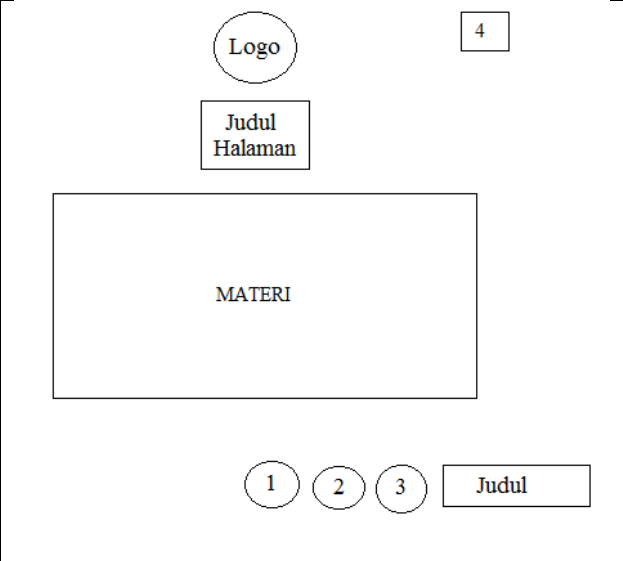
b) Page 2

	<p>Keterangan teks: Logo UNY Soal berupa contoh-contoh kehidupan nyata B dan S merupakan pilihan jawaban apabila di klik salah satu maka akan muncul tanggapan berupa pernyataan benar atau salah dan dibawah pernyataan tersebut terdapat tombol <i>next</i> yang digunakan untuk menuju ke soal berikutnya</p> <p>Keterangan nomor: 1. Tombol menu bantuan 2. Halaman kuis 3. Tombol yang berfungsi untuk menon-aktifkan <i>backsound</i> pengiring 4. Tombol yang berfungsi untuk meng-aktifkan <i>backsound</i> pengiring 5. Tombol close untuk menutup aplikasi</p>
---	--

6) About Us Menu

	<p>Keterangan teks: Logo UNY Judul halaman berisi TeamWork Halal Lifestyle Comic Profil tim berisi nama-nama pengembang komik digital “<i>Halal Lifestyle</i>” Judul berisi <i>Halal Lifestyle Comic</i></p> <p>Keterangan nomor: 1. Tombol navigasi kembali ke halaman awal 2. Tombol navigasi untuk kembali ke halaman menu utama 3. Tombol menu bantuan 4. Tombol yang berfungsi untuk menon-aktifkan <i>backsound</i> pengiring 5. Tombol yang berfungsi untuk meng-aktifkan <i>backsound</i> pengiring 6. Tombol close untuk menutup aplikasi</p>
--	---

7) Summary Menu

	<p>Keterangan teks:</p> <p>Logo UNY</p> <p>Judul halaman berisi Summary Halal Lifestyle Comic</p> <p>Materi berisi kompetensi dasar, materi pokok, sumber referensi, dan ringkasan materi</p> <p>Judul berisi <i>Halal Lifestyle Comic</i></p> <p>Keterangan nomor:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tombol navigasi untuk kembali ke halaman menu utama2. Tombol navigasi untuk lanjut ke halaman berikutnya3. Tombol menu bantuan4. Tombol close untuk menutup aplikasi
---	---

APPENDIX 1.c. Story Line of Digital Comic “Halal Lifestyle”

1) Chapter 1. Ownership Concept in Islam

Strip	Percakapan	Seting Tempat
1	MASMUJA BOARDING HOUSE Kriing....Kriiing Waktunya sholat Lail! Baim : Allahuakbar Subhana Rabial a’laa wabihamdihi Tulisan di pintu kos: Wake me before shubuh time please. Thanks.	Kos Baim
2	Konsekuensi bangun paling awal adalah bertugas membangunkan teman-temannya Baim : dor...dor...dor...waktunya bangun gaes! Kriwil : Wuaaahm. Jam berapa ini Im? Baim : Jam 6 Kriwil : Haaaa!!! Tega kali kau Im! Aku belum shubuh.	Kos Baim
3	Baim sedang latihan presentasi. Dia mendapat giliran menjadi presenter di kelas pada keesokkan harinya. Baim : Assalamu’alaikum saya akan mempresentasikan mengenai ownership concept of Islam Tiba-tiba teman kosnya menghampirinya. Kriwil : kau tau tak di agamaku bohong itu dosa sekarang baru jam 03.30 ini Baim : di agamaku bercanda itu boleh Bro... biar semangat bangunnya Kriwil : di agamaku bercanda dengan berbohong itu gak boleh. Haha. Kalah kan! Btw, thanks udah dibangunin Baim : OK.	Kos Baim
4	UNY Fakultas Ekonomi Baim : Alhamdulillah nyampe	Depan FE UNY
5	Baim : Hay Tif udah diprint semua kan booklet sama makalahnya? Tifa : Sudah dong Im Baim : Hali dimana? Tifa : Tu dibalik tembok Hali : mudharabah dan musyarakah termasuk uncertainty contract. murabahah, istishna dan salam termasuk certainty contract. Baim : cye sepatu baru. Kenalan dong!	Depan kelas
6	Hali : Awww sakit Im...hemm, enggak baru ini, sepatu pinjaman, sepatuku basah. Baim : Sorry Bro, gak bermaksud nginjek beneran Ibu dosen datang	Depan kelas

	<p>Hali : Ibu cantik udah dateng gaes</p> <p>Teman kelas: mirip aku ya... hehe yuk masuk</p> <p>Baim : udah cantik, smart lagi dosen favorit.</p> <p>Tifa : Tifa bukain ibu</p> <p>Ibu dosen : thanks Dear</p> <p>Tifa : You're welcome ma'am</p>	
7	<p>Ibu dosen : Assalamu'alaikum good morning all of students. Let's begin our class today by praying together.</p> <p>Ibu dosen : aamiin... Who is the presenter? Are you ready?</p> <p>Baim : Ready Ma'am</p> <p>Hali : Yes ma'am</p> <p>Tifa : ready Ma'am</p> <p>Tifa memulai presentasi</p> <p>Tifa : Assalamua'alaimkum good morning all. Today, we would like to present about the concept of ownership in Islam. The first one will be explained by Hali in Bahasa. For Hali, the floor is yours...</p>	Kelas
8	<p>Hali : Dalam Islam, kepemilikan harta pada manusia merupakan kepemilikan yang terbatas pada kepemilikan kemanfaatannya selama masih hidup di dunia dan bukan kepemilikan mutlak. Apabila meninggal harus diwariskan.</p>	Kelas
9	<p>Hali : Harta yang yang diperoleh harus dengan cara yang sah dan benar, serta dipergunakan dengan dan untuk hal yang baik di jalan Allah.</p>	Kelas
10	<p>Tifa :thank you Hali. Now, it's Baim turn.Baim, Please...</p> <p>Baim : okay thanks Tifa. Dalam Islam, tiga jenis kepemilikan antara lain:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Private 2. Public 3. State <p>Teman-teman kelas: Apa bedanya? Kenapa diklasifikasikan, Private? Public?</p> <p>Baim : Penasaran ya? Hihi</p> <p>Let's go...</p>	Kelas
11	<p>Baim :kepemilikan individu merupakan hak seorang individu untuk memiliki dan memanfaatkan sumber daya bagi kepentingannya. Kepemilikan individu, cara memperoleh dan menggunakannya tidak boleh bertentangan dengan syariah. jangan sampai dalam memperoleh dan menggunakannya merugikan diri dan orang lain.</p>	Kelas
12	<p>Baim : kepemilikan umum merupakan hak masyarakat umum untuk memanfaatkan suatu benda dan menjadi kepentingan bersama. Kepemilikan umum tidak boleh diklaim oleh seorang individu.</p>	Kelas

13	Baim :Kepemilikan negara adalah hak pemerintah untuk memanfaatkan suatu benda sebagai representasi kepentingan rakyatnya. Daan... sekaligus mengemban misi kekhalifahan Allah di bumi	Kelas
14	Baim : yang perlu digaris bawahhi adalah dipatuhinya 3 warning itu temans. Jika tidak... Bahaya!!! Contohnya... let's we see our country...	Kelas
15	Baim : Indonesia adalah negara kepulauan yang kaya akan sumber daya alam dan sumber daya manusia. SDA harus bisa dikelola dengan baik dan SDM harus disejahterakan... Indonesia termasuk negara berkembang yang perlu diperbaiki sistem perekonomiannya agar menjadi negara maju dan masyarakat lebih sejahtera... ada beberapa permasalahan yang sedang dihadapi oleh negara kita... let's we see...	Kelas
16	Gambar : berita eksploitasi SDA Indonesia dinilai sudah berlebihan Gambar : data BPS mengenai jumlah kejadian kejahatan terhadap hak/milik dengan penggunaan kekerasan, tahun 2012 - 2016 Gambar : 5 negara terkorup di dunia sejak 2013 sampai 2016 Baim : kita sebagai mahasiswa harus berusaha meminimalisir hal di atas. Mulai dari memahami ilmunya kemudian menerapkan dalam kehidupan sehari-hari sebagai solusi permasalahan di atas. Semangat kawan...	Kelas
17	Tifa :Thank you Baim, jadi kesimpulannya konsep kepemilikan penting untuk diperhatikan agar tidak ada pihak yang dirugikan dan menjamin keadilan. Thank you for your attention we shall continue it with the discussion session	Kelas
18	100 menit telah berlalu, kelas telah usai... Baim : Gaes, aku mau ke perpustakaan, ada yang mau ikut? Hali : Mau ngapain Bro? Tifa : Enggak ah... Aku mau sholat dhuha dulu Baim : Ngapelin petugas perpustakaan Hal... Hahaha bercanda lho, entar kamu kira beneran. Aku mau nyari referensi buat LKTI-ku.	Depan kelas
19	Di perpustakaan, Baim bertemu dengan Ucup. Ucup adalah teman satu timnya dalam membuat LKTI untuk diajukan dalam Temu Ilmiah Nasional 2018 mewakili universitas. Baim : Haah... lega belum telat. Ucup belum nyampe malah. Mana Ucup ni ... lama...	Depan Perpustakaan
20	Ucup : Assalamu'alaikum udah lama Bro?	Depan

	<p>Baim : Wa'alaikumsalam lumayan. 20 menit bro, kemana aja?</p> <p>Ucup : Maap Im, hehe. Abis beli cilok. Nih buat kamu...</p> <p>Baim : Tau aja aku laper... Thanks Cup</p>	Perpus-takaan
21	<p>Ucup : Gak jadi marah nih? Hahaha</p> <p>Baim : Cilokmu menahan amarahku Cup. Emang gak pengen marah kok. Tapi, aku tetep gak mau punya temen yang suka telat. Hahaha</p> <p>Baim : inget gak yang diajarin Pak Ustadz, tanda keislaman seseorang itu bisa dilihat dari manajemen waktunya looh...jleep... gue kesindir Cup waktu itu. Bukannya kamu biasanya ontime ya?</p> <p>Ucup : Ini luar biasan Im hehe. Kamu tau kan aku suka hal-hal yang luar biasa. Tapi kapok juga aku Im.kalau telat tu malu dan merasa bersalah.</p>	Depan Perpus-takaan
22	<p>Ucup : Akan kutunjukkan wahai dunia! Aku muslim sejati dan aku disiplin. Aku muslim sejati dan aku sangat menghargai waktu.</p>	Depan Perpus-takaan
23	<p>Ucup : Thanks Im, sudah diingatkan</p> <p>Baim : Nah, itu gunanya teman. Saling mengingatkan dalam kebenaran dan kesabaran</p> <p>Ucup : jadi, kamu juga harus bilang makasih ke gue Bro.</p> <p>Baim : Dalam hal?</p> <p>Ucup : Ujian kesabaran menungguku, hahaha</p> <p>Baim : Memang teman brilliant yuk masuk!</p>	Depan Perpus-takaan
24	<p>Ucup : bentar Im,tali sepatuku lepas</p> <p>Baim : sepatumu udah sobek. Belilah teman...</p> <p>Ucup : ini bukan sepatuku yang biasanya bro...</p> <p>Baim : sepatumu dimana emang?</p> <p>Ucup : Ehm... Hilang kayaknya.</p> <p>Baim : kok bisa?</p> <p>Ucup : I don't know. Tak tarug di rak dan gak ada</p>	Depan Perpus-takaan
25	<p>Baim : Hal...Kamu seks sama Ucup kan? Emang, di kosmu ada misteri pencuri sepatu? Kok sepatu Ucup bisa ilang. Aku jadi penasaran.</p> <p>Hali : Loh... ini sepatu Ucup yang kupakai</p>	Depan kelas
26	<p>Baim : Loh... kok bisa di kamu? Dia bilang ilang</p> <p>Hali : bentar-bentar... Di aku Im</p> <p>Hali membuka Whatsappnya</p> <p>Hali : Gawat Im, centang 1</p> <p>Baim : Eh Hal, Mau kemana Bro?</p> <p>Hali : Bye dulu Im. Mau nyari Ucup</p>	Depan kelas
27	<p>Baim : Gimana Hal?</p> <p>Hali : Gak ketemu Im</p>	Gazebo FE

	<p>Baim : yaudah kamu coba temui entar di kos. Lain kali hati-hati ya bro dalam bertindak. Karena ucup belum read WA-mu, jadi kamu belum dapet izin.Daan... menguasai milik orang lain tanpa izin itu termasuk Ghasab, dilarang di agama kita.</p> <p>Hali : oke deh Im, aku benar-benar menyesal.</p>	
28	<p>Hali : Pulang dulu ya... Assalamua'alaikum</p> <p>Baim : Wa'alaikumsalam, semangat bro!</p> <p>Baim : Ucup... maafkan aku, aku gak bermaksud nyuri sepatumu. Tadi aku WA tapi ternyata kamu offline ya? Sepatumu, aku yang makai bro.</p>	Gazebo FE
29	<p>Hali : Cup...Cup...Eh Astaghfirullah Ucup hemm</p> <p>Ucup : Kayak ada yang masuk. Hali, sejak kapan di situ</p> <p>Hali : Emm.. sejak tahun 2014 Cup hahaha. Coba keluar deh Cup lihat di rak sepatu</p>	Kos Ucup &Hali
30	<p>Ucup : Alhamdulillah sepatuku kembali.makasih Hal, ketemu dimana?</p> <p>Hali : Jadi, Ucup benar-benar gak dengerin tadi aduuh...</p> <p>Hali : sorry bro, tadi aku yang makai.</p> <p>Ucup : Apa?</p> <p>Hali : Iya, tadi aku pinjem by whatsapp tapi karena buru-buru langsung tak pakai aja. Gak ngecek kamu uda bales apa belum. Ternyata belum Cup, sorry Cup.</p>	Depan Kos Ucup &Hali
31	<p>Ucup : (berkata dalam hati)Hufft... sabar Cup!!! jangan marah Ucup!!!</p> <p>Ucup : Oke... Gak papa Hal, aku masih ada satu kok tadi tak pakai.</p> <p>Hali : Beneran Cup, kamu gak marah?</p> <p>Ucup : Gak papa... kalau aku marah setan seneng dong bro. Iyakan?</p> <p>Hali : Alhamdulillah</p> <p>Ucup : Eitss... Jangan diulangi lagi!!!</p>	Kos Ucup &Hali
32	<p>Pada sore harinya...setelah futsal di warung bakso favorit</p> <p>Hali : kali ini semua aku yang bayar ya...</p> <p>Baim : Rezeki anak sholeh ini. Alhamdulillah...</p> <p>Ucup : Beneran Hal?</p> <p>Hali : Sebagai permintaan maafku tadi pagi</p>	Warung Bakso
33	<p>Ucup : Terimakasih Hal. Sering-sering jajanin juga boleh, hehe</p> <p>Baim : Terimakasih Hal. Semoga sedekahmu bisa menutup kesalahanmu</p> <p>Hahaha (semua tertawa)</p> <p>Setelah kenyang, adzan maghrib berkumandang, mereka segera menuju masjid mujahidin untuk melaksanakan sholat maghrib berjamaah. Setelah</p>	Warung Bakso

	itu mereka kembali berkumpul dalam Smart-G SMART-G adalah komunitas pejuang s2 luar negeri, mereka berlatih speaking in english untuk improve English skill mereka.	
34	Today's topic : self evaluation Hali : Okay, Good evening guys. We must be careful in every acting. Hali : students who have knowledge are better. But students who apply their knowledge is the best. I took a lesson from my mistakes this morning when i was presenting about private ownership to be respected at the same time, i was wearing my friend's shoes without permission because i was not careful in acting. I'll fix mu self to be better.	Selasar masjid Kampus

Chapter 2. The Concept of Wealth Earning in Islam

Strip	Percakapan	Seting Tempat
1	Baim :Assalamu'alaikum kawan... mudik yuk pekan depan, Baim akan berangkat ke medan untuk mengikuti Temu Ilmiah Nasional. Dia berencana pulang untuk meminta doa restu kepada kedua orang tuanya.	Jalan kota Jogja
2	Baim :Gaes, pengen jalan-jalan gak? Aku mau mudik. Ikut yuk! Ucup :Rumahmu dimana sih Im? Hali :Kamu gak tau rumah Baim, Cup? Berapa lama kenal? Huu...Kurang ma'rifat Tifa :Klaten Cup	Gazebo FE
3	Ucup :What's the meaning of ma'rifat? Hali :Ma'rifat aja gak tau... Tifa :Jangan somse Hal! Ma'rifat itu mengenal Cup... Hali :Somse? Ucup :Okey Tif. Tuh kan kamu gak tau somse. Dengerin! Somse itu sombong sekali Hali :Hehe bercanda Bro	Gazebo FE
4	Baim :Gimana, Pada mau gak? Hali :Aku sih yes Ucup :mangkat Bosku Tifa :pengen ikut tapi gak mau perempuan sendiri Baim :yaudah ngajak temen aja Tif. Boleh kok Tifa :Okey. Cout me in Im	Gazebo FE
5	Baim :Besuk kita kumpul di depan dekanat yak. Jam 7 pagi. Kita naik trans Jogja ke Stasiun Tugu. Lalu naik prameks ke rumahku. Oke!	Gazebo FE

6	Weekend telah tiba..	
7	Tifa :Rani, cantik bwanget shol. I love it, cyee... yang mau ketemu bapak ibunya Baim... Rani :Kamu bisa aja Tif. I think it's my style every day	Samping Shelter Trans Jogja
8	Rani :Kita mau naik prameks, emang udah punya tiket? Hali :Ya belum, kan belum beli Baim :keep Calm...5 tickets are ready. Cup...Cup...Cup...jangan tidur Bro! Dah mau sampai	Trans Jogja
9	Just in time. Setelah mereka duduk kereta melaju	Kereta
10	Hali :Pak, pesen pop mie 5 ya... Penjual :Siap Mas Baim :Peka banget Hal, kita semua belum sarapan...hehe	Kereta
11	Baim :Liat gunung itu! We will go there... Rani :Yeey...Mimpiku jadi kenyataan	Kereta
12	Pop Mie datang Tifa :Makasih Hal Rani :Halal MUI kan? Ucup :Inshaallah Ran ini logonya (Ucup menunjukkan logonya kepada Rani) Tifa :Sip. Alhamdulillah	Kereta
13	Rani :Stop!!!Don't eat...akadnya apa dulu nih??? Hali :Akadnya jelas kok. Tadi pake akad murabahah Ran. Bapaknya menjual dan aku membeli. Santai dong Ran... Baim :Maksudnya Rani, akad di antara kita Bro Ucup :Apa? Akad di antara kalian? Baim dan Rani. Akad nikah dong Baim :Hahaha... Itu mah belum Cup, jodoh masih dirahasiain sama Allah	Kereta
14	Tifa :Eh, kamu gak kasian sama Rani? Mukanya udah memerah tuh Rani :Malah bahas nikah, gimana Hal? Apa akadnya? Hali :Izinkan aku berbagi ya temans... Ucup :Uhuy.. Jelas sangat diizinkan hal Rani :Makasih Hali	Kereta
15	Hali :Nih, uang tiketnya Im Baim :Gak usah Tifa :Ohiya tiketnya masih Gharar Ucup :Gharar?	Kereta
16	Rani :Gharar itu, transaksi yang mengandung ketidakpastian Cup... Bisa jadi pihak yang terlibat tidak saling rela dan bakalan ada yang terdzolimi.	Kereta

	<p>Ucup :Trim Tif cukup mencerahkan. So, how about the tickets?</p> <p>Baim :Aku mau mencontoh hali. Tiketnya aku yang bayar. Bolehkan</p> <p>Rani :Ehm...Boleh gak ya? Boleh deh... makasih</p>	
17	<p>Tidak terasa 35 menit perjalanan mereka tiba di Stasiun kota Klaten. Rumah Baim berada di Desa, perbatasan Gunungkidul yang mana jaraknya masih cukup jauh, mereka melanjutkan perjalanan dengan naik angkot</p>	Stasiun
18	<p>Lanjut perjalanan</p> <p>Rani :Masyaallah beautiful view</p> <p>Baim :Kita hampir sampai gaes</p>	Angkot
19	<p>Baim :Assalamu'alaikum Ibu... Bapak...Baim pulang</p> <p>Tifa :sejuknya udara</p> <p>Tifa :Bakalan betah nih di sini</p> <p>Ucup :Cyee... udah yang pengen tinggal di sini aje</p> <p>Hali :Emang enak sih suasananya</p>	Depan rumah Baim
20	<p>Ibu Baim :Wa'alaikumsalam nak. Alhamdulillah sudah sampai. Mana teman-teman?</p> <p>Baim :Tadi di belakang Baim bu...</p> <p>Ibu Baim :oiya itu mereka pada di plataran, suruh masuk Im</p>	Depan rumah Baim
21	<p>Sau persatu Baim dan teman-temannya mencium tangan Ibu baim lalu duduk</p> <p>Rani :Assalamu'alaikum Ibu, ini Rani</p> <p>Ibu Baim :Wa'alaikumsalam vah ayu. Oh ini yang namanya Rani. Duduk dulu y semua...Ibu ke belakang dulu</p>	Rumah Baim
22	<p>3 menit kemudian</p> <p>Baim :Man teman,cobain kue buatan ibu deh. kalian bakalan ketagihan...</p>	Ruang Tamu
23	<p>Rani :Terimakasih Ibu. Maafkan kami, Ibu jadi repot</p> <p>Ibu Baim :Ndak repot, ibu malah seneng nak</p> <p>Ucup :Ibu, Ucup makan ya... Tak contohin Tif</p> <p>Tifa :Udah pengen dari tadi kan? Tifa juga mau sih hehe</p>	Ruang Tamu
24	<p>Tifa :Ternyata Ibu wirausaha kue ya hehe...</p> <p>Ibu Baim :Iya nak. Ibu jualan kue. Selain hobi, ibu niatkan membantu Bapak.</p> <p>Alhamdulillah Ibu bersyukur masih diberikan kesehatan. Kalau pas pesanan banyak, kadang ibu pegel juga nak hehe...</p> <p>Tifa :Masyaallah Ibu hebat</p> <p>Baim :Ibu capek ya? Sini Baim pijitin bu</p> <p>Mijitin Ibu adalah salah satu hobi Baim ketika di rumah</p>	Ruang Tamu

25	<p>Ibu Baim :Kemarin Ibu dapet pesanan 3000 dus nak. Awalnya Ibu ndak sanggup nerima pesanan sebanyak itu karena keterbatasan modal. Tetapi Allah berkehendak lain. Ibu terpilih sebagai salah satu UMKM yang berhak mendapatkan modal dari dana desa dalam bentuk kerjasama usaha nak...</p> <p>Ibu Baim :Ibu bukan dipinjami modal, bukan pula dikasih secara Cuma-Cuma karena keuntungan harus Ibu bagi dengan pengelola dana desa. Kemarin Ibu untung 12 juta nak dan belum Ibu bagi karena belum tau caranya</p> <p>Baim :Rani paham Bu. Jelasin dong Ran</p> <p>Rani : Jadi, akad kerjasama Ibu dan pengelola dana desa namanya akad mudharabah</p>	Ruang Tamu
26	<p>Rani :Ibu sebagai mudharib (pelaksana usaha) dan pengelola dana desa sebagai shahibul maa (penyedia modal). Nah, untuk pembagian keuntungannya seharusnya disepakati di awal, persen dihitung dari keuntungan atau pendapatan...</p> <p>Rani :Misalnya disepakati mudharib 70% dan shahibul maal 30% dari keuntungan berarti bagian keuntungan ibu adalah $70\% \times 12 \text{ juta} = 8,4 \text{ juta}$ dan sisanya adalah hak shahibul maal yang harus Ibu berikan...kalau persen dari pendapatan maka dikalikan total penjualan kue Ibu</p>	Ruang Tamu
27	<p>Ibu Baim :Jadi kalau berdasar keuntungan, Ibu harus memberikan bagi hasil sebanyak 3.600.000 ke pengelola dana desa ya nak?</p> <p>Rani :Inggih Bu hehe...</p>	Ruang Tamu
28	<p>Ayah Baim pulang</p> <p>Ayah Baim :Assalamu'alaikum Buk...</p> <p>Eee... anak lanange Bapak mantuk</p> <p>Baim :Bapak... nggih Pak, Bapak tesih kerso teh kan Pak?</p> <p>Ayah Baim :Alhamdulillah seger... Kesel e Bapak ilang le...</p>	Ruang Tamu
29	<p>Hali :Sugeng siyang Pak, Saya Hali teman Baim. Izin main sini nggih Pak...</p> <p>Ayah Baim :Haloo nak Hali boleh-boleh nak.</p> <p>Hali :Matursuwun Pak. Di sana ada 3 lagi teman Tifa, Rani, dan Ucup</p> <p>Ayah Baim : Bapak senang, teman-teman Baim pada mau main sini nak</p> <p>Teman-teman Baim memperkenalkan diri kepada Bapak Baim. Setelah itu, sholat dhuhur berjamaah.</p>	Ruang Tamu
30	<p>Hali :Waah Bapak ganteng</p> <p>Baim :Kayak anaknya ini kan Hal...</p>	Ruang Tamu

	<p>Tifa :PD banget Im</p> <p>Baim :Self-confidence is very important you know</p>	
31	<p>Ayah Baim :Le,nanti bantu Bapak nganter kedelai ke MITRA ya...</p> <p>Baim :Nggih Pak</p> <p>Ucup :Ucup boleh bantu Pak?</p> <p>Ayah Baim :Oh boleh cah bagus. Kebetulan kedelainya Banyak. Dua bulan yang lalu Bapak dapat pesanan kedelai super sebanyak 10 ton nak. Alhamdulillah panen kedelai Bapak berhasil dan hari ini bisa ngirim lengkap...</p>	Ruang Tamu
32	<p>Hali :Mitra pesan kedelai sebanyak itu buat apa Pak?</p> <p>Tifa :Industri tempe Hal...</p> <p>Hali :Kok tau Tif?</p> <p>Tifa :Iya dong. Apa sih yang kutau</p>	Ruang Tamu
33	<p>Ucup :Wah...Wah... mulai somse nih. Kita buktikan! Apakah benar Tifa tau semua hal...</p> <p>Main tebak-tebakkan dimulai</p> <p>Ucup :Siapa istri pertama nabi Muhammad?</p> <p>Tifa :Khadijah</p>	Ruang Tamu
34	<p>Ucup :Siapa istri Nabi yang dijuluki Ummul masaakin???</p> <p>Tifa :Zainab Binti Khuzaimah</p> <p>Ucup :Kalau istri Nabi yang paling suka bekerja dan sedekah?</p> <p>Tifa :Zainab Binti Jahsy</p> <p>Ucup :Terakhir nih ya... Siapa istri Ucup?</p> <p>Tifa :Ehm... Ucup kamu? Yaa kagak tau lah</p>	Ruang Tamu
35	<p>Ucup :Terbukti kan kamu gak bisa jawab Tif... masih bisa sombong?</p> <p>Tifa :Pertanyaanmu dari awal cukup berkualitas kok Cup...</p> <p>Rani :Hahaha...</p> <p>Tifa :Cuma satu yang enggak. The last question... Itu... aku gak bisa jawab karena gak ada di shirah Shahabiyah Cup...</p>	Ruang Tamu
36	<p>Tifa :Aku tau karena abis baca spanduk Cup... hehe... makasih loh tesnya</p> <p>Ayah Baim :Betul, MITRA itu insdustri tempe terbesar di daerah sini nak. Omsetnya dalam skala besar dan telus mengalir. Jadi untuk menjamin bahan baku,MITRA selalu memesan kedelai ke Bapak dalam jumlah besar dan dalam waktu dua bulan sebelum panen</p>	Ruang Tamu
37	<p>Ayah Baim :Mereka bayar kedelai Bapak di awal. Jadi, bisa Bapak jadikan modal kerja untuk menanam kedelai. Kemarin itu Alhamdulillah Bapak dapet 50 juta rupiah untuk satu ton</p>	Ruang Tamu

	<p>kedelai. Rezeki gak kemana nak...</p> <p>Ucup :Wuih...keren Pak</p> <p>Hali :Tif...</p> <p>Tifa :Ya?</p> <p>Hali :Akad jual beli semacam itu bukannya praktik ijon ya?</p> <p>Rani :Bukan ijon Hali...</p>	
38	<p>Rani :Akad Antara Bapak Baim dengan MITRA itu namanya akad salam bukan ijon. Memang sekilas hamper mirip tetapi sangat berbeda...</p> <p>Rani :salam itu... meskipun barang baru diserahkan di kemudian hari namun harga, spesifikasi, kualitas, kuantitas, dan waktu penyerahan sudah disepakati ketika akad terjadi</p> <p>Rani :Daan... jika waktu penyerahan tiba, ternyata hasil panen tidak sesuai dengan pesanan, pembeli dapat memilih membatalkan atau melanjutkan transaksi atau biasa disebut dengan istilah khیار.</p>	Ruang Tamu
39	<p>Rani :Jika yang dipilih adalah membatalkan maka uang yang telah dibayarkan di awal harus dikembalikan semua. Jadi, jelas tidak ada yang akan dirugikan. Beda dengan ijon...</p> <p>Rani :Ijon itu... ketika pembeli mesan, barang belum jelas spesifikasi dan kualitasnya, dan saat penyerahan tiba, jika hasil panen tidak sesuai dengan pesanan maka tidak ada khیار sehingga jika kualitas lebih rendah maka menjadi kerugian pembeli tetapi jika barang memiliki kualitas yang baik maka menjadi keuntungan pembeli sekaligus kerugian penjual...</p>	Ruang Tamu
40	<p>Rani :Jadi ijon itu berdampak negative dengan adanya pihak yang akan dirugikan akibat transaksi makanya dilarang. Sedangkan, salam tidak berdampak negative bagi salah satu atau semua pihak, dan transaksi sesuai dengan syariah Islam makanya diperbolehkan</p>	Ruang Tamu
41	<p>Bapak Baim :Pinter sekali nak Rani ini. Jadi kesimpulannya jual belinya bapak ini syar'ikan?</p> <p>Hali :Iya Pak. Maaf ya Pak. Tadi Hali sempat meragukan transaksinya</p> <p>Bapak Baim :Mahasiswa memang harus begitu nak. Kritis!!!Hidup mahasiswa!</p>	Ruang Tamu
42	<p>Baim :Nyewa Pick Up berapa Pak</p> <p>Bapak Baim :500 ribu le...</p> <p>Rani :Ijarah Muntahiya Bit Tamlik aja Pak</p>	Depan Rumah Baim
43	<p>Bapak Baim :Apa itu nak Rani? Bapak ndak paham</p> <p>Rani :Kalau dalam pelajaran Rani, akad sewa</p>	Depan Rumah

	<p>itu namanya Ijarah Pak... Punten, Rani bikin bingung Bapak... hehe.Nah, kalau Ijarah Muntahiya Bit Tamlik contohnya, Bapak nyewa Pick up ini kemudian suatu saat nanti Bapak membelinya di akhir</p> <p>Bapak Baim :Doakan ya nak Rani...Bapak mampu membeli Pick Up ini</p> <p>Rani :Aamiin</p>	Baim
44	<p>Ucup :Siapa pemilik MITRA Pak?</p> <p>Bapak Baim :yang punya MITRA itu dua orang pengusaha nak Ucup. Mereka bekerjasama menggabungkan tenaga dan modal untuk menjalankan usaha bersama. Namanya pak Abdul dan Pak Dullah</p> <p>Hali :Akad Musyarakah yak an Ran</p> <p>Rani :Yup</p>	Pick up
45	<p>Tifa :Akad musyarakah itu bagi keuntungannya gimana sih Ran?</p> <p>Rani :Pembagian keuntungan akad musyarakah itu didasarkan pada prinsip keadilan dan al ghummu bi al ghurmi</p> <p>Ucup :Bahasamu tingkat tinggi Rani susah nij gapainya</p> <p>Rani :itu istilah bahasa Arab Cup... al ghummu bi al ghurmi artinya hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan risiko diterima. Kalau mau untung yaa harus berani risiko</p>	Pick up
46	<p>Rani :Daan... risiko atau kerugian yang terjadi dibagi secara proporsional sesuai dengan porsi modal masing-masing. Pihak yang mengeluarkan tenaga, skill, dan pikiran yang lebih banyak dalam usaha berhak menerima keuntungan yang lebih besar</p> <p>Rani :Berdasarkan modal dan kontribusi kinerjalah yang menjadi dasar perhitungan nisbah bagi hasil atau pembagian keuntungan yang harus disepakati di awal akad</p>	Depan Mitra Gudang
47	<p>Ayah Baim :Pak Abdul dan Pak Dullah sering bercerita tentang perjalanan usahanya ke Bapak nak. Mulai dari untung 0 sampai sekarang untungnya sudah mencapai 10 juta perbulan. Proporsi modal dan kontribusi kerja beliau sama. Jadi mereka menetapkan bagi hasil di awal masing-masing 50% dari keuntungan yang diperoleh</p> <p>Tifa :Wah... Asyik ya investasi, kalau punya mitra usaha tepat untungnya lumayan</p> <p>Rani :Iya ya... jadi pengen investasi juga, tapi modal tok, gak yang kontribusi kerja</p> <p>Tifa :Brati pakai akad mudharabah Cup</p>	Depan Mitra Gudang

	Ucup :Iya Ran	
48	Baim :Assalamu'alaikum Ibu, Baim dan teman-teman naik gunung dulu ya... Tifa :Let's go Rani :Yeey Ucup :5 cm di depan mataku	Jalan Depan Rumah Baim
49	After 1 hour on the way for climbing Tifa :MasyaAllah amazing view Baim :Keren kan Gaes Hali :Iya... semua penat di hati ilang Im. Selfie Yuk Baim :Wefie aja	Gunung
50	Cekrek (semua berfoto bersama)	Gunung
51	Rani :Desamu indah ya Im Tifa :Perekonomiannya juga bagus Baim :Iya Alhamdulillah Ran Tif Hali :Etos kerja penduduk-nya juga tinggi	Gunung
52	Hali :Andai semua penduduk Indonesia seperti ini yaa... Baim :Jangan berandai-andai, lebih baik kita sekarang kuliah sungguh-sungguh dan melanjutkan perjuangan membangun negeri eeaa... Hali :Siap Bosku Tifa :Turun yuk, kita harus segera balik ke Jogja	Gunung
53	Tifa :Ibu, Tifa dan temen-temen pesen kue ya. Besuk biar dibawain Baim ke Jogja... pesen 2 dus bronis ubi ungu sama tiwul topping kelapa minyak bungkus. Kami harus pulang jogja sekarang tapi pengen banget beli kuenya Ibu. Boleh ya? Berapa totalnya Ibu? Ibu Baim :Gak usah beli, Ibu buatin aja nak Rani :Jangan Ibu kita pengen mempraktikkan akad istishna dengan Ibu hehe... Berapa Ibu? Ibu Baim :Yaudah Ibu diskon jadinya 80 ribu aja... Ini kalian bawa oleh-oleh dari Ibu Ucup :Makasih bu... Kami mau bayar sekarang boleh? Ibu Baim :Sama-sama Boleh nak	Rumah Baim
54	Rani :Assalamu'alaikum Baim... Tifa :See you in Monday... Inshaallah. Thanks for everything Hali :Kami pulang dulu Bro Ucup :Happy birul walidain bro, jangan lupa kuenya ya... Baim :Wa'alaikumsalam Hati-hati kawan fii amanillah	Stasiun
55	Waktunya berpamitan Kami pulang ke Jogja dulu ya Bapak... Ibu... Mohon doa restunya untuk kelancaran dan	

	keberhasilan study kami. Terimakasih atas semuanya dan mohon maaf atas tindakan yang ndak baik selama main di sini... assalamu'alaikum	
56	Tifa :Aduh... kok suaranya gak aa Headset ku Rani :Sori Tif ndak sengaja copot. Ooh jadi selama ini suka dengerin murotal yaa kamu... keren Rani&Tifa :MasyaAllah Halal Lifestyle emang kece.	Kereta

Chapter 3. The Concept of The Use or Distribution Wealth in Islam

Strip	Percakapan	Tempat
1	Welcome to kantin zaman Now	Angkri- ngan
2	Tempat nongkrong tempat diskusi tempat wifi tempat makan	
3	Tifa :Kamu jadi liat RABT ku kan Ran Rani :Jadi dong Tif	
4	Ucup :RABT... apa itu? Hali :I don't know	
5	Tifa :RABT itu rencana anggaran belanjanya Tifa Cup... Hal... Aku selalu bikin RABT supaya keuanganku teratur dan tidak deficit. Jadi mahasiswa zaman now harus pinter ngatur duit. Apalagi yang jauh dari orang tua atau sumber pemasukan dari beasiswa, kurasa wajib bikin ginian. Bahaya kalau enggak... biasanya di awal boros, di akhir ngutang... hmm malunyaaa... Na'udzubillah deh...	
6	Hali :Ribet amat Tif... Tifa :Eh jangan salah Hal, nggak ribet kok. Caranya mudah. Kita kan mahasiswa akuntansi jadi sudah sewajarnya kita coba terapkan ilmu kita dalam kehidupan sehari-hari biar bermanfaat	Angkri- ngan
7	Rani :Emang caranya gimana sih Tif? Ajarin kami dong	
8	Tifa :Oke Teman... Jadi gini, pertama tulis semua sumber pemasukan kemudian jumlahkan. Miliki sudut pandang bahwa semua itu adalah titipan Allah pada kita untuk digunakan dengan sebaik-baiknya... tak boleh boros, kikir, dan mengonsumsi berbagai hal yang diharamkan oleh Allah SwT...	
9	Tifa :Nah kedua, list pengeluaran yang dimulai dari kebutuhan primer untuk bertahan hidup, makan secukupnya biar bisa belajar dan pakaian layak untuk kuliah... Bersamaan dengan hal itu,	

	misalnya teman-teman ada utang, cicil atau lunasi terlebih dahulu karena itu adalah hak pemberi utang yang harus segera kita penuhi	Angkri- ngan
10	Hali :Dengerin Tifa aku jadi inget sesuatu bro... kemarin kan kita jajan bakso tusuk. Waktu itu pake uangmu dulu kan Im. Nah udah tak ganti belum ya uangnya? Baim :Sudah mau lagi? Sini... Hali :Alhamdulillah enak aja lagi... lagi	
11	Tifa :Man teman sebagian harta kita adalah milik orang lain sehingga dalam membuat anggaran jangan lupa menyisihkan sebagian rezeki kita untuk diberikan kepada orang lain yang membutuhkan... untuk saat ini bisa dalam bentuk sedekah. Namun, suatu saat nanti ketika harta sudah mencapai nisab maka kita wajib berzakat maal...	
12	Tifa :Coba kita analisis yuks teman-teman Ucup :STOP!!! Maap yak Tif jelasinnya pake koma dong... mau nanya nih. Apa itu nisab?	
13	Rani :Aku bantu jawab yak Tif... Nisab itu batas minimal harta dikenakan zakat maal Cup sehingga jika jumlah harta sudah mencapai nisab maka wajib dikeluarkan zakatnya	
14	Rani :Misalnya suatu saat nanti kamu sudah jadi businessman kaya kemudian penghasilanmu sudah mencapai nisab yaitu setara dengan 85 gram emas dalam setahun maka kamu wajib berzakat maal 2,5% dari penghasilan Ucup :Aamiin... I understand. Jazakillah khoir Rani :Waiyyaka Cup	
15	Tifa :Thanks Rani, coba kita bikin analisis. BAYANGKAN!!! Jika semua muslim menunaikan kewajiban zakat maalnya, maka orang miskin bakalan tertolong.. Rani :I'm agree with you Tif... 8 asnaf bakalan tertolong	
16	Rani :Dengan zakat mereka bisa membayar utang. Kemudian mereka akan memiliki daya beli. Karena memiliki daya beli mereka bisa makan... dan dengan asupan makanan mereka bisa bekerja dan berpikir. Dengan begitu, mereka berpenghasilan dan bisa memenuhi kebutuhan hidup	
17	Tifa :Analisis yang bagus Ran dalam konteks individu Ucup :Bentar... Bentar... Tak bayangin dulu	
18	A minute later Baim :Berapa lama bro bayanginnya??? Ucup :Waduh kalian beneran masi nunggu?	

	Hahaha... lanjutkan Rani... Baim :Hadehh nggak nyadar lagi...	Angkri- ngan
19	Ucup :Eh sebentar Ran. Hali... kamu tau nggak, 8 asnaf itu siapa aja? Hali :Kamu ngetes nih Cup... oke. Dengarkan baik-baik! Fakir, miskin, amil, mualaf, hamba sahaya, gharim, fii sabilillah, dan musafir Ucup :Wuihh... Hali emang kereen...	
20	Tifa :Oke lanjut...aku setuju dengan Rani, ada 2 jenis zakat yang wajib dikeluarkan oleh umat muslim yaitu zakat fitrah dan maal. Zakat fitrah tidak ada nisab sedangkan zakat maal wajib dikeluarkan setelah mencapai nisab	
21	Tifa :Jika semua zakat itu terkumpul maka semua masyarakat Indonesia berpotensi sejahtera Rani :Yup kalau tadi analisis individu sekarang kita analisis secara makro	
22	Rani :Semua masyarakat Indonesia bakalan sejahtera karena adanya pemerataan ekonomi... Harta dari richman tersalurkan kepada poorman sehingga poorman mengalami peningkatan daya beli. So... terjadi peningkatan tingkat konsumsi di Indonesia. Hal itu harus dibarengi dengan ditingkatkannya tingkat produksi... Good news kan???	
23	Rani :Why good news? Karena UMKM akan tumbuh dan berkembang... Pertumbuhan UMKM memacu pertumbuhan ekonomi di Indonesia dan membuka banyak lapangan pekerjaan yang dapat ditangkap oleh para jobseeker... sehingga pengangguran di Indonesia bakalan berkurang. Daaan diikuti dengan menurunnya angka kemiskinan	
24	Baim :Waow... amazing... the power of zakat... Tifa :Solutif... Ucup :Keren sih... tapi gimana caranya pada mau bayar zakat ya...	
25	Rani :Nah, itu tugasmu Cup!!! Pergi dan ajakin orang-orang buat bayar zakat!	
26	Ucup :Yuk Im, kita pergi... Baim :Yuk	
27	Rani :Eh kan aku Cuma bercanda Ucup :kan kita Cuma mau ambil makan Rani :Oooh Ucup :kena sendiri kan kamu ran	
28	Baim :Kamu kira kita mau pergi ngajakin orang-orang buat bayar zakat Ran... Itu mah harus dimulai dari diri sendiri dulu... Menyadarkan masyarakat tidak semudah membalikkan telapak tangan. Harus dengan hidayah dari Allah...	

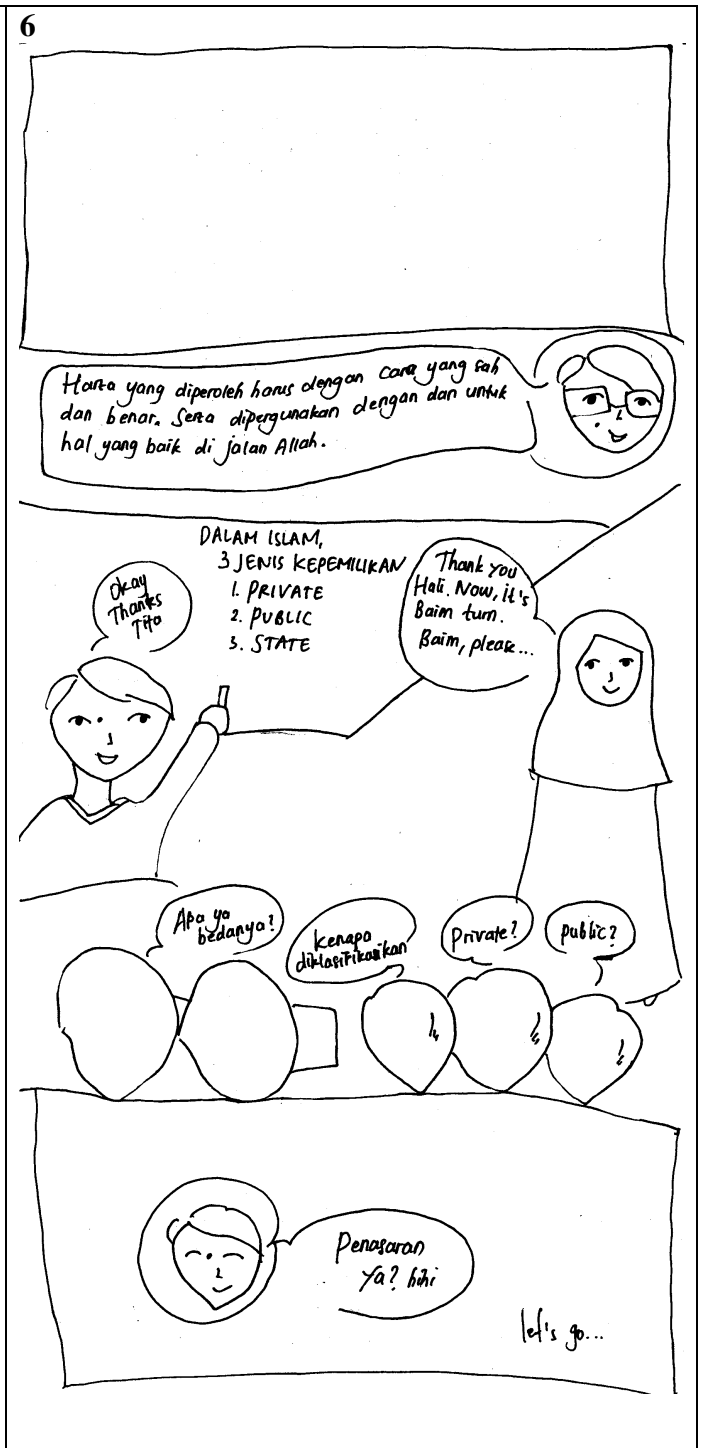
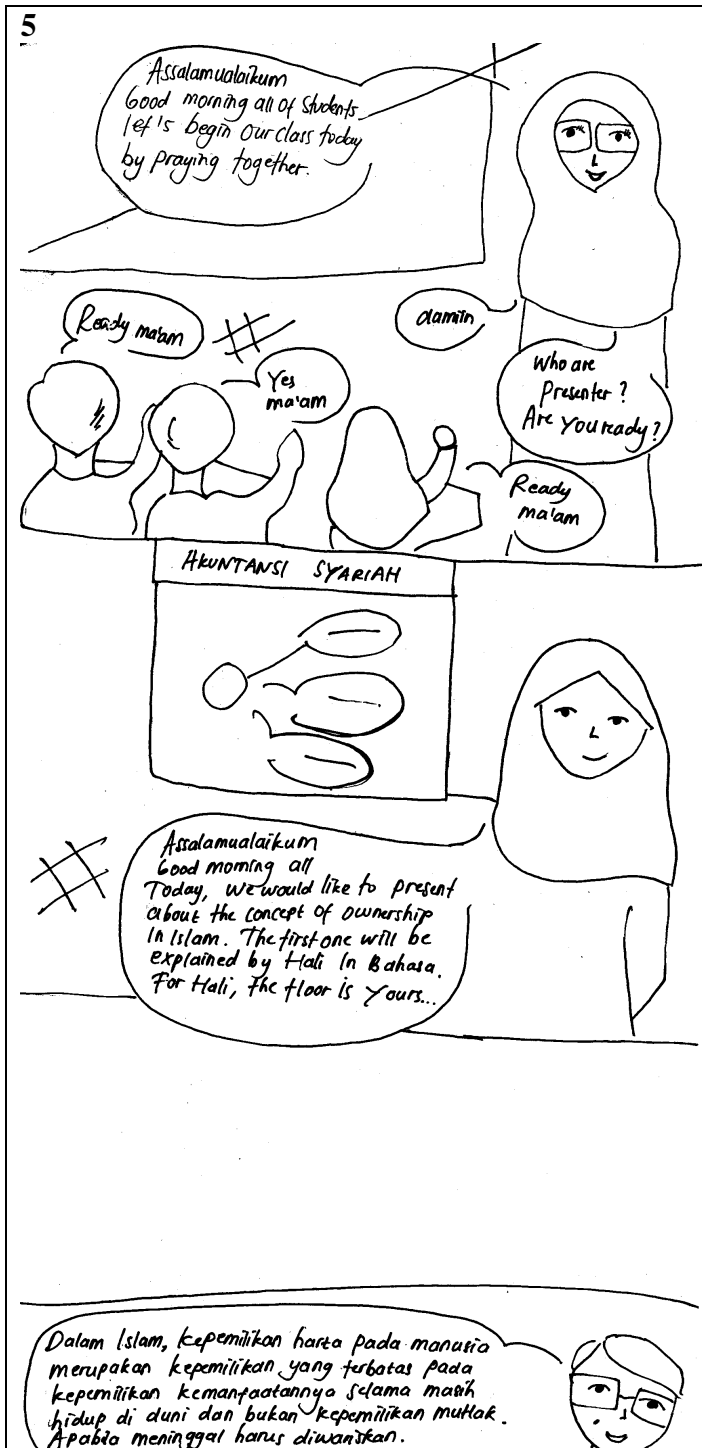
	Rani :Bisa loh kita bikin gerakan. Gerakan amal zakat lalu kita salurkan kepada asnaf melalui event pengabdian masyarakat... Tifa :Nice idea	
29	Tifa :RABT yang keempat adalah investasi dan menabung. Menabung untuk tujuan jangka pendek, investasi untuk tujuan jangka panjang	
30	Tifa :Tujuan jangka pendekku adalah aku pengen membuat perpustakaan pribadi yang isinya buku-buku ekonomi Islam. Jadi aku nabung buat beli buku ekonomi Islam biar aku bisa menaklukkan kemalasanku buat baca buku. Aku pengen menguasai ilmu ekonomi Islam biar jadi ahli ekonomi Islam... hehe aamiin. Selain itu, biar bisa jadi referensi teman-teman CIES buat belajar...	
31	Rani :Oh, jadi ini alasannya kenapa dari kemarin nggak mau diajak makan di luar nggak mau diajak main, nggak mau diajak nonton, kamu lagi ngirit yak Tifa :Nah, that's the point... dengan anggaran aku bisa berhemat	Angkri- ngan
32	The last one is our consumption... Tifa :Karena kebutuhan primer sudah dianggarkan maka dalam hal ini adalah kebutuhan lainnya jangan lupa beli kuota internet... jangan lupa beli pulsa untuj menghubungi bapak ibu di rumah dan lain sebagainya...	
33	Hali :Bukannya kalau seperti itu asumsinya pemasukan kita lebih dari cukup ya Tif?	
34	Tifa :Enggak kok Hal...Justru jika pemasukan kita terbatas kita harus bikin anggaran biar nggak ada uang yang sia-sia. Kalau memang uang mepet, investasi dan menabung bisa ditunda, yang terpenting jangan sampai deficit	
35	Tifa :menambah pemasukan juga bisa menjadi alternative pemecahan masalah... kita akan termotivasi untuk bekerja, berwirausaha, ngajar les privat, atauyang lainnya. Yang terpenting dalam hal ini adalah manajemen waktu yang baik Antara belajar dan bekerja...	
36	Tifa :Jadilah mahasiswa yang PRESTATIF dan PRODUKTIF. SEMANGAT!	Angkri- ngan

Appendix 1.d. Comic Sketch

1) Comic Sketch Chapter 1







7

PRIVATE OWNERSHIP



kepemilikan individu merupakan hak seorang individu untuk memiliki dan memanfaatkan sumber daya bagi kepentingannya.

Kepernilikan Individu, cara memperoleh dan penggunaannya tidak boleh bertentangan dengan syariah.

Jangan sampai dalam memperoleh dan menggunakannya merugikan diri dan orang lain!

PUBLIC OWNERSHIP



kepernilikan umum merupakan hak masyarakat umum untuk memanfaatkan suatu benda dan menjadi kepentingan bersama.

Kepernilikan umum tidak boleh didalim oleh seorang Individu!

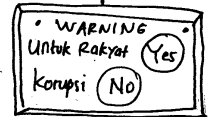
8

Sampai sini bisa dipahami teman?

Students: Bisa...
lanjut lm!

okay

STATE OWNERSHIP



kepernilikan negara adalah hak pemerintah untuk memanfaatkan suatu benda sebagai representasi kepentingan rakyatnya.

Daan...
sekaligus mengemban misi kekhalfatan Allah di Bumi.

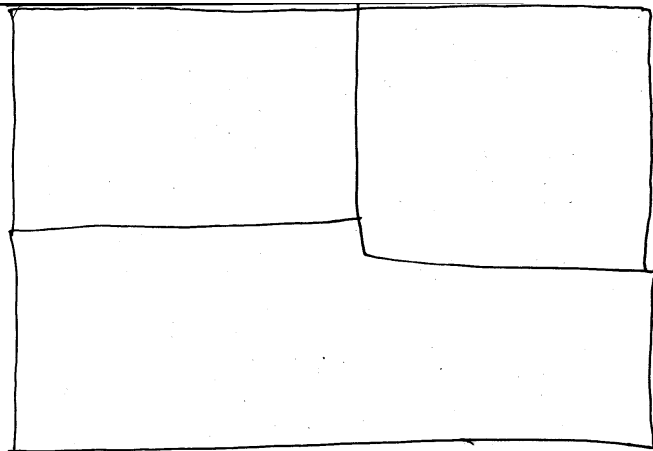
Yang perlu di garis-bawahi adalah dipatuhinya 3 warning di atas teman.

Jika tidak...

BAHAYA!!

Contohnya...

9



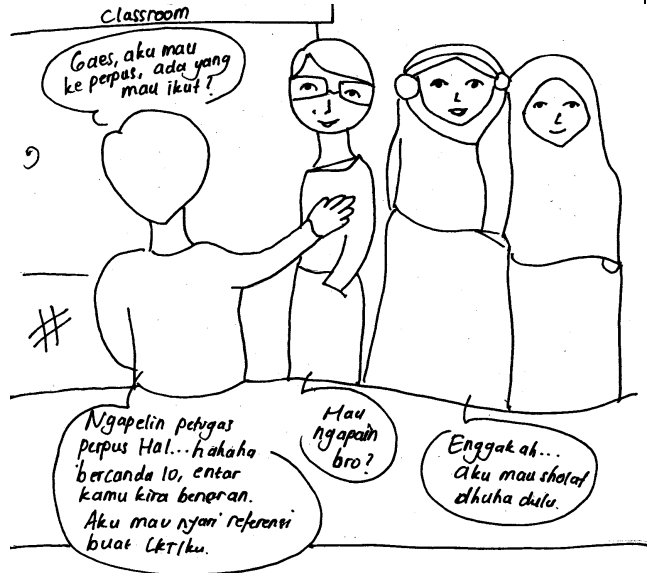
Kita sebagai mahasiswa harus berusaha meminimalisir hal diatas. Mulai dari memahami ilmunya hingga menerapkan dalam kehidupan sehari-hari kawan...

Thank you Baim, jadi kesimpulannya.. konsep kepemilikan penting untuk diperhatikan agar tidak ada pihak yang dirugikan dan menjamin KEADILAN.

Thanks for your attention we shall continue H with the discussion session.



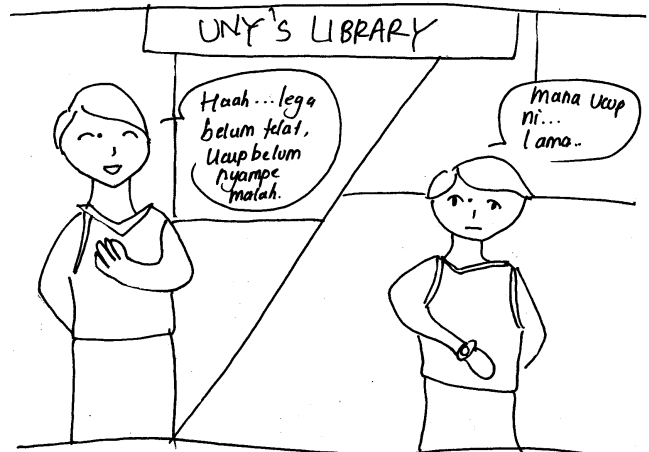
10



Di perpustakaan, Baim bertemu dengan



Ucup adalah teman satu timnya dalam membuat LKTI untuk disajikan dalam Temu Ilmiah Nasional 2018 mewakili Universitas.





13



14



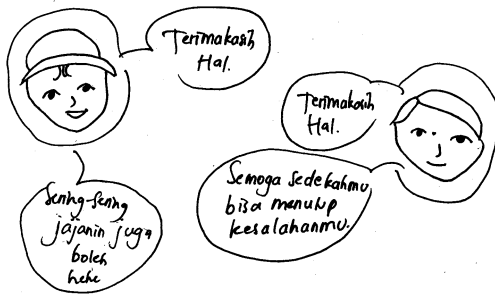
15



16







hahaha ... (semua tertawa)

Setelah sholat magrib

SMART - G

A adalah komunitas pejuang S2 luar negeri,
mereka berlatih speaking in English untuk
improve English skill mereka.

Topic today : Self Evaluation



2) Comic Sketch Chapter 2

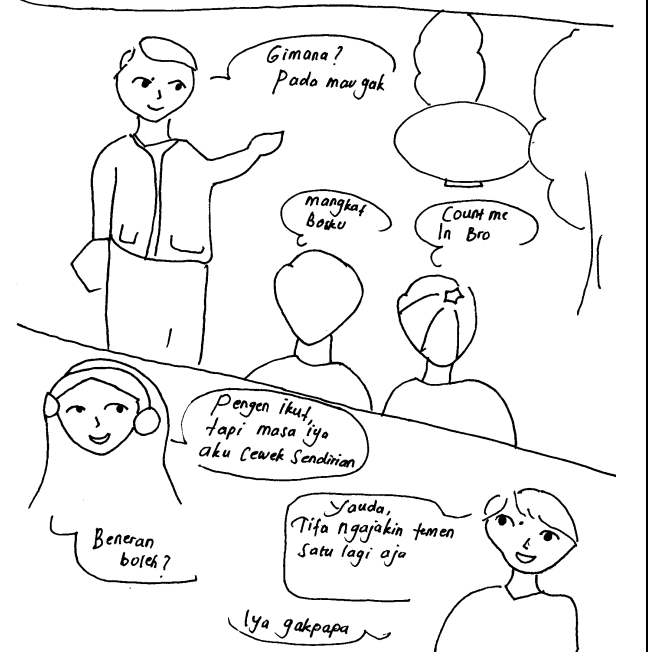
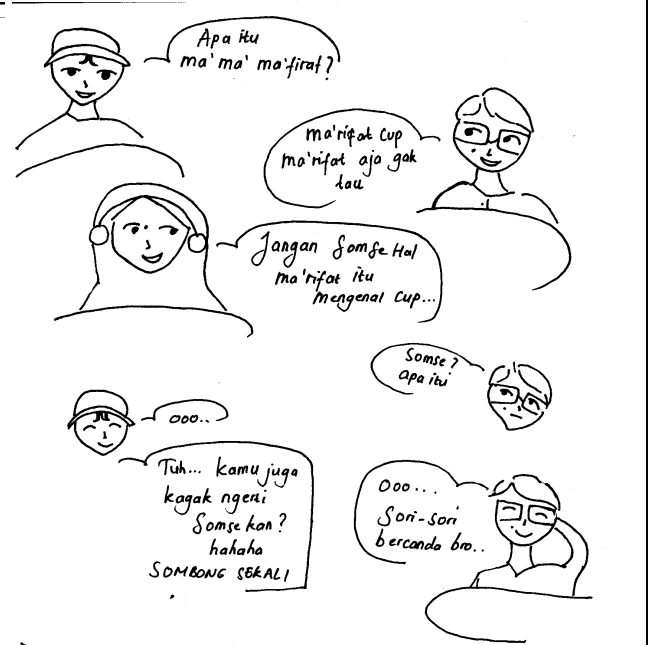
1



PEKAN DEPAN, BAIM AKAN BERANGKAT KE MEDAN
UNTUK MENGIKUTI TEMU ILMIAH NASIONAL
DIA BERENCANA PULANG, UNTUK MEMINTA DOA RESTU
KEPADA KEDUA DRANG TUANYA



2

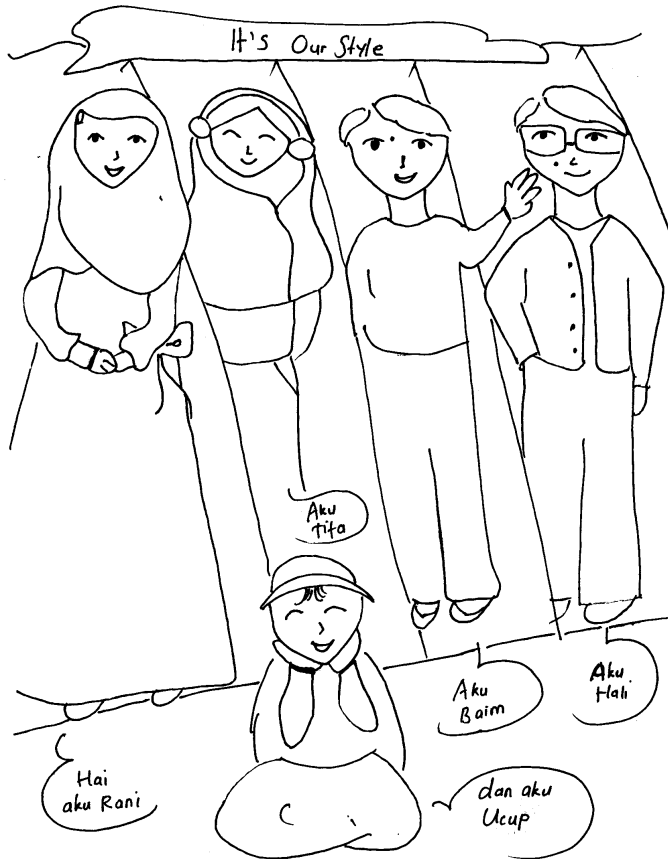


3

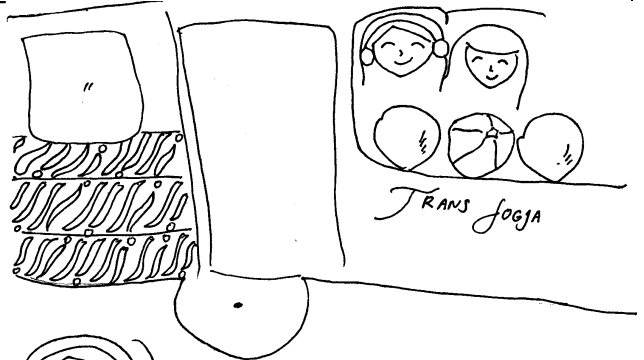


Ok. Besuk kita kumpul
di depan dekanat yak. Jam 7
pagi. Kita naik Trans Jogja
ke Stasiun Tugu. Lalu
naik kereta ke rumahku...

Weekend
telah tiba



4



Rani, kamu cantik banget
pakai gamis biru, I love it
Cyee... mau ketemu sama
bapak ibunya Baim ni ye...

kamu Bisa
aja tit?

kan...
It's myStyle



kita mau naik
kereta emang kita
udah beli tiket?

Ohiya belum,
gimana lm?



Tenang gaes
Sudah beres kok tiketnya
hehe...



5 tiket
ready
gaes

5



6



7



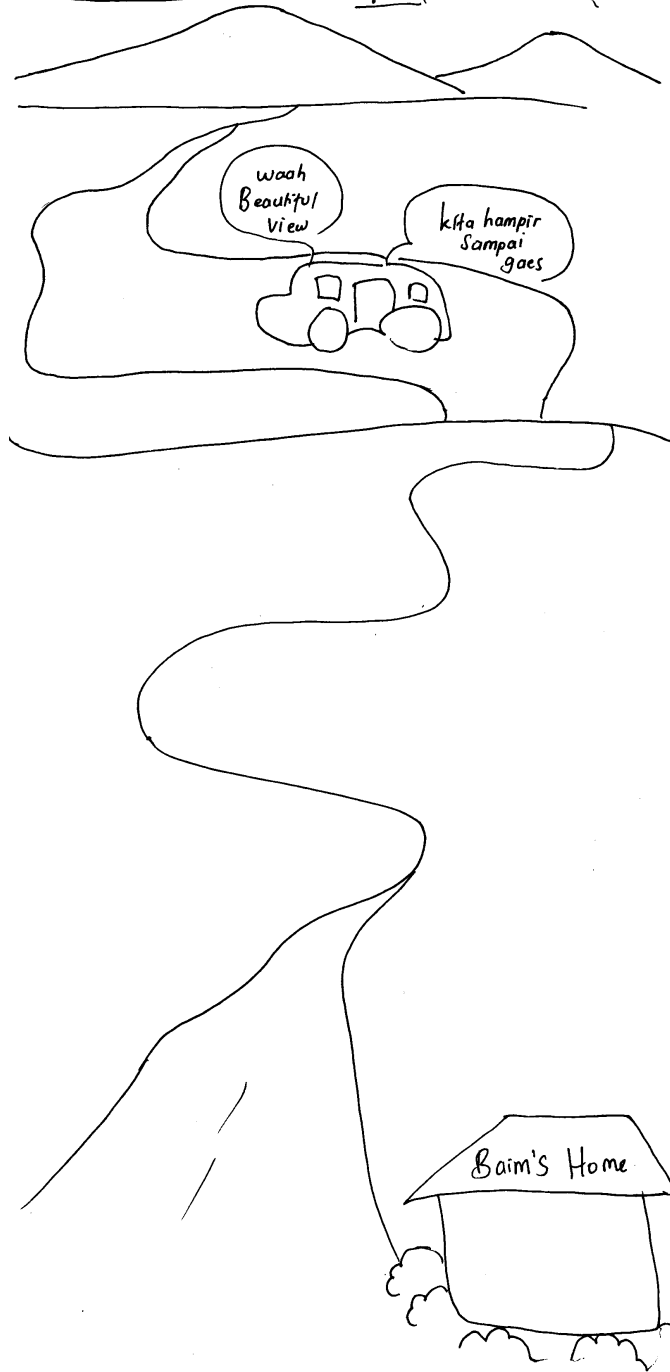
8



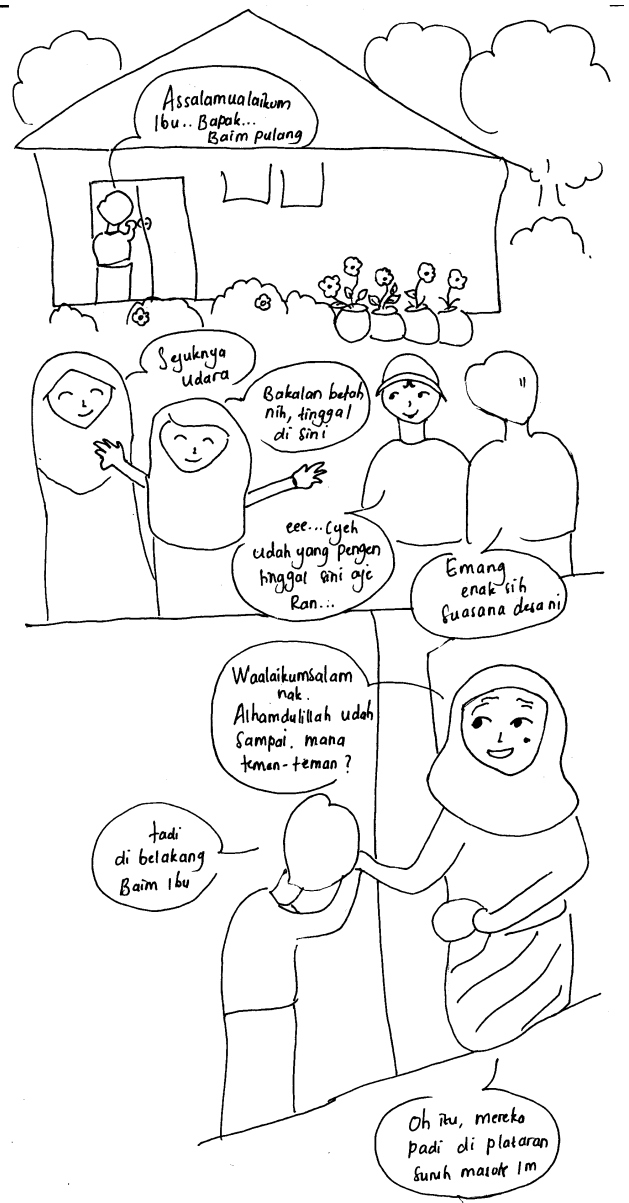
Tidak terasa 35 menit perjalanan. Mereka tiba di Stasiun kota klakan. Rumah Baim berada di desa, perbatasan Gunungkidul yang mana Jaraknya masih cukup jauh. Mereka melanjutkan perjalanan dengan naik angkot

9

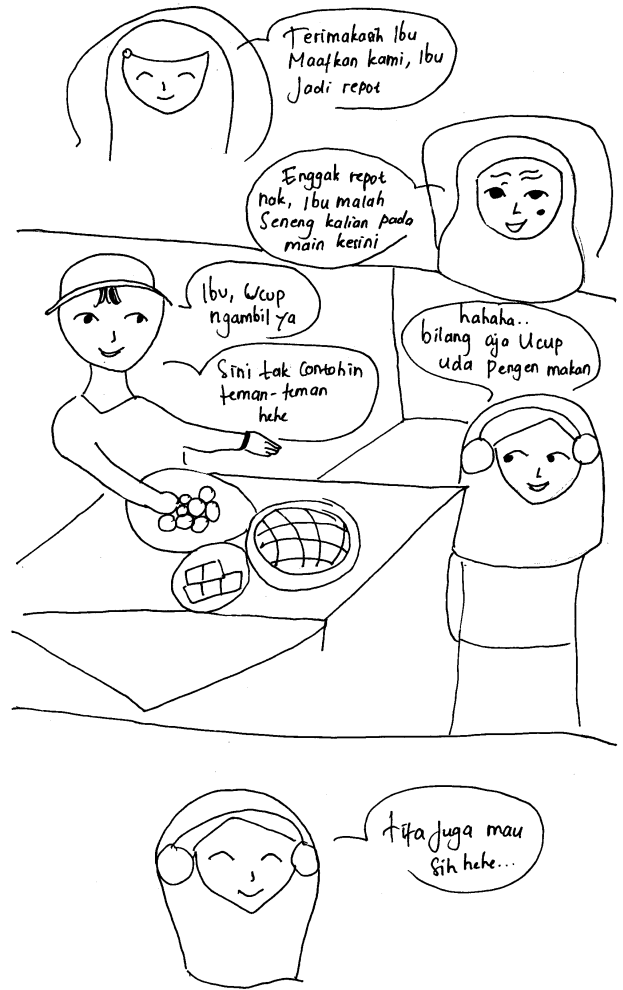
(Lanjut perjalanan)



10



Satu persatu, Baim dan teman-teman menclum tangan Ibu Baim lalu duduk



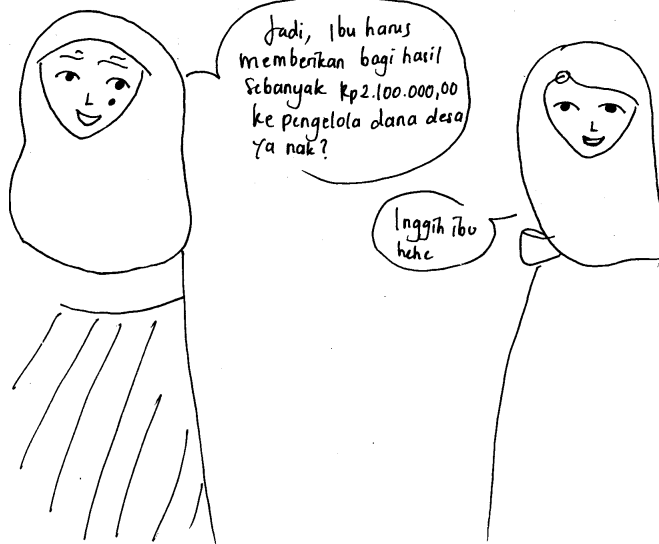
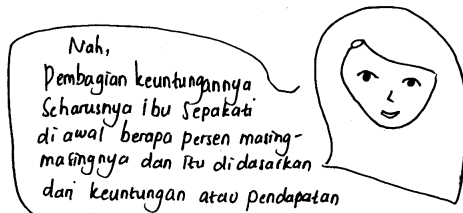
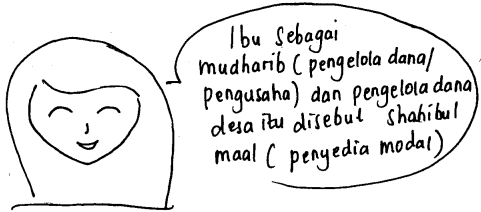
13

Tifa melepas headsetnya



14



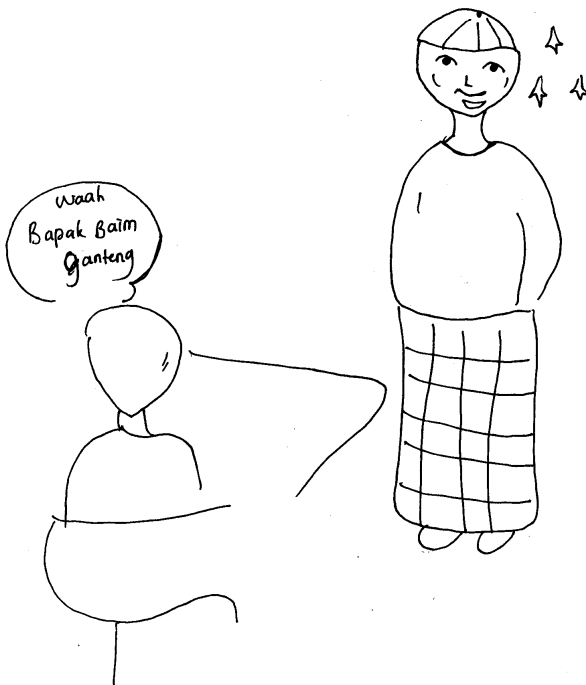


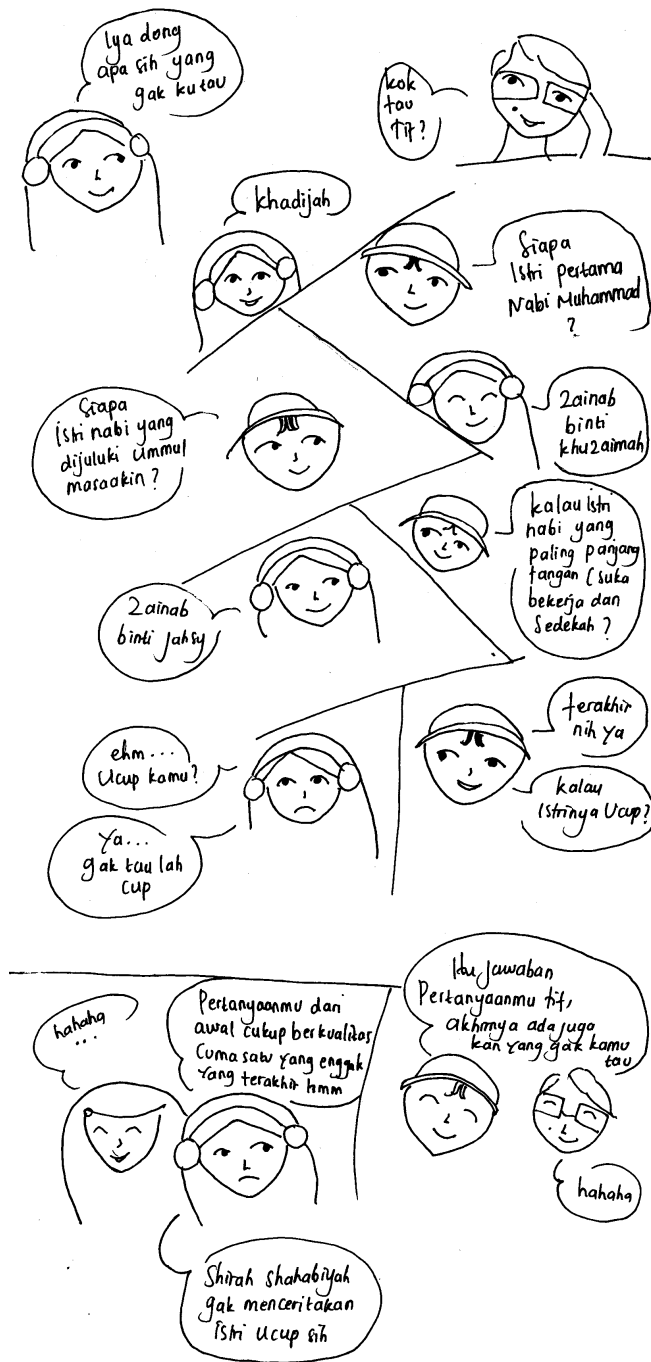
Ayah Baim Pulang

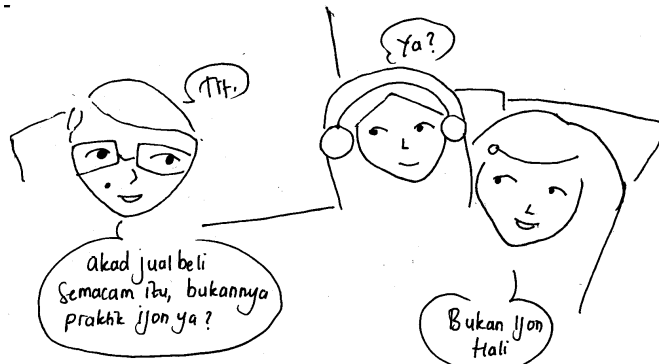




Teman-teman Baim memperkenalkan diri ke bapak Baim,
Setelah itu bapak Baim bergegas berganti baju dan celot
dhuwur bejamaah







Akad antara bapak Ba'im dengan Mitra itu namanya akad salam. Bukan Ijon. Memang sekilas hampir mirip tetapi sangat berbeda.

Salam itu, meskipun barang baru diserahkan di kemudian hari tetapi harga, spesifikasi, kualitas, kuantitas, dan waktu penyerahannya sudah disepakati ketika akad terjadi.

Dan jika waktu penyerahan tiba, ternyata hasil panen tidak sesuai dengan pesanan, pembeli dapat memilih membatalkan atau melanjutkan transaksi atau biasa disebut dengan khirar.

Jika yang dipilih adalah membatalkan, maka uang yang telah dibayarkan di awal harus dikembalikan semua. Jadi, jelas tidak ada yang akan dirugikan.

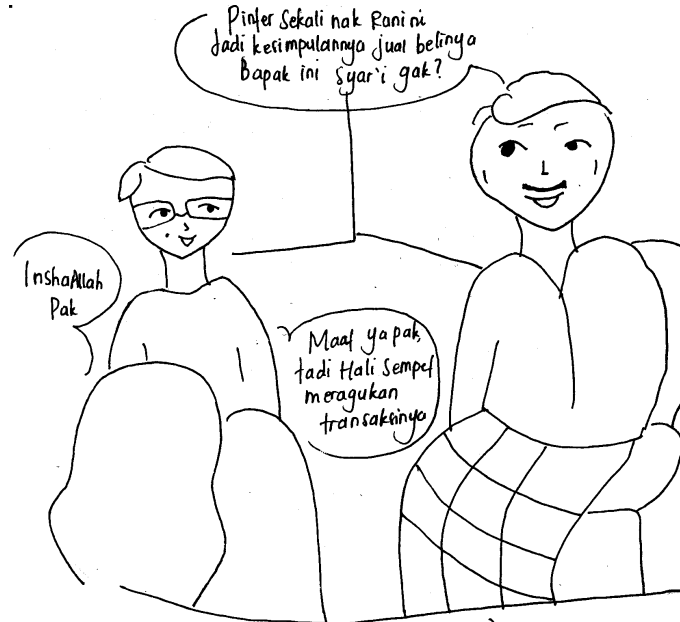
Beda dengan Ijon,

Kalau Ijon itu, ketika pembeli memesan, barang belum jelas spesifikasi dan kualitasnya. Dan saat penyerahan tiba, jika barang hasil panen tidak sesuai dengan pesanan maka menjadi kerugian pembeli. Tetapi jika barang memiliki kualitas yang lebih baik, pembeli untung dan penjual rugi karena harga yang terlalu rendah.

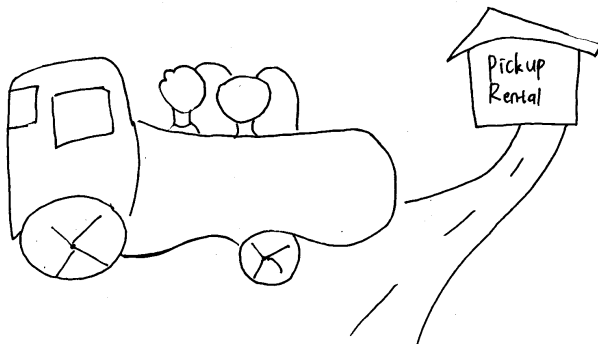
Jadi Ijon itu berdampak negatif dengan adanya pihak yang akan dirugikan akibat transaksi makanya **DILARANG**.

Sedangkan kalau Salam, tidak berdampak negatif bagi salah satu atau semua pihak. Transaksi sesuai dengan syaria' Islam makanya di perbolehkan.

23

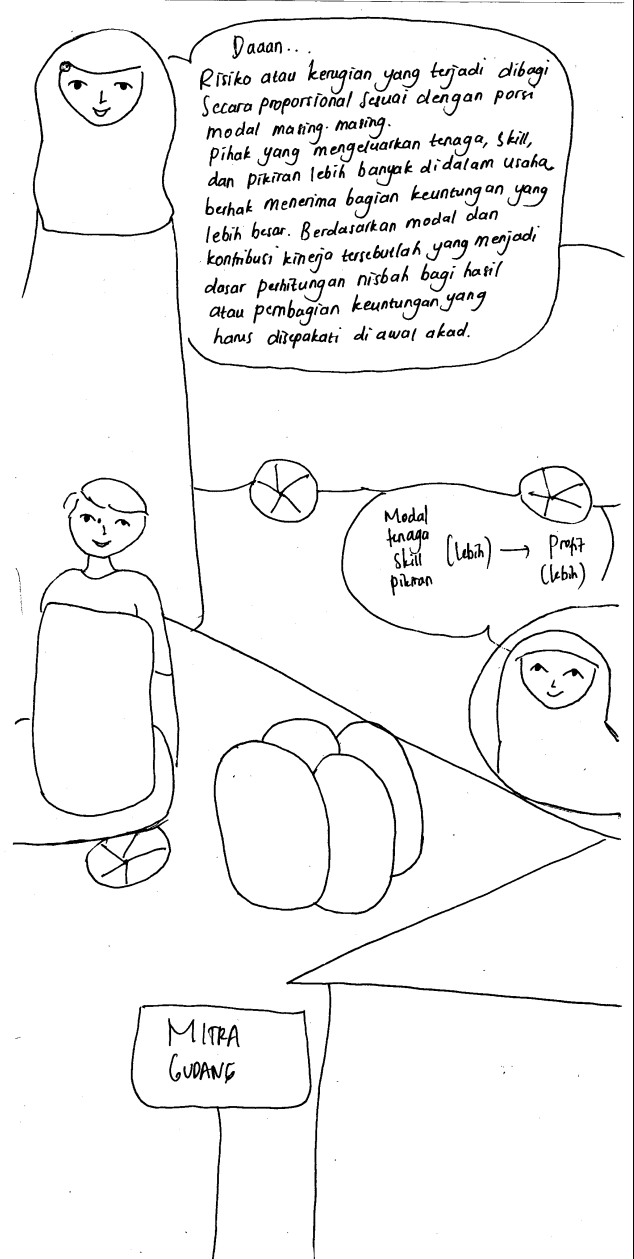
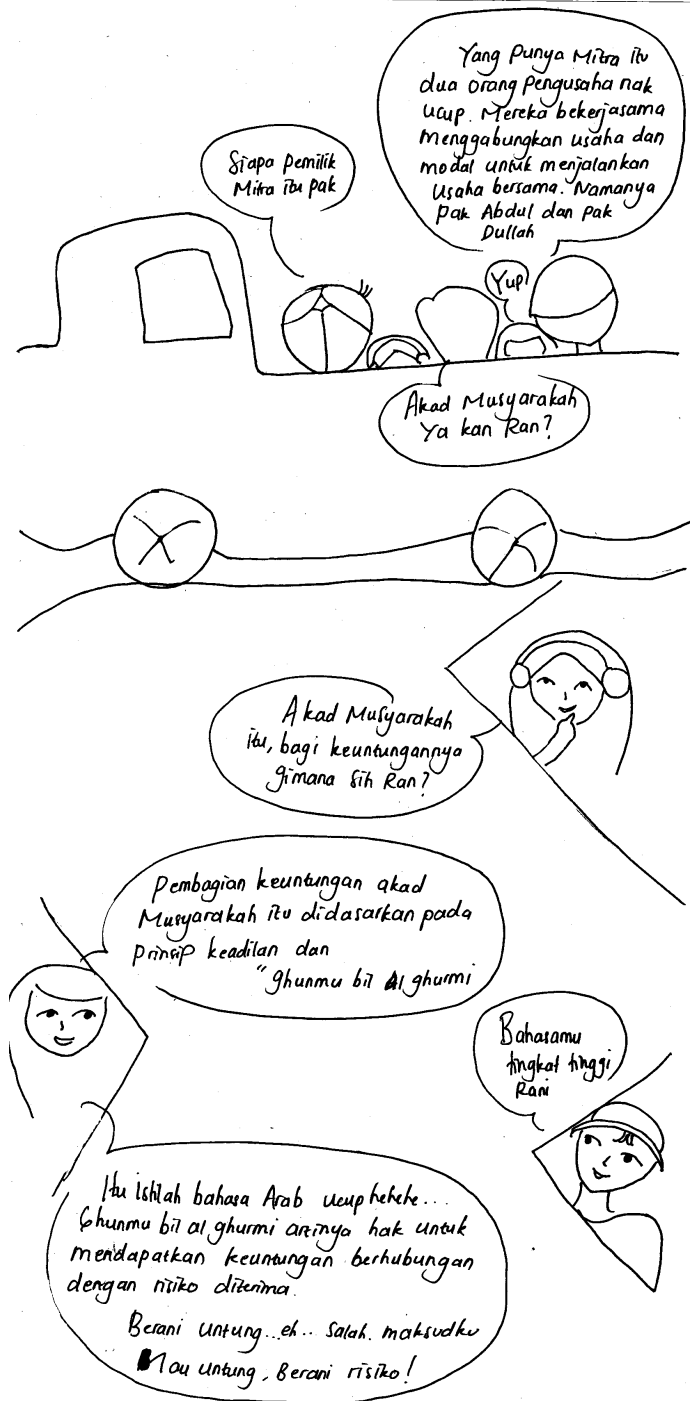


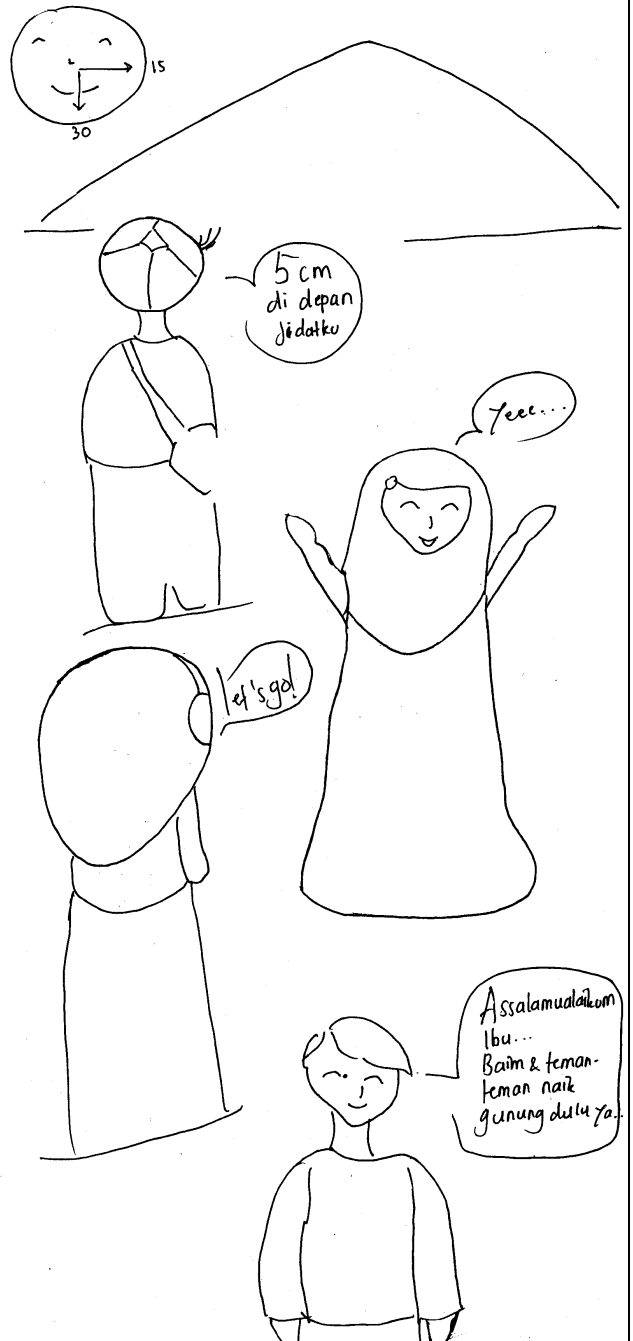
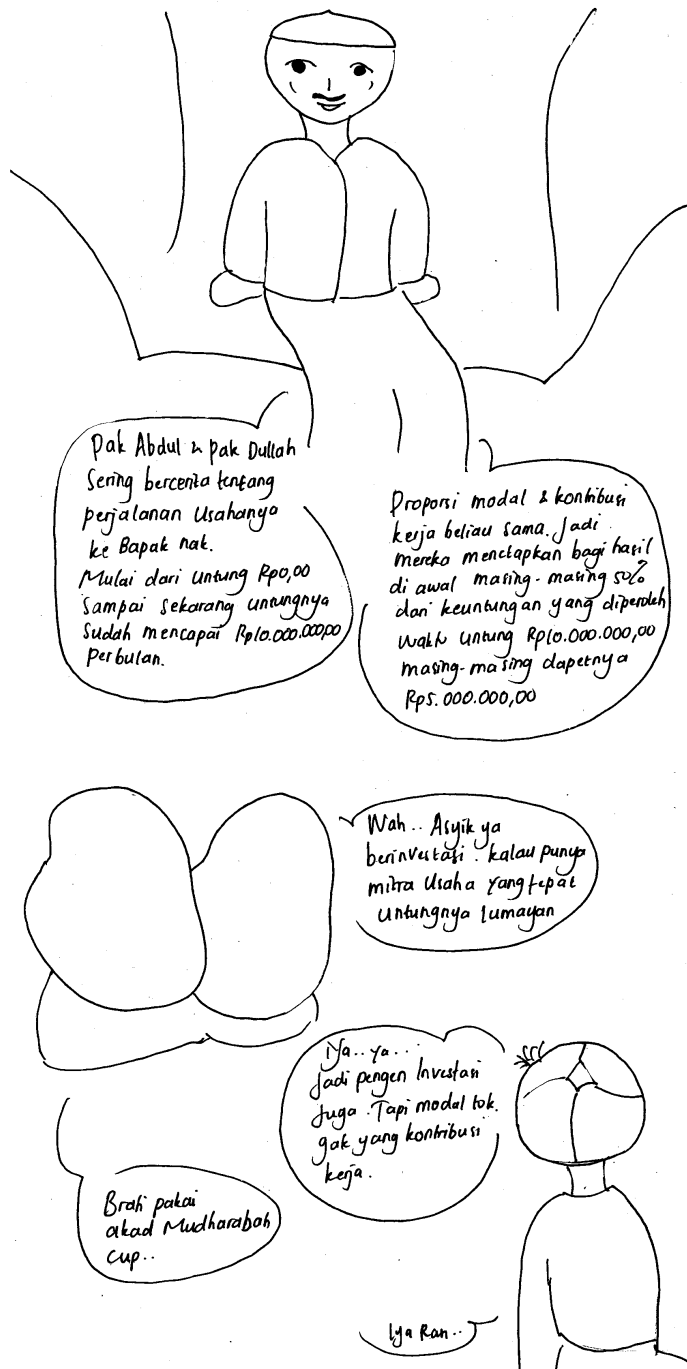
(Semuanya tertawa)

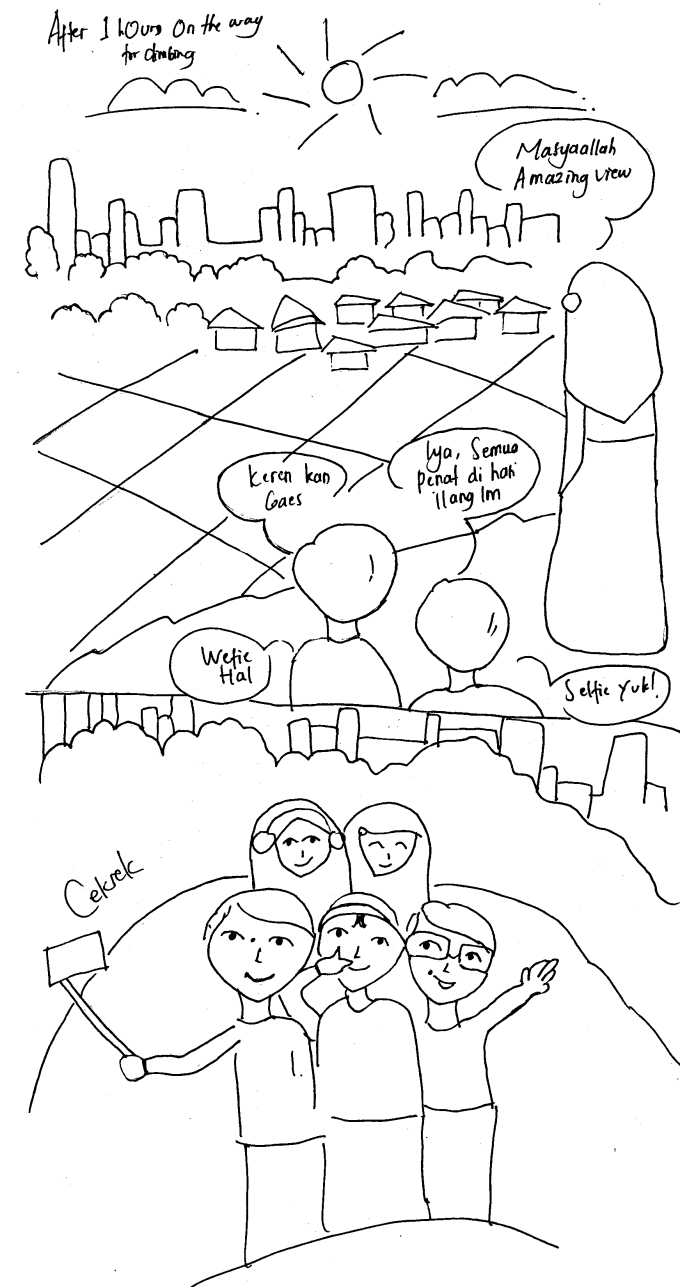


24









Gemungkidul, 2018

Baim, Tifa, Ucup, Hali, dan Rani
bersama-sama di sini

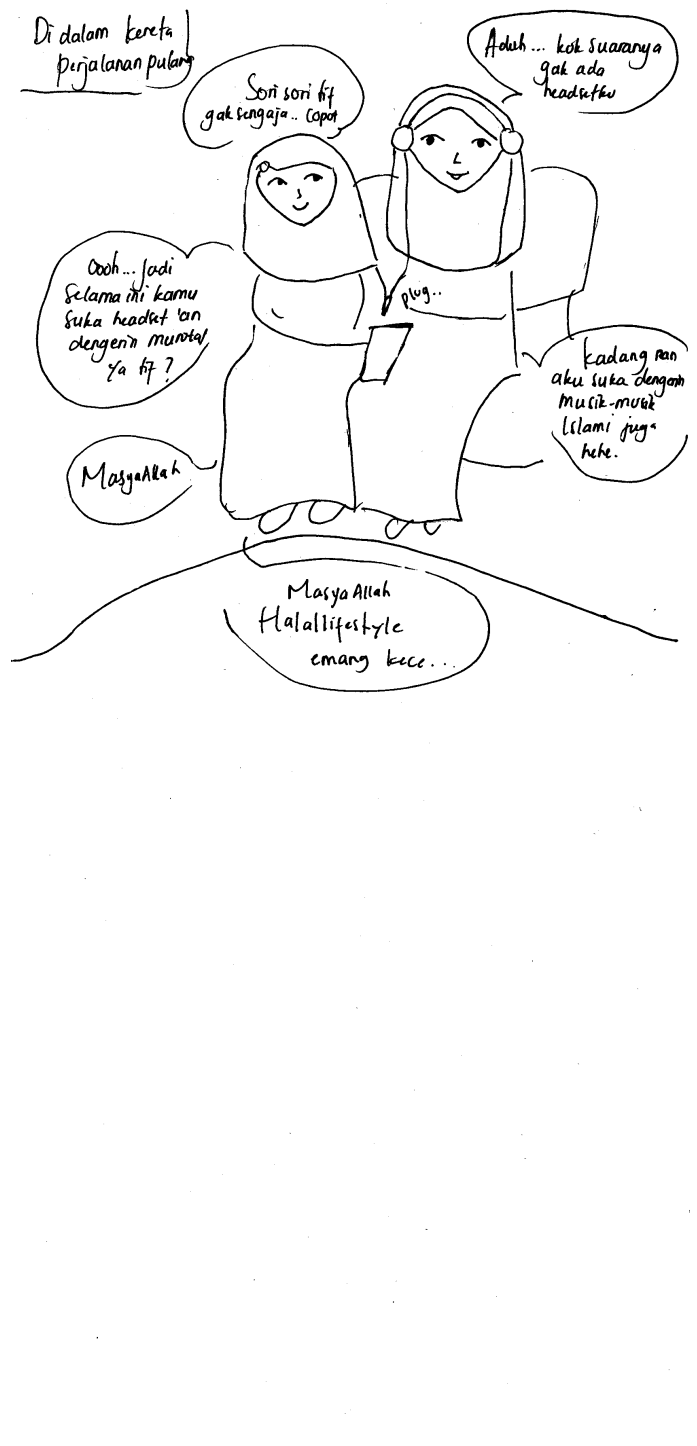
31



32

Waktunya berpamitan





3) Comic Sketch Chapter 3



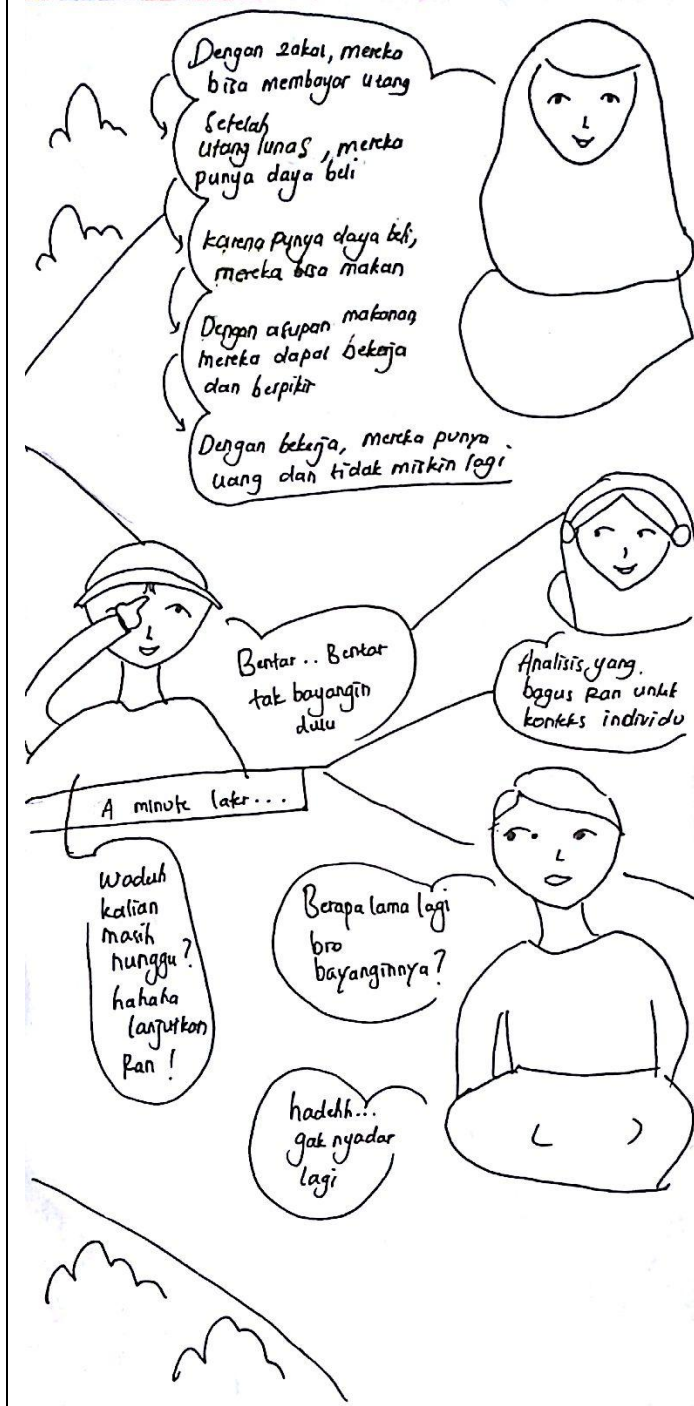
3



4



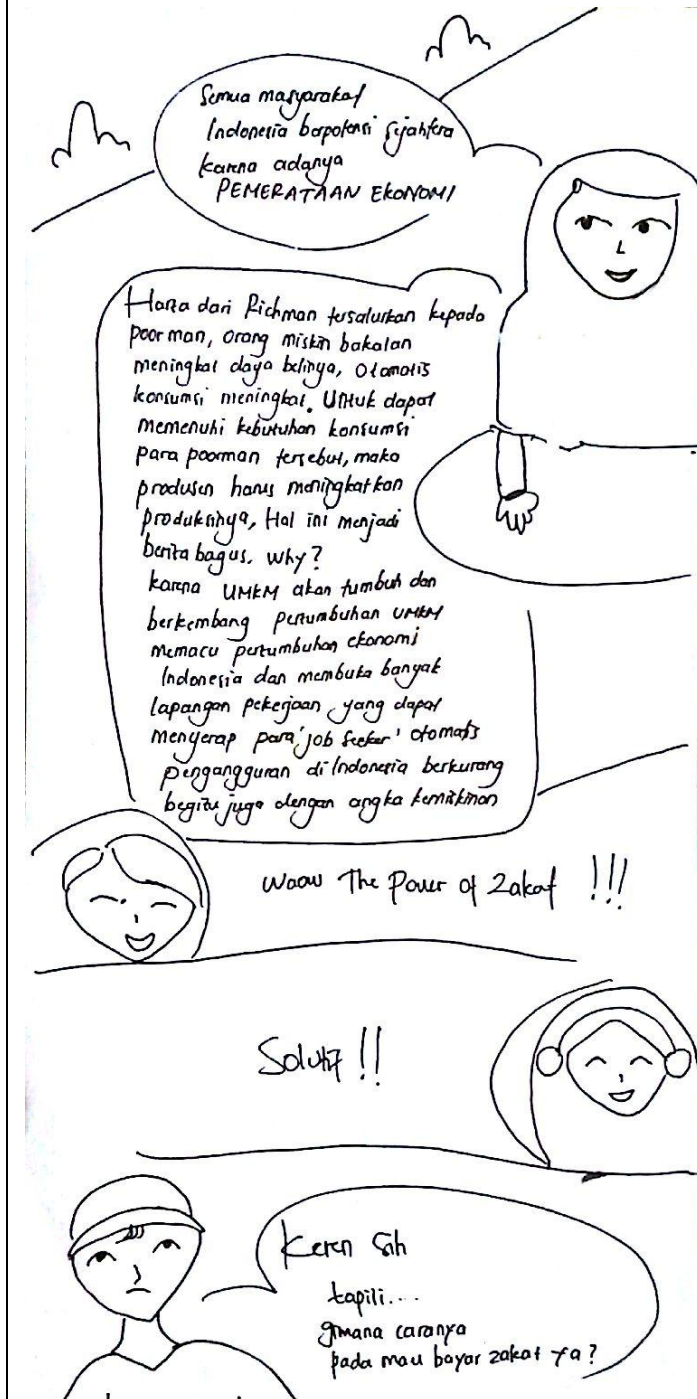
5



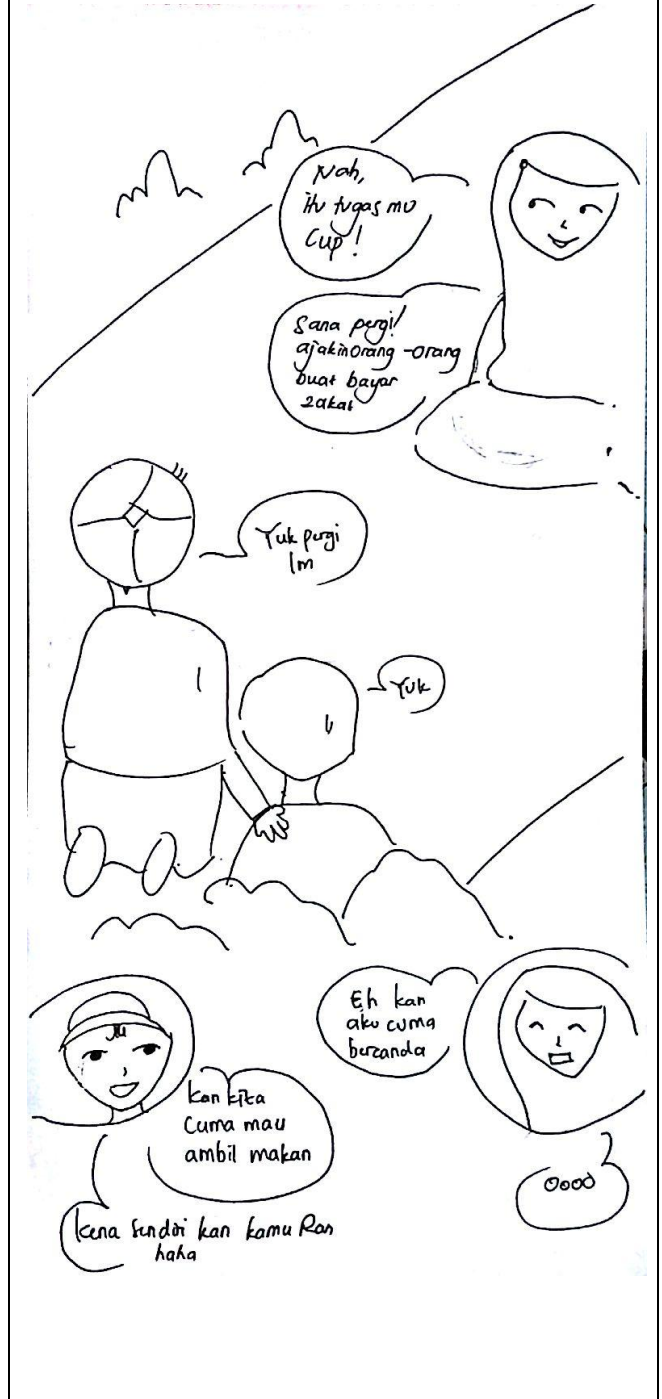
6



7



8

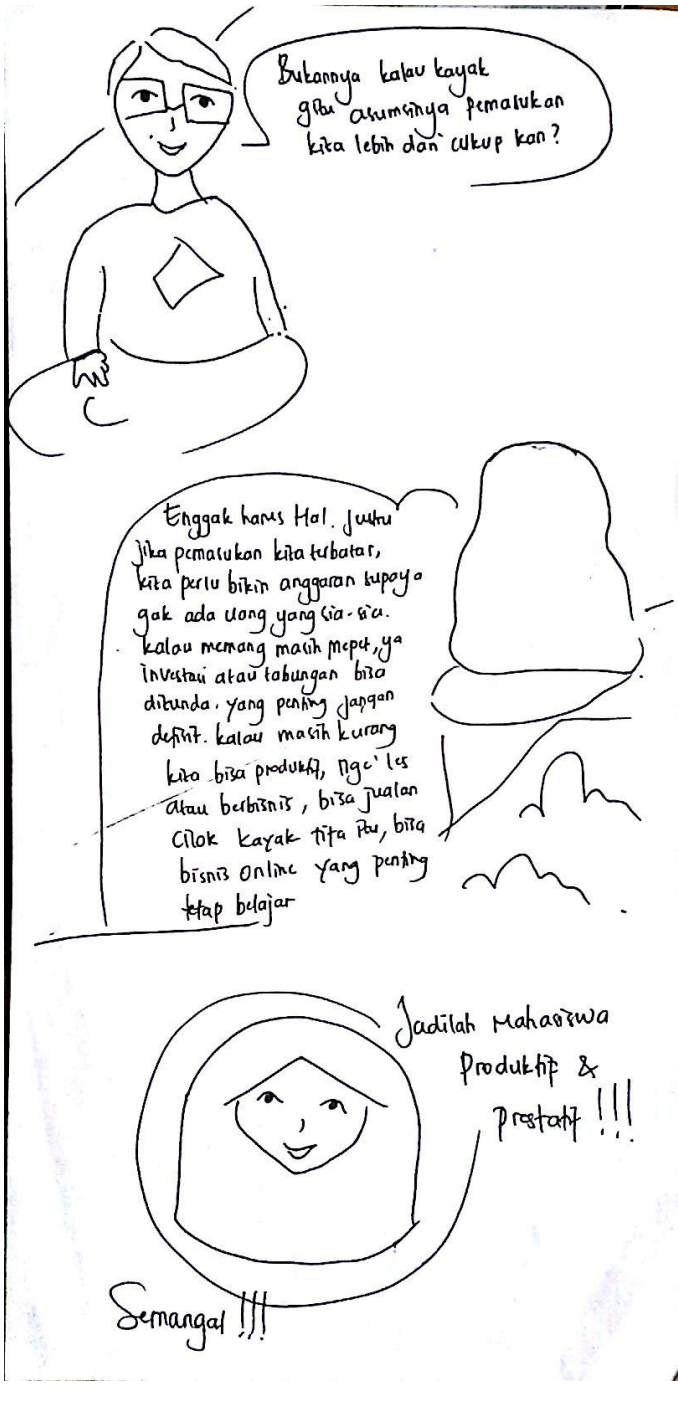


9

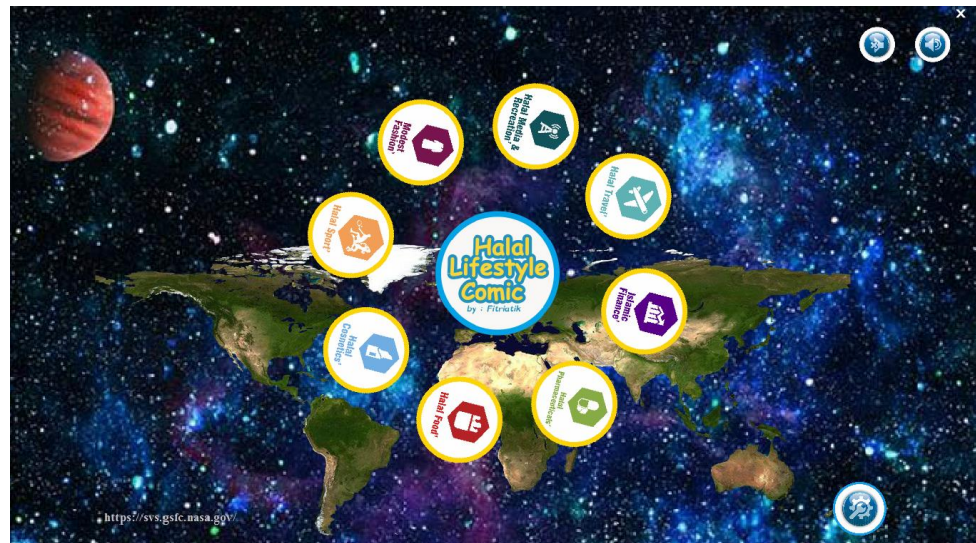


10





APPENDIX 1.e. Final Product



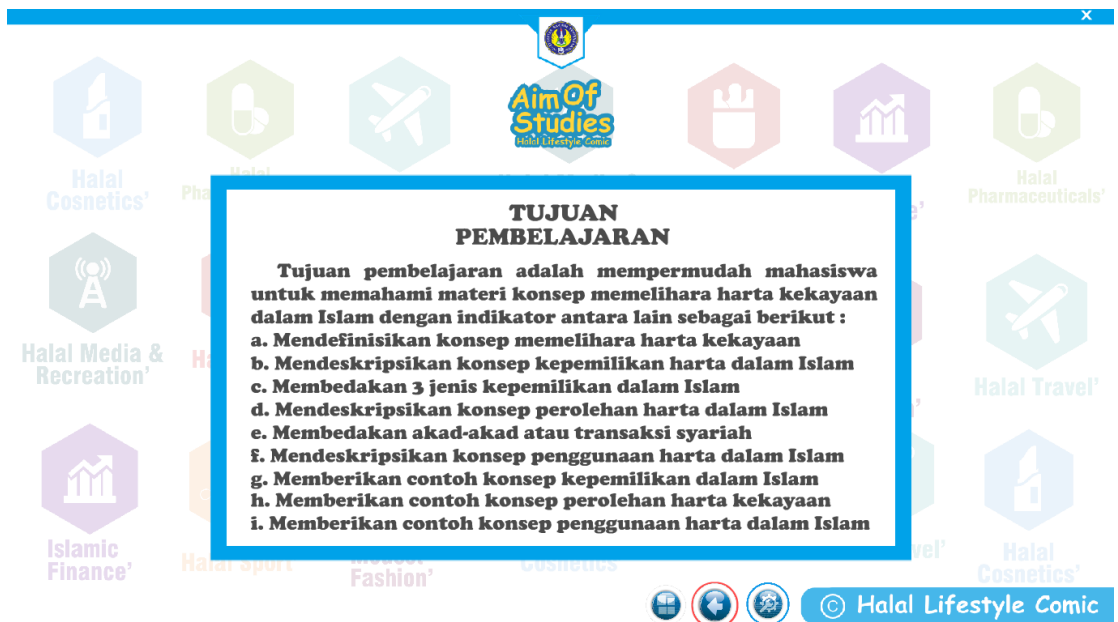
Home page



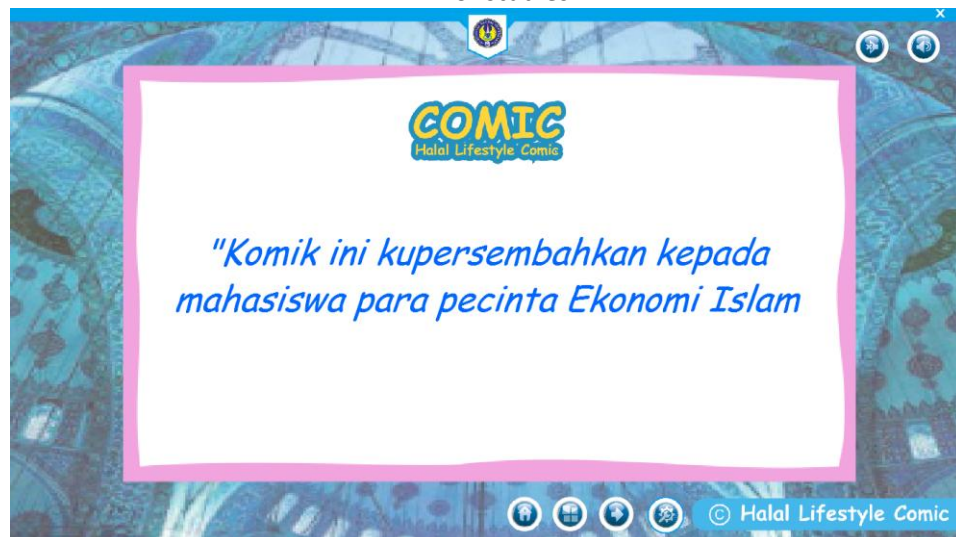
Menu Page



Aim of Studies Page



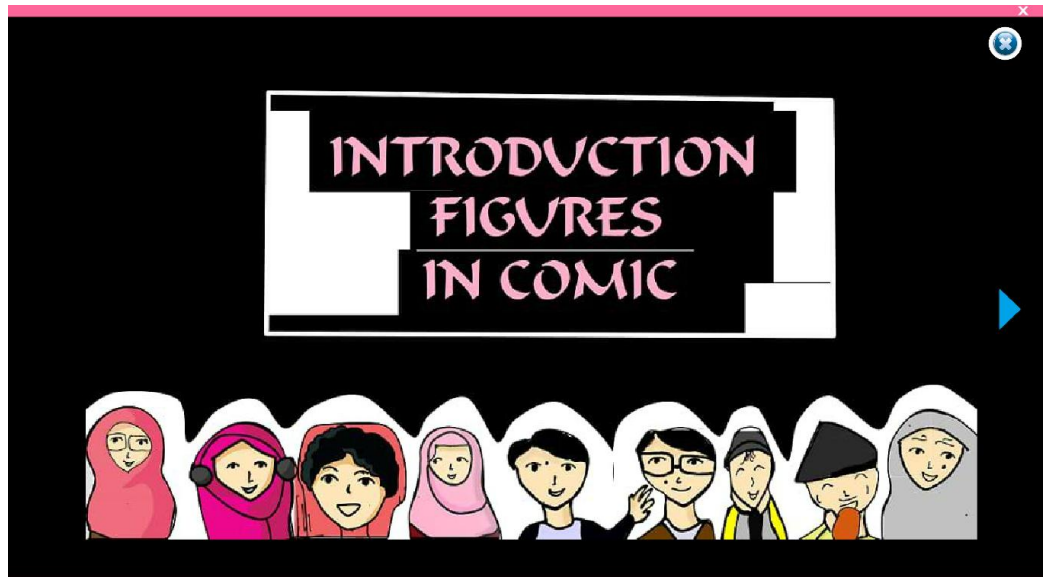
Aim of studies



Initial View of comic menu



Comic menu



Tentang Kami...

kami dipertemukan dalam sebuah kampus peradaban yang terkenal dengan nama kampus pendidikan karakter yaitu Universitas Negeri Yogyakarta.

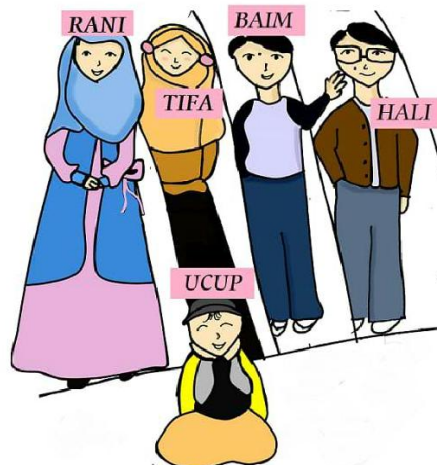
kecintaan pada spesifikasi ilmu 'ekonomi Islam' di fakultas ekonomi membuat kami bertemu dan belajar bersama dalam sebuah organisasi kampus di FE yang bernama CIES atau singkatan dari Center of Islamic Economic Studies. Di sinilah kami mengenal gaya hidup yang paling baik menurut kami yaitu 'Halal Lifestyle'.

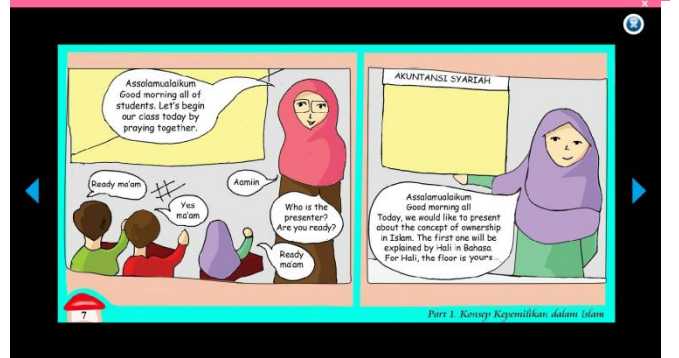
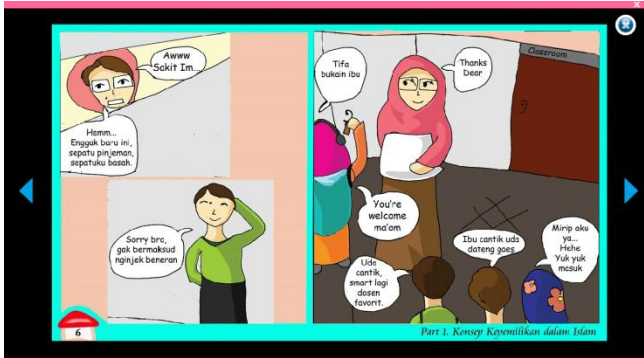
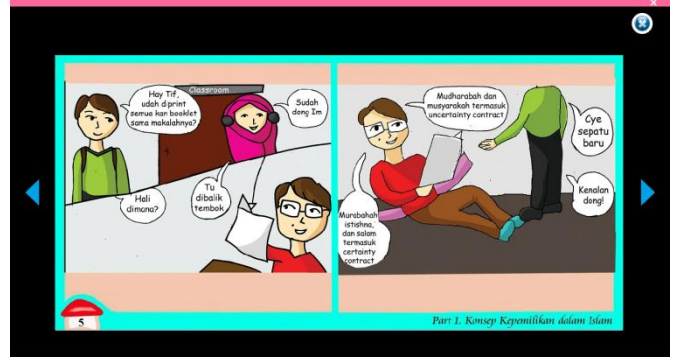
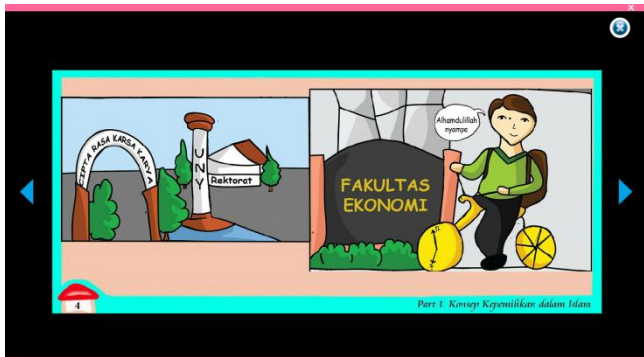
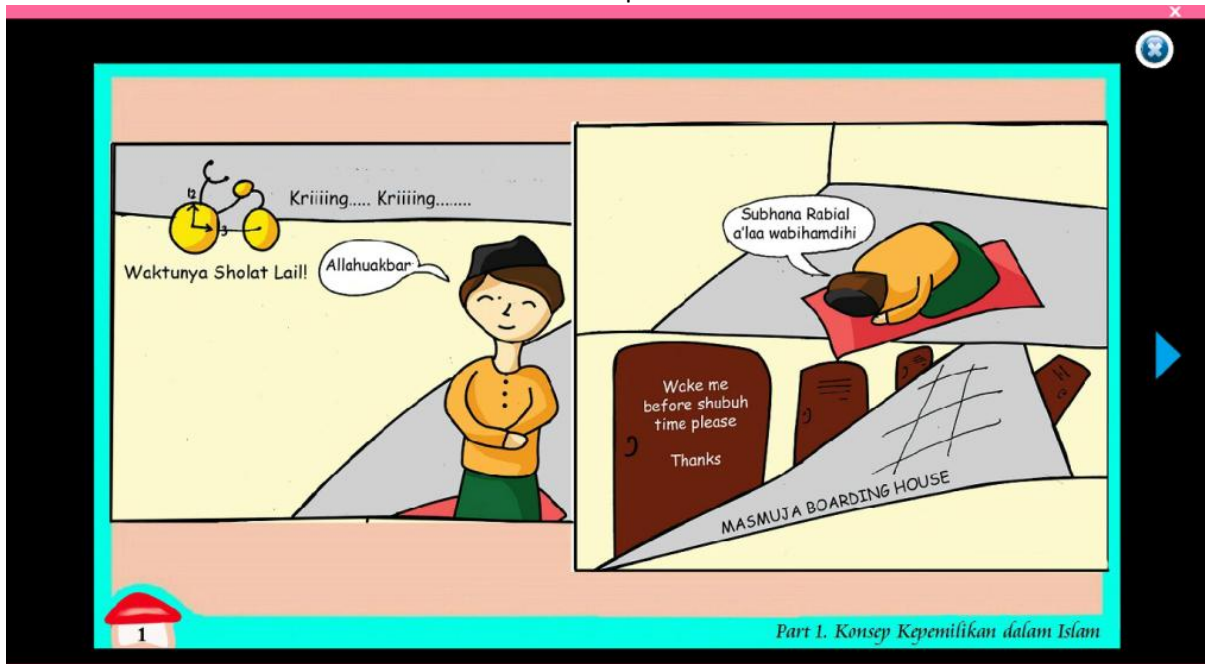
kami kuliah di jurusan Pendidikan Akuntansi, Baim, Hali, dan Tifa berada di program studi pendidikan akuntansi Ucup dan Rani di prodi akuntansi.

memilih 'International Class' merupakan langkah awal kami untuk menggapai mimpi melanjutkan studi di Durham University, UK in Islamic Economy, karena di dalam kelas kami bisa improve our english skill.

Doakan kami

Inilah kami...







Dalam Islam, kepemilikan harta pada manusia merupakan kepemilikan yang terbatas pada kepemilikan kemanfaatannya selama masih hidup di dunia dan bukan kepemilikan mutlak. Apabila meninggal harus diwariskan.

Part 1. Konsep Kepemilikan dalam Islam

Sedjak usia 12 tahun, Muhammad mulai berdagang bersama ayahnya Abu Thalhah. Since the age of 12 years, Muhammad began to trade with his uncle Abu Thalhah.



Harta yang diperoleh harus dengan cara yang sah dan benar, serta dipergunakan dengan dan untuk hal yang baik di jalan Allah.

Part 1. Konsep Kepemilikan dalam Islam

DALAM ISLAM, 3 JENIS KEPEMILIKAN

1. PRIVATE
2. PUBLIC
3. STATE

Okay Thanks Tifa

Thank you Hal! Now, it's Baim turn. Baim, please...

Apa ya bedanya?

Kemana alih-alih kehalifan?

Private? Public?

Penasaran ya? Hih!

Let's go ...

Part 1. Konsep Kepemilikan dalam Islam

PRIVATE OWNERSHIP

Sumber foto: suaradewata.com

WARNING! Pencurian

Kepemilikan individu merupakan hak seorang individu untuk memiliki dan memanfaatkan sumber daya bagi kepentingannya

Kepemilikan individu, cara memperoleh dan penggunaannya tidak boleh bertentangan dengan syariah

Jangan sampai dalam memperoleh dan menggunakannya merugikan diri dan orang lain.

Part 1. Konsep Kepemilikan dalam Islam

WARNING! Eksploitasi

Kepemilikan umum tidak boleh diklaim oleh seorang individu

Kepemilikan umum merupakan hak masyarakat umum untuk memanfaatkan suatu benda dan menjadi kepentingan bersama

Part 1. Konsep Kepemilikan dalam Islam

STATE OWNERSHIP

WARNING! Untuk Rakyat Korupsi

Kepemilikan negara adalah hak pemerintah untuk memanfaatkan suatu benda sebagai representasi kepentingan rakyatnya

Daan... Sekaligus mengemban misi kekhilafan Allah di Bumi

Part 1. Konsep Kepemilikan dalam Islam

Yang perlu digaris-bawahi adalah dipatuhinya 3 warning itu temans

Jika tidak...

BAHAYAI!

Contohnya... Let's we see our country...

Part 1. Konsep Kepemilikan dalam Islam




Indonesia adalah negara kepulauan yang kaya akan sumber daya alam dan sumber daya manusia. SDA harus bisa dikelola dengan baik dan SDM harus disejahterakan.... Indonesia termasuk negara berkembang yang perlu diperbaiki sistem perekonomiannya agar menjadi negara maju dan masyarakat lebih sejahtera... ada beberapa permasalahan yang sedang dihadapi oleh negara kita... let's we see...

Part 1. Konsep Kepemilikan dalam Islam

Eksplotasi SDA Indonesia dinilai sudah berlebihan

Michael Apollinas

14 Maret 2012 - 10:30 AM



Sumber: rebo.indonesia.com

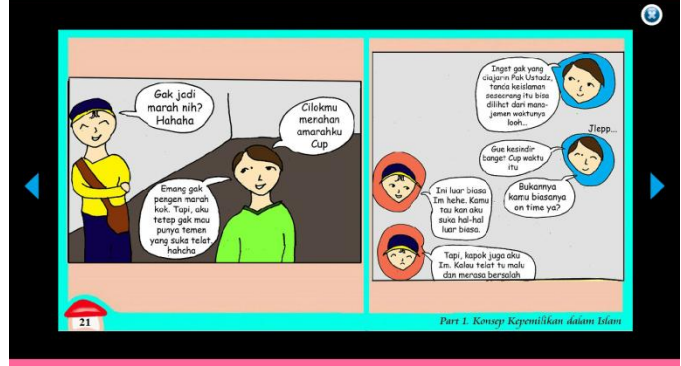
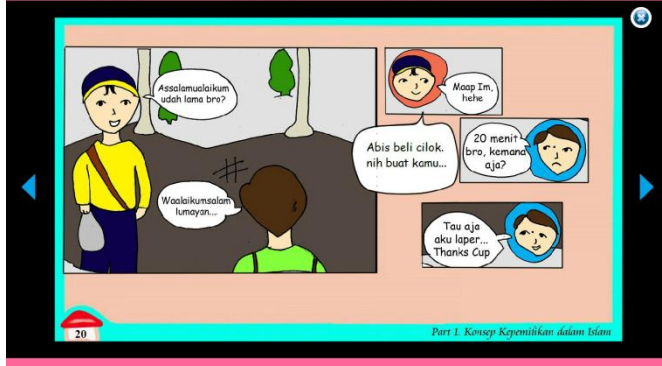
Kita sebagai mahasiswa harus berusaha meminimalisir hal di atas. Mulai dari memahami ilmunya kemudian menerangkan dalam kehidupan sehari-hari sebagai solusi permasalahan di atas. Semangat kawan...

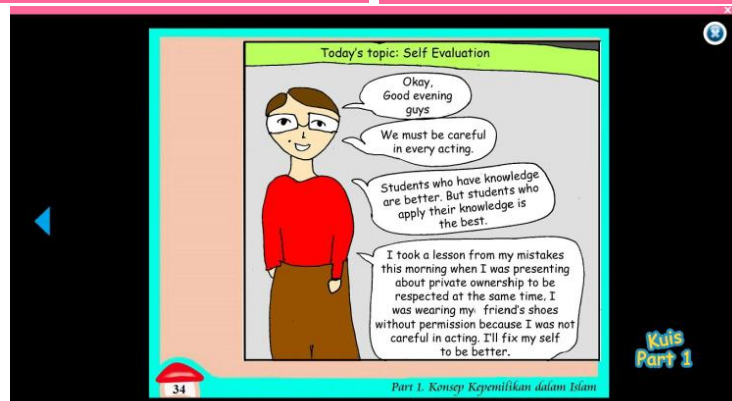
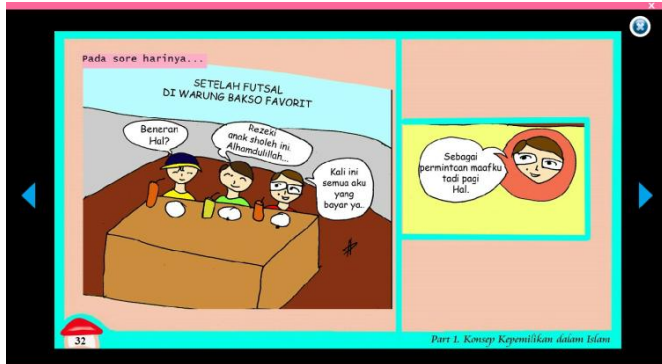
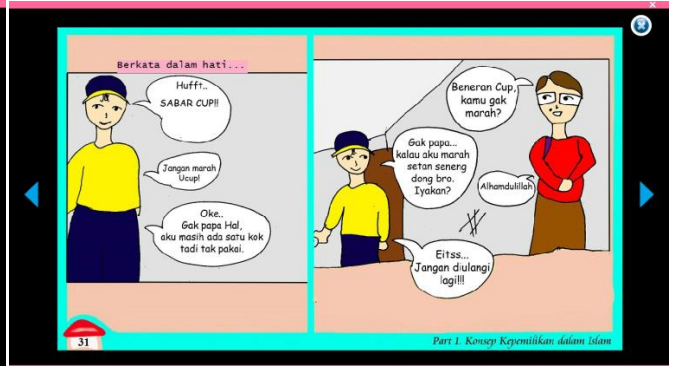
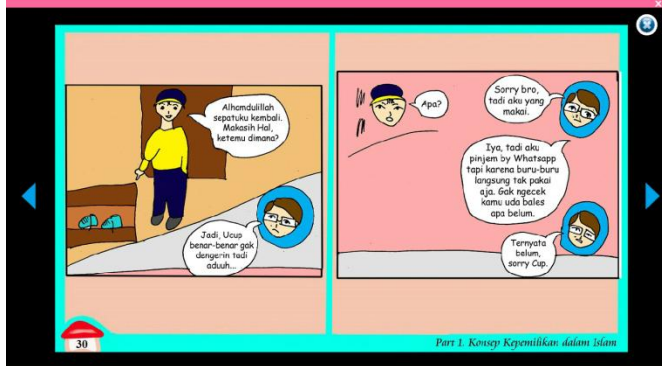
Part 1. Konsep Kepemilikan dalam Islam

Thank you Baim, jadi kesimpulannya konsep kepemilikan penting untuk diperhatikan agar tidak ada pihak yang dirugikan dan menjamin Keadilan

Thanks for your attention we shall continue it with the discussion session

Part 1. Konsep Kepemilikan dalam Islam





Quiz in Chapter 1

No.1

Dalam Islam, konsep kepemilikan harta diklasifikasikan menjadi 3 jenis

- ☒ a. Public ownership, private ownership, dan social ownership
- ☒ b. Public ownership, private ownership, dan state ownership
- ☒ c. Private ownership, individual ownership, dan state ownership
- ☒ d. Private ownership, individual ownership, dan public ownership
- ☒ e. Individual ownership, state ownership, dan company ownership

Kuis Part 1

© Halal Lifestyle Comic

No.2

Hal yang diperbolehkan dalam konsep kepemilikan harta adalah...

- ☒ a. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara meminjam
- ☒ b. Kepemilikan umum dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila pemerintah menghendaki
- ☒ c. Mengambil alih kepemilikan harta individu dengan cara membeli
- ☒ d. Mengakui harta wakaf untuk kepentingan umum sebagai kepemilikan individu
- ☒ e. Negara mengambil kemanfaatan public ownership untuk kesejahteraan pemimpin

Kuis Part 1

© Halal Lifestyle Comic

No.3

Harta dapat dikatakan halal dan thayyib apabila...

- ☒ a. Tujuan dan cara memperolehnya benar
- ☒ b. Niat dan tujuannya benar
- ☒ c. Niat dan cara memperolehnya benar
- ☒ d. Cara atau sarana memperolehnya benar
- ☒ e. Niat, tujuan, sarana, dan cara memperolehnya benar

Kuis Part 1

© Halal Lifestyle Comic

No.4

Hak pemerintah atau negara untuk memanfaatkan suatu benda sebagai representasi kepentingan rakyatnya sekaligus mengemban misi kekhalifahan Allah di bumi adalah jenis kepemilikan...

- ☒ a. Private Ownership
- ☒ b. Public ownership
- ☒ c. State ownership
- ☒ d. Individual ownership
- ☒ e. Social ownership

Kuis Part 1

© Halal Lifestyle Comic

The answer is true

The answer is false

No.1

Dalam Islam, konsep kepemilikan harta diklasifikasikan menjadi 3

☒ a. Public ownership, private ownership, dan social ownership

☒ b. Public ownership, private ownership, dan state ownership

☒ c. Private ownership, individual ownership, dan state ownership

☒ d. Private ownership, individual ownership, dan public ownership

☒ e. Individual ownership, state ownership, dan company ownership

"Benar"

Kuis Part 1

© Halal Lifestyle Comic

No.1

Dalam Islam, konsep kepemilikan harta diklasifikasikan menjadi 3

☒ a. Public ownership, private ownership, dan social ownership

☒ b. Public ownership, private ownership, dan state ownership

☒ c. Private ownership, individual ownership, dan state ownership

☒ d. Private ownership, individual ownership, dan public ownership

☒ e. Individual ownership, state ownership, dan company ownership

"Salah"

Kuis Part 1

© Halal Lifestyle Comic

Quote Part 1

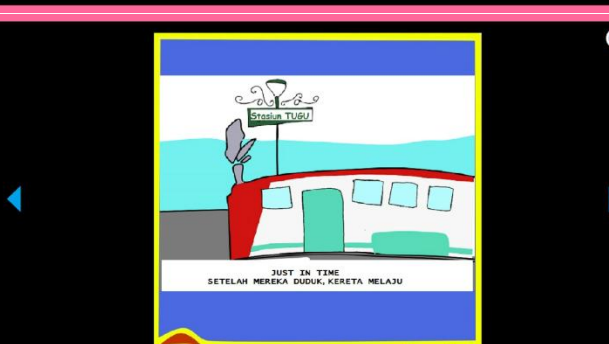
Kuis Part 1
Konsep Kepemilikan dalam Islam

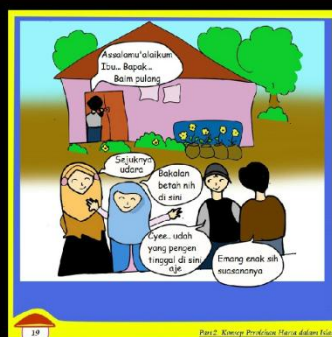
Allah will raise those who have believed among you and those who were given knowledge, by degrees.
- (Q.S Al-Mujadilah : 11) -

Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman dan orang-orang yang berilmu di antara kamu sekalian.
- (Q.S Al-Mujadilah : 11) -

© Halal Lifestyle Comic

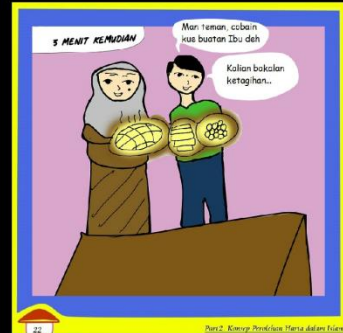
Comic chapter 2







Part 2: Komik Pendidikan Matematika dalam Islam



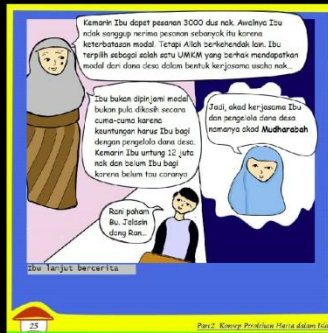
Part 2: Komik Pendidikan Matematika dalam Islam



Part 2: Komik Pendidikan Matematika dalam Islam



Part 2: Komik Pendidikan Matematika dalam Islam



Part 2: Komik Pendidikan Matematika dalam Islam



Part 2: Komik Pendidikan Matematika dalam Islam



Part 2: Komik Pendidikan Matematika dalam Islam



Part 2: Komik Pendidikan Matematika dalam Islam



Part 2: Komik Pendidikan Matematika dalam Islam



Part 2: Komik Pendidikan Matematika dalam Islam



Part 2, Konsep Perilaku Harta dalam Islam



Part 2, Konsep Perilaku Harta dalam Islam



Part 2, Konsep Perilaku Harta dalam Islam



Part 2, Konsep Perilaku Harta dalam Islam



Part 2, Konsep Perilaku Harta dalam Islam



Part 2, Konsep Perilaku Harta dalam Islam



Part 2, Konsep Perilaku Harta dalam Islam



Part 2, Konsep Perilaku Harta dalam Islam



Part 2, Konsep Perilaku Harta dalam Islam



Part 2, Konsep Perilaku Harta dalam Islam



Part 2: Konsep Perishable Barang dalam Islam



Part 2: Konsep Perishable Barang dalam Islam



Part 2: Konsep Perishable Barang dalam Islam



Part 2: Konsep Perishable Barang dalam Islam



Part 2: Konsep Perishable Barang dalam Islam



Part 2: Konsep Perishable Barang dalam Islam



Part 2: Konsep Perishable Barang dalam Islam



Part 2: Konsep Perishable Barang dalam Islam



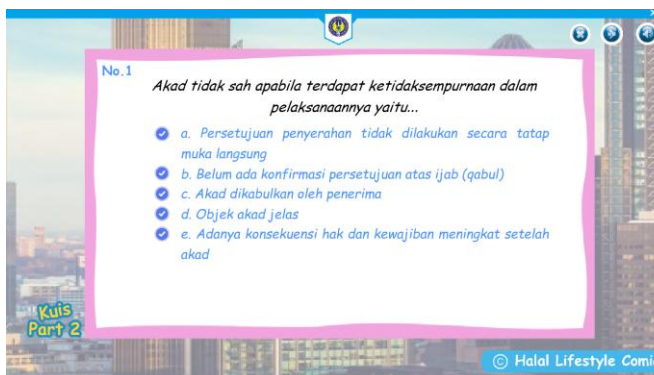
Part 2: Konsep Perishable Barang dalam Islam



Part 2: Konsep Perishable Barang dalam Islam



Quiz in Chapter 2



No.3
Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang menggabungkan modal dan tenaganya untuk sama-sama menjalankan usaha dengan proporsi hasil yang sudah disepakati di awal disebut....

- ☒ a. Akad Mudharabah
- ☒ b. Akad Murabahah
- ☒ c. Akad Musyarakah
- ☒ d. Akad Istishna
- ☒ e. Akad Salam

Kuis Part 2

© Halal Lifestyle Comic

No.4
Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang mana salah satu pihak menjadi penyedia/pemilik dana dan pihak yang lain menjadi pelaksana usaha serta proporsi bagi hasil disepakati di awal disebut...

- ☒ a. Akad Mudharabah
- ☒ b. Akad Murabahah
- ☒ c. Akad Musyarakah
- ☒ d. Akad Istishna
- ☒ e. Akad Salam

Kuis Part 2

© Halal Lifestyle Comic

No.5
Pihak penyedia/pemilik dana dalam akad mudharabah disebut...

- ☒ a. Mudharib
- ☒ b. Waqif
- ☒ c. Shahibul maal
- ☒ d. Muj'ir
- ☒ e. Musta'jir

Kuis Part 2

© Halal Lifestyle Comic

No.6
Pihak pengelola dana dalam akad mudharabah disebut..

- ☒ a. Mudharib
- ☒ b. Waqif
- ☒ c. Shahibul maal
- ☒ d. Muj'ir
- ☒ e. Musta'jir

Kuis Part 2

© Halal Lifestyle Comic

No.7
Jual beli barang sebesar harga pokok barang ditambah dengan margin keuntungan yang disepakati disebut akad...

- ☒ a. Akad Mudharabah
- ☒ b. Akad Murabahah
- ☒ c. Akad Salam
- ☒ d. Akad Musyarakah
- ☒ e. Akad Ijarah

Kuis Part 2

© Halal Lifestyle Comic

No.8
Praktik yang dilarang dalam Islam karena terdapat unsur gharar di dalamnya dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian atau peternakan yang mana barang diserahkan di kemudian hari tetapi jumlah dan kualitas barang belum di sepakati di awal akad misalnya, jual beli padi di sawah yang belum siap panen disebut...

- ☒ a. Ijon
- ☒ b. Maisir
- ☒ c. Tadlis
- ☒ d. Riba
- ☒ e. Salam

Kuis Part 2

© Halal Lifestyle Comic

No.9
Jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu dan pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian dan peternakan disebut...

- ☒ a. Akad Mudharabah
- ☒ b. Akad Istishna
- ☒ c. Akad Salam
- ☒ d. Akad Musyarakah
- ☒ e. Akad Ijarah

Kuis Part 2

© Halal Lifestyle Comic

No.10
Jual beli barang dalam bentuk pemesanan pembuatan barang dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati dengan pembayaran sesuai kesepakatan (boleh di angsur) disebut akad...

- ☒ a. Akad Istishna
- ☒ b. Akad Ijarah
- ☒ c. Akad Jual beli
- ☒ d. Akad Mudharabah
- ☒ e. Akad Ijarah Muntahiya Bit Tamlik

Kuis Part 2

© Halal Lifestyle Comic

No.11
Akad sewa menyewa yang diakhiri dengan perpindahan kepemilikan disebut...

- ☒ a. Akad Istishna
- ☒ b. Akad Ijarah
- ☒ c. Akad Jual beli
- ☒ d. Akad Mudharabah
- ☒ e. Akad Ijarah Muntahiya Bit Tamlik

Kuis Part 2

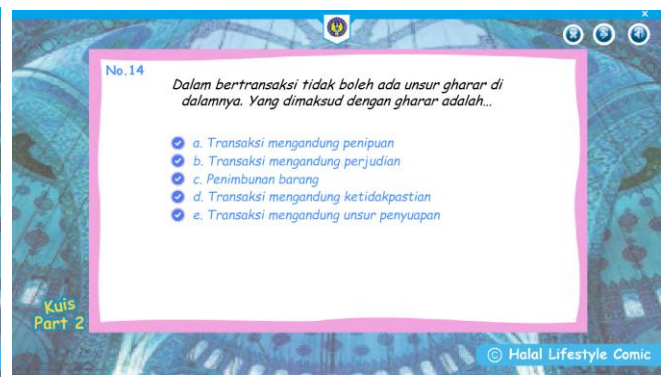
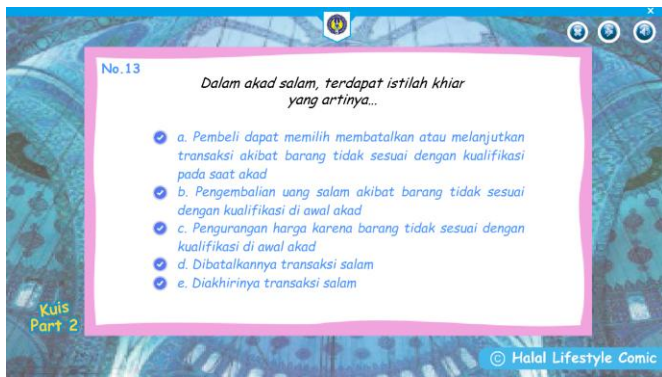
© Halal Lifestyle Comic

No.12
Pembagian keuntungan akad musyarakah didasarkan pada prinsip 'al ghummu bil al ghumri, yang artinya...

- ☒ a. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyak modal
- ☒ b. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan risiko diterima
- ☒ c. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyak tenaga yang berkontribusi
- ☒ d. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan keuntungan
- ☒ e. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan kesepakatan

Kuis Part 2

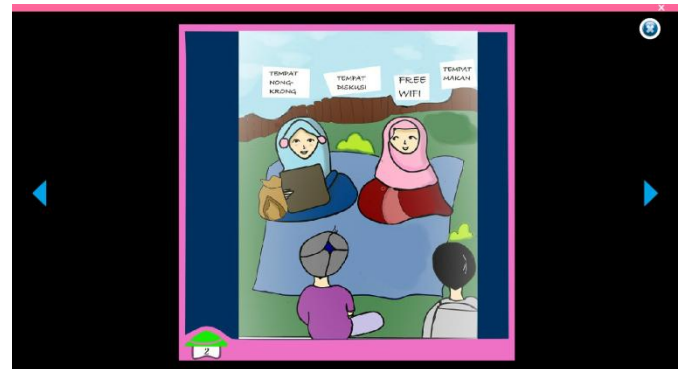
© Halal Lifestyle Comic



Quote



Comic chapter 3



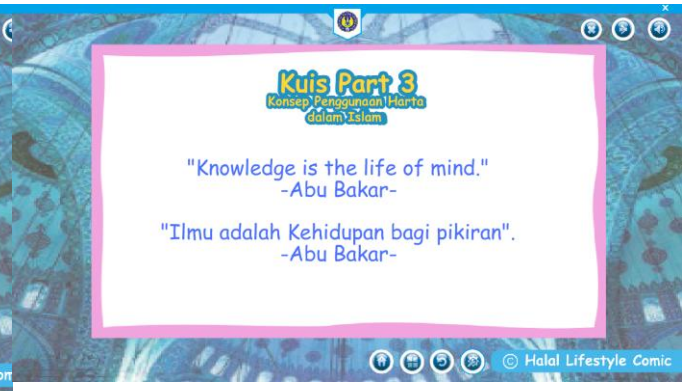
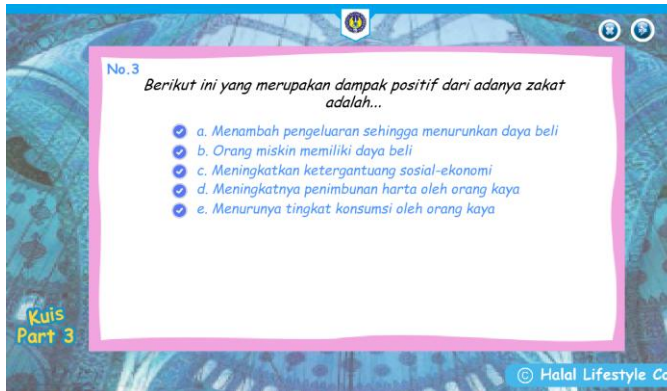
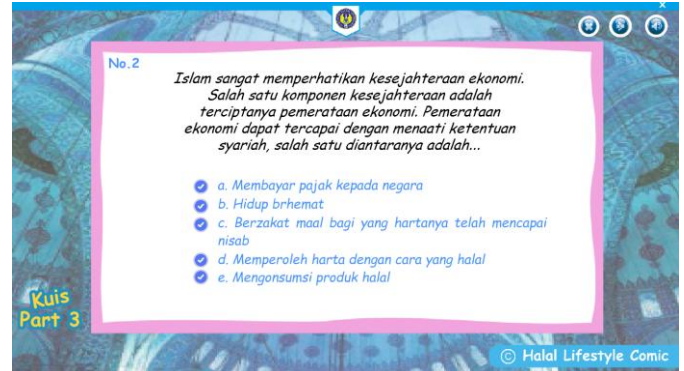
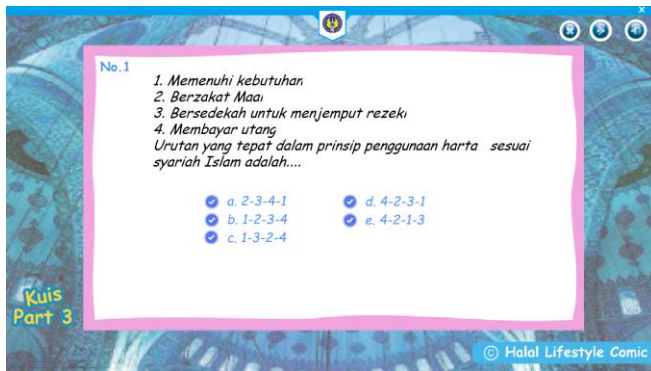


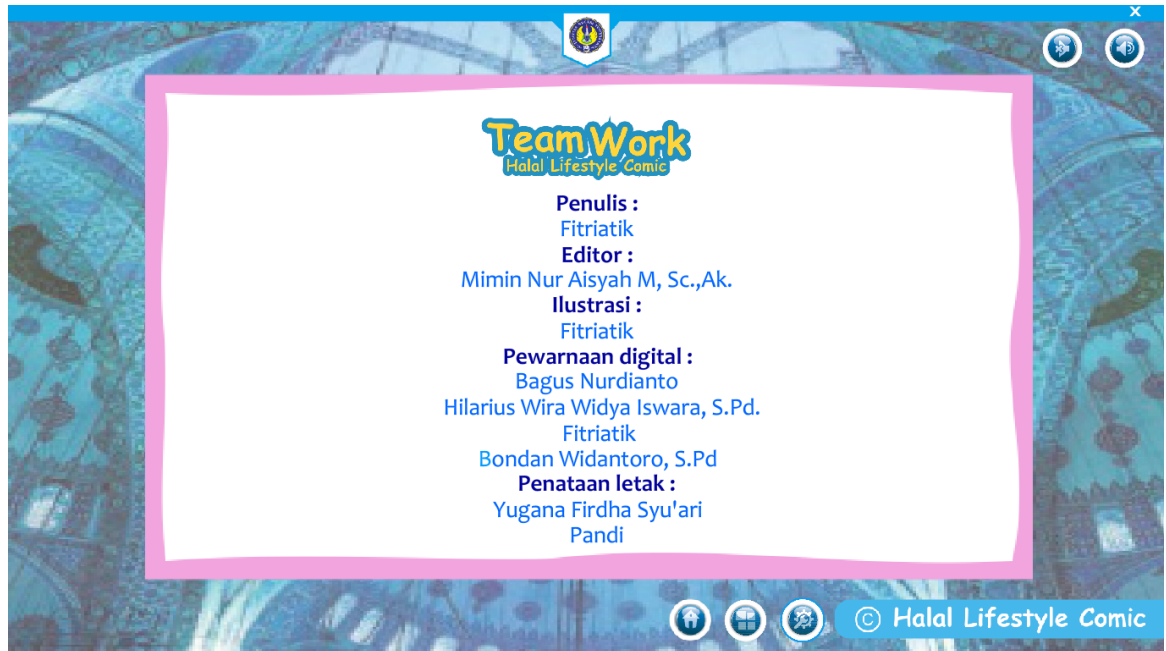




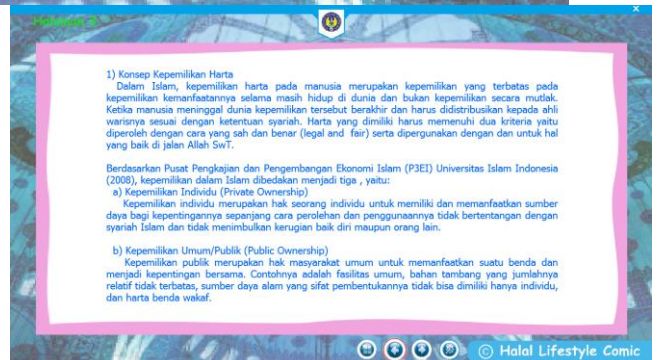
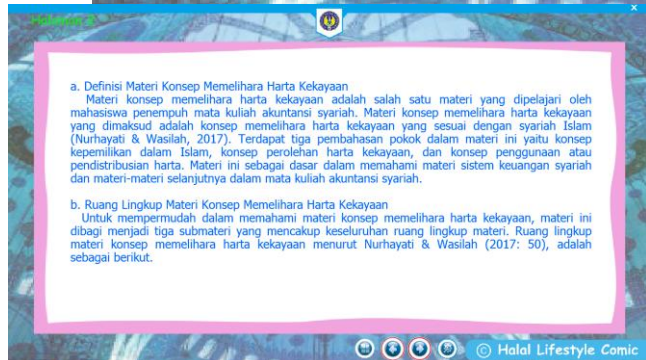


Quiz Chapter 3





Summary



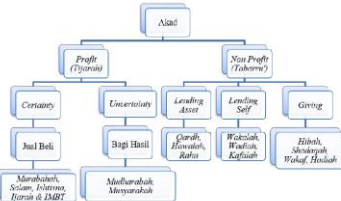
c) Kepemilikan Negara (State Ownership)

Kepemilikan negara merupakan hak pemerintah atau negara untuk memanfaatkan suatu benda sebagai representasi kepentingan rakyatnya sekaligus mengemban misi kekhilafan Allah di bumi. Hak milik negara bisa dialihkan menjadi hak milik individu jika negara menghendaki, lain halnya dengan hak milik umum yang tidak dapat dialihkan menjadi hak milik individu meskipun dikelola oleh pemerintah. Islam memiliki pandangan bahwa pengklasifikasian di atas dapat menciptakan keadaan ekonomi dan tidak ada pihak yang dirugikan selama pengklasifikasian tersebut diperhatikan dengan baik oleh manusia baik sebagai individu, anggota dalam instansi pemerintah, maupun masyarakat umum. Kepemilikan individu tampak jelas dan haknya tidak bisa diambil oleh orang lain serta kepemilikan umum tidak boleh dialihkan menjadi kepentingan individu (Muhammad, 2005: 116).

Dapat disimpulkan bahwa terdapat tiga ketentuan dalam konsep kepemilikan harta antara lain:

- kepemilikan terletak pada kemanfaatannya dan bukan menguasai sumber-sumber ekonomi secara mutlak
- kepemilikan terbatas selama hidup di dunia
- kepemilikan perorangan tidak diperbolehkan terhadap sumber-sumber ekonomi yang menyangkut kepentingan umum atau menjadi hajat hidup orang banyak.

Halal Lifestyle Comic



Gambar 1. Jenis Akad dalam Syariah
Sumber: Nurhayati & Wasilah (2016: 57)

Halal Lifestyle Comic

b) Akad Tijarah

Akad tijarah merupakan akad yang ditujukan untuk memperoleh keuntungan. Dari sisi kepastian hasil yang diperoleh, terdapat dua jenis akad tijarah antara lain:

- Natural uncertainty contract, merupakan kontrak yang diturunkan dari teori pencampuran aset antara pihak yang bertransaksi kemudian menanggung risiko bersama untuk memperoleh keuntungan. Oleh karena itu, transaksi ini tidak memberikan hasil secara pasti baik nilai maupun waktu. Contoh yang termasuk dalam kontrak ini adalah musyarakah termasuk di dalamnya mudharabah, musarah, musaqah, dan mukhabarah. Berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia (IAI, 2007), definisi dari akad-akad diatas adalah sebagai berikut.

(1) Mudharabah merupakan akad kerjasama usaha antara dua pihak yang mana pihak pertama (shohibul mal) menyediakan seluruh dana, sedangkan pihak kedua (mudharib) bertindak selaku pengelola dan keuntungan dibagi diantara mereka sedangkan kerugian hanya ditanggung oleh pemilik dana kecuali diakibatkan oleh kesalahan mudharib (PSAK 105).

(2) Musyarakah merupakan akad kerjasama antara dua pihak atau lebih untuk suatu usaha tertentu yang mana masing-masing pihak memberikan kontribusi dana dengan ketentuan dibagi sesuai kesepakatan dan kerugian dibagi berdasarkan porsi kontribusi dana (PSAK 106). Pembagian keuntungan dalam akad musyarakah didasarkan pada prinsip "al ghunnu bil al ghurmi" yang artinya hak untuk mendapatkan keuntungan berkaitan dengan risiko diterima.

Halal Lifestyle Comic

- Istisna' adalah jual beli barang dalam bentuk pemesanan pembuatan barang dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati dengan pembayaran sesuai dengan kesepakatan.

- Ijarah adalah transaksi sewa menyewa atas suatu barang dan atau upah mengupah atas suatu jasa dalam waktu tertentu melalui pembayaran sewa maupun imbalan jasa.

- Ijarah muntahiyah bit tamlik adalah jarah dengan wa'd (janji) dari pemberi sewa berupa perpindahan kepemilikan objek ijarah pada saat tertentu (Nurhayati & Wasilah, 2017: 239).

Pengklasifikasian akad tijarah dan tabarru' dimaksudkan agar tidak ada pihak yang dirugikan dalam transaksi yang dilakukan. Oleh karena itu, akad tijarah yang diikuti dengan akad tabarru' diperbolehkan akan tetapi akad tabarru' yang diikuti dengan akad tijarah tidak diperbolehkan dalam Islam.

Halal Lifestyle Comic

Transaksi yang dilarang dalam Islam

Islam melarang beberapa transaksi yang berdampak buruk apabila dilakukan oleh manusia. Terdapat 12 jenis transaksi yang dilarang dalam Islam, antara lain:

- Semua aktivitas bisnis terkait dengan barang dan jasa yang diharamkan oleh Allah, seperti babi, khamr, narkoba, dan lain sebagainya.
- Riba, yaitu setiap penambahan yang terjadi tanpa adanya suatu penyeimbang atau pengganti (iwad) yang dibenarkan syariah.

- Tadlis (penipuan), yaitu tindakan yang dapat membatalkan sebuah akad atau transaksi karena tidak terpenuhinya prinsip rela sama rela. Penipuan terjadi apabila salah satu pihak tidak mengetahui informasi yang diketahui pihak lain misalnya kuantitas, kualitas, harga, dan waktu penyerahan (Karim, 2003) dalam Nurhayati & Wasilah (2016).

- Perjudian (maisir), yaitu transaksi yang melibatkan dua orang atau lebih yang mana mereka menyerahkan uang atau harta kekayaan lainnya kemudian mengadakan permainan tertentu dan peserta yang menang berhak atas harta yang telah terkumpul dari semua peserta. Perjudian haram karena orang mendapatkan keuntungan dengan sangat mudah tanpa kerja keras dan berpotensi merugikan orang lain.

Halal Lifestyle Comic

2) Konsep Perolehan Harta

Memperoleh harta adalah aktivitas ekonomi yang termasuk dalam ibadah muamalah atau mengatur hubungan manusia dengan manusia (Nurhayati & Wasilah, 2017: 51). Harta yang diperoleh dapat dikatakan halal apabila niat, tujuan, dan cara atau sarana untuk memperolehnya benar atau sesuai dengan rambu-rambu yang telah ditetapkan dalam AlQuran dan Sunnah. Cara yang benar untuk memperoleh harta yaitu dengan bekerja, berbisnis, berinvestasi, atau aktivitas lain untuk memperoleh harta dengan tidak melanggar syaria Islam.

Islam menganjurkan manusia di dunia untuk bekerja agar dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Dalam AlQuran surat AlJumua ayat 10 berbunyi: "Apabila telah ditunaikan sholat, maka bertebaranlah kamu di bumi carilah karunia Allah dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya agar kamu beruntung". Manusia dianjurkan bekerja dengan tidak melanggar syaria Islam agar harta yang diperoleh merupakan harta yang halal. Aktivitas ekonomi dalam memperoleh harta akan memunculkan adanya transaksi. Transaksi dalam Islam dinamakan akad. Akad merupakan ikatan antara manusia berupa tindakan-tindakan yang akan mengubah status harta (Natadipurba, 2016: 232). Terdapat dua jenis akad yang diklasifikasikan dalam gambar berikut.

Halal Lifestyle Comic

a) Akad Tabarru'

Akad tabarru' adalah perjanjian yang merupakan transaksi yang tidak ditujukan untuk memperoleh keuntungan (transaksi nir laba). Tujuan dari transaksi ini adalah tolong menolong yaitu dalam rangka berbuat kebaikan. Ada tiga bentuk akad tabarru' antara lain:

- Lending Asset (Meminjamkan Uang)

Meminjamkan uang termasuk akad yang berorientasi pada keinginan berbuat kebaikan sehingga tidak boleh melebihi pembayaran atas uang yang diberikan. Ada tiga jenis pinjaman yaitu qardh (pinjaman yang diberikan tanpa syarat tertentu selain harus mengembalikan pinjaman setelah jangka waktu tertentu), rahn (pinjaman yang menyertakan suatu jaminan dalam bentuk atau jumlah tertentu), dan hawalah (bentuk pinjaman dengan cara mengambil alih piutang dari pihak lain).

- Lending Self (Meminjamkan Jasa)

Meminjamkan jasa yaitu berupa keahlian atau keterampilan tertentu. Terdapat tiga jenis pinjaman jasa yaitu wakalah (pinjaman berupa kemampuan melakukan sesuatu atas nama orang lain), wadi'ah (bentuk turunan dari akad wakalah yang didelegasikan tentang jenis pemeliharaan dan penitipan), dan kafalah (bentuk turunan dari akad wakalah yang merupakan wakalah bersyarat/contingent wakalah).

- Giving (Memberikan Sesuatu)

Terdapat dua jenis akad yaitu wakaf (pemberian sesuatu untuk dapat digunakan untuk kepentingan umum dan agama serta pemberian ini tidak dapat dipindahtangankan), dan hibah/shadaqah (pemberian sesuatu secara sukarela kepada orang lain).

Halal Lifestyle Comic

- Natural certainty contract, merupakan kontrak yang diturunkan dari teori pertukaran aset yang dimiliki oleh pihak-pihak terkait. Objek pertukaran berupa barang maupun jasa yang harus ditetapkan di awal mengenai jumlah, mutu, harga, dan waktu penyerahan. Kontrak jenis ini memberikan imbal hasil yang pasti karena sudah diketahui ketika akad. Contohnya adalah akad jual beli (penjualan tunai, penjualan tangguh, salam, dan istisna') maupun akad sewa (ijarah atau ijarah muntahiyah bit tamlik). Berdasarkan peraturan Bank Indonesia Nomor 7/46/PBI/2005 tentang akad penghipungunan dan penyaluran dana bagi bank yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, definisi dari akad-akad diatas adalah sebagai berikut.

- Murabahah adalah jual beli barang sebesar harga pokok barang ditambah dengan margin keuntungan yang disepakati.

- Salam adalah jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu dan pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh. Apabila pada saat penyerahan, barang tidak sesuai pesanan maka pembeli dapat memilih membatalkan atau melanjutkan transaksi atau yang biasa disebut dengan khiyar.

Halal Lifestyle Comic

Rukun dan Syarat Akad

Adapun rukun dan syarat sahnya akad antara lain sebagai berikut.

- Pelaku yaitu para pihak yang melakukan akad (penjual dan pembeli, penyewa dan yang menyewakan, karyawan dan majikan, shahibul maal dan mudharib, mitra dalam akad musyarakah dan lain sebagainya). Untuk pihak yang melakukan akad harus memenuhi syarat yaitu orang yang merdeka, mukalaf, dan orang yang sehat akalnya.

- Objek akad merupakan sebuah konsekuensi yang harus ada dengan dilakukannya suatu transaksi tertentu. Objek jual beli adalah barang dagangan, objek mudharabah dan musyarakah adalah modal dan kerja, objek sewa menyewa adalah manfaat atas barang yang disewakan dan seterusnya.

- Ijab kabul merupakan kesepakatan dari para pelaku dan menunjukkan mereka saling ridha. Tidak sah suatu transaksi apabila salah satu pihak dengan terpaksa melakukannya (QS 4:29), dan oleh karenanya akad dapat menjadi batal. Dengan demikian bila terdapat penipuan (tadlis), paksaan (ikrah) atau terjadi ketidaksesuaian objek akad, karena hal tersebut dapat menimbulkan ketidakadilan salah satu pihak.

Halal Lifestyle Comic

- Gharar (transaksi yang mengandung ketidakpastian), gharar terjadi karena incomplete information dalam suatu transaksi. Pihak yang terlibat hanya akan rela sama rela dalam waktu sementara, setelah kondisinya telah jelas dan terdapat kecacatan maka akan ada salah satu pihak yang terdolor.

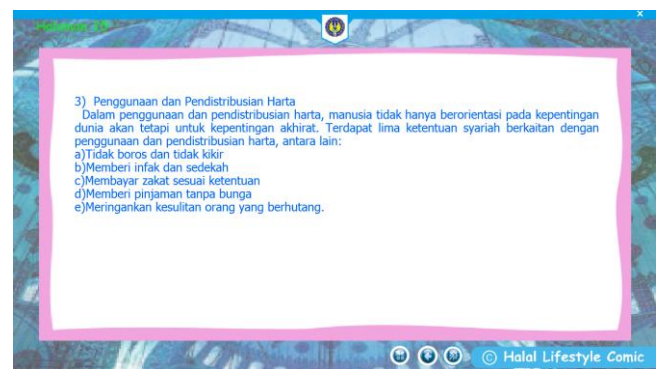
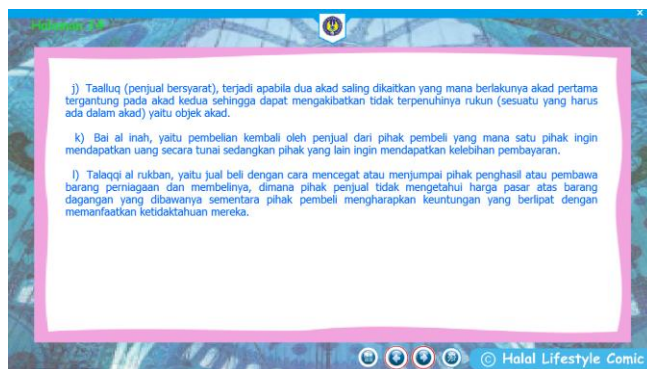
- Ihtikar (penimbunan barang), penimbunan terjadi karena seseorang membeli barang dalam jumlah banyak kemudian hanya disimpan. Barang yang ada di pasaran menjadi berkurang dan menyebabkan peningkatan harga.

- Monopoli, suatu perusahaan yang ingin menjadi pemain tunggal di pasar dan tidak menginginkan penjual lain berdagang di pasar.

- Ba'i al najsy (rekayasa permintaan) yaitu suatu pihak berpura-pura mengajukan penawaran dengan harga yang tinggi agar calon pembeli tertarik dan membeli barang tersebut dengan harga yang tinggi.

- Suap, yaitu perilaku yang menimbulkan ketidakadilan sosial. Pihak yang membayar suap akan diuntungkan daripada pihak yang tidak membayar, sedangkan seharusnya mendapatkan perlakuan atau keuntungan yang sama.

Halal Lifestyle Comic



Help menu



APPENDIX 2

- h. Validation Questionnaire of Test Instrument for Islamic Accounting Experts
- i. Attachment of Test Instrument Validation Questionnaire for Islamic Accounting Experts
- j. Validation Questionnaire of Media for Material Expert
- k. Validation Questionnaire of Media for Media Expert
- l. Validation Questionnaire of Media for Lecture
- m. Students Response Questionnaire for Development Testing
- n. Instrument test for effectiveness testing

APPENDIX 2.a. Validation Questionnaire of Test Instruments for Islamic Accounting Experts

LEMBAR VALIDASI INSTRUMEN TES

Judul Penelitian : Pengembangan Komik Digital ‘*Halal Lifestyle*’ untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi Syariah Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan.

Kompetensi Dasar : Mendeskripsikan Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang

Materi Pokok : Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang

Validator :

Hari/Tanggal :

Petunjuk :

1. Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak dosen terhadap kevalidan atau kesesuaian tes dengan materi yang harus dikuasai mahasiswa.
2. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang sesuai.
3. Komentar atau saran mohon ditulis pada kolom yang telah disediakan.
4. Penilaian instrumen penelitian terhadap indikator yang diberikan dengan kriteria sebagai berikut:

V : Valid

CV : Cukup Valid

TV : Tidak Valid

Atas kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi lembar validasi angket ini diucapkan terimakasih.

UJI VALIDITAS INSTRUMEN TES

A. Soal Pilihan Ganda

No.	Soal dan Jawaban	Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
			V	CV	TV	
1.	<p>Dalam konsep kepemilikan dalam Islam, kepemilikan diklasifikasikan menjadi tiga jenis antara lain:</p> <p>a. <i>Public ownership, private ownership, dan social ownership</i></p> <p>b. <i>Public ownership, private ownership, dan state ownership</i></p> <p>c. <i>Private ownership, individual ownership, dan state ownership</i></p> <p>d. <i>Private ownership, individual ownership, dan public ownership</i></p> <p>e. <i>Individual ownership, state ownership, dan company ownership</i></p>	Menjelaskan klasifikasi kepemilikan dalam Islam				
2.	<p>Hal yang diperbolehkan dalam konsep kepemilikan harta adalah...</p> <p>a. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara meminjam</p> <p>b. Kepemilikan umum dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila pemerintah menghendaki</p> <p>c. Kepemilikan negara dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila negara menghendaki</p> <p>d. Mengakui harta wakaf untuk kepentingan umum sebagai kepemilikan individu</p> <p>e. Negara mengambil kemanfaatan <i>public ownership</i> untuk kesejahteraan pemimpin</p>	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam				

3.	<p>Harta dapat dikatakan halal dan thayyib apabila...</p> <ol style="list-style-type: none"> Tujuan dan cara memperolehnya benar Niat dan tujuannya benar Niat dan cara memperolehnya benar Cara atau sarana memperolehnya benar Niat, tujuan, sarana, dan cara memperolehnya benar 	Menjelaskan konsep perolehan harta dalam Islam				
4.	<p>Hak pemerintah atau negara untuk memanfaatkan suatu benda sebagai representasi kepentingan rakyatnya sekaligus mengemban misi kekhalifahan Allah di bumi adalah jenis kepemilikan...</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Private Ownership</i> <i>Public Ownership</i> <i>State Ownership</i> <i>Individual ownership</i> <i>Social ownership</i> 	Menjelaskan klasifikasi kepemilikan dalam Islam				
5.	<p>Akad tidak sah apabila terdapat ketidaksempurnaan dalam pelaksanaannya yaitu...</p> <ol style="list-style-type: none"> Persetujuan penyerahan tidak dilakukan secara tatap muka langsung Belum ada konfirmasi persetujuan atas ijab Akad diqabulkan oleh penerima Objek akad jelas Adanya konsekuensi hak dan kewajiban yang mengikat setelah akad 	Menjelaskan akad/transaksi yang tidak diperbolehkan dalam Islam				
6.	<p>Berikut ini yang bukan merupakan <i>certainity contract</i> adalah...</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Murabahah</i> <i>Salam</i> <i>Istishna</i> 	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan				

	<p>d. Musyarakah e. Ijarah</p>	dalam Islam				
7.	<p>Mengapa bunga bank tidak diperbolehkan, merupakan bentuk riba, dan tidak boleh ditentukan persentase dari jumlah dana pokok ?</p> <p>a. Karena termasuk dalam <i>uncertainty contract</i> yang tidak boleh diubah menjadi <i>certainty contract</i> b. Karena termasuk dalam <i>certainty contract</i> yang tidak boleh diubah menjadi <i>uncertainty contract</i> c. Karena merupakan jenis akad tabarru' d. Karena jika terdapat risiko hanya ditanggung oleh pihak bank e. Karena jika terdapat risiko hanya ditanggung oleh pemilik dana</p>	Menjelaskan akad/transaksi yang dilarang dalam Islam				
8	<p>Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang menggabungkan modal dan tenaganya untuk sama-sama menjalankan usaha dengan proporsi hasil yang sudah disepakati di awal disebut?</p> <p>a. Mudharabah b. Murabahah c. Musyarakah d. Istishna e. Salam</p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam				
9.	<p>Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang mana salah satu pihak menjadi penyedia dana dan pihak yang lain menjadi pelaksana usaha serta proporsi bagi hasil disepakati di awal disebut?</p> <p>a. Mudharabah b. Murabahah</p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam				

	<p>c. <i>Musyarakah</i> d. <i>Istishna</i> e. <i>Salam</i></p>	Islam				
10.	<p>Pihak penyedia dana dalam akad <i>mudharabah</i> disebut...</p> <p>a. <i>Mudharib</i> b. <i>Waqif</i> c. <i>Shohibul maal</i> d. <i>Mu'jir</i> e. <i>Musta'jir</i></p>	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi				
11.	<p>Pihak pengelola dana dalam akad <i>mudharabah</i> disebut...</p> <p>a. <i>Mudharib</i> b. <i>Waqif</i> c. <i>Shohibul maal</i> d. <i>Mu'jir</i> e. <i>Musta'jir</i></p>	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi				
12.	<p>Jual beli barang sebesar harga pokok barang ditambah dengan margin keuntungan yang disepakati disebut akad...</p> <p>a. <i>Mudharabah</i> b. <i>Murabahah</i> c. <i>Salam</i> d. <i>Musyarakah</i> e. <i>ijarah</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam				
13	<p>Praktik ini dilarang dalam Islam karena aka nada pihak yang dirugikan akibat transaksi. Transaksi biasanya terjadi pada saat jual beli hasil pertanian atau peternakan yang mana produk belum jelas spesifikasi dan karakteristiknya ketika disepakati. Contohnya: buah manga di pohon yang masih kecil-kecil sudah dipesan. Contoh lainnya adalah anak kambing yang masih dalam</p>	Menjelaskan akad/transaksi yang dilarang dalam Islam				

	<p>kandungan sudah dipesan. Disebut apakah transaksi tersebut?</p> <p>a. Ijon b. <i>Maisir</i> c. Riba d. <i>Gharar</i> e. <i>Salam</i></p>					
14	<p>Jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu, pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian dan peternakan disebut...</p> <p>a. <i>Mudharabah</i> b. <i>Murabahah</i> c. Salam d. <i>Musarakah</i> e. <i>ijarah</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam				
15.	<p>Jual beli barang dalam bentuk pemesanan pembuatan barang dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati dengan pembayaran sesuai kesepakatan disebut akad...</p> <p>a. Istishna b. <i>Ijarah</i> c. Jual Beli d. <i>Mudharabah</i> e. <i>Ijarah Muntahiya Bit Tamlik</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam				
16.	<p>Akad sewa menyewa yang diakhiri dengan perpindahan kepemilikan disebut...</p> <p>a. <i>Istishna</i> b. <i>Ijarah</i> c. Jual Beli d. <i>Mudharabah</i> e. <i>Ijarah Muntahiya Bit Tamlik</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam				

17.	<p>Pembagian keuntungan akad <i>musyarakah</i> didasarkan pada prinsip “<i>ghunmu bil al ghurmi</i>”, yang artinya...</p> <ol style="list-style-type: none"> Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyaknya modal Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan risiko diterima Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyaknya tenaga yang dikontribusikan Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan keuntungan Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan kesepakatan 	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi				
18	<p>Dalam akad <i>salam</i> terdapat istilah <i>khiyar</i> yang artinya...</p> <ol style="list-style-type: none"> Pembeli dapat memilih membatalkan atau melanjutkan transaksi akibat barang tidak sesuai dengan kualifikasi pada saat akad Pengembalian uang salam akibat barang tidak sesuai kualifikasi di awal akad Pengurangan harga karena barang tidak sesuai dengan kualifikasi di awal akad Dibatalkannya transaksi salam Diakhirinya transaksi salam 	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi				
19	<p>Dalam bertransaksi tidak boleh ada unsur <i>gharar</i> di dalamnya. Berikut yang bukan definisi <i>gharar</i> adalah...</p> <ol style="list-style-type: none"> Transaksi mengandung ketidakpastian Terdapat pihak yang akan dirugikan Pihak yang terlibat tidak rela sama rela Transaksi mengandung unsur penipuan Ketidakjelasan sebuah transaksi 	Menjelaskan akad/transaksi yang dilarang dalam Islam				

20.	1. Memenuhi kebutuhan 2. Berzakat <i>Maal</i> 3. Bersedekah untuk menjemput rezeki 4. Membayar utang Urutan yang tepat dalam prinsip penggunaan harta sesuai syariah Islam adalah... a. 2-3-4-1 b. 1-2-3-4 c. 1-3-2-4 d. 4-2-1-3 e. 4-2-3-1	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam				
21.	Islam sangat memperhatikan kesejahteraan ekonomi. Salah satu komponen kesejahteraan adalah terciptanya pemerataan ekonomi. Pemerataan ekonomi dapat tercapai dengan menaati salah satu ketentuan syariah yaitu... a. Membayar pajak kepada negara b. Hidup berhemat c. Berzakat bagi yang memperoleh penghasilan d. Memperoleh harta dengan cara yang halal e. Mengonsumsi produk halal	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam				
22.	Berikut ini yang bukan merupakan dampak adanya zakat adalah... a. Orang miskin menjadi memiliki daya beli b. Menambah pengeluaran sehingga menurunkan daya beli c. Meningkatkan daya usaha masyarakat miskin d. Meningkatkan produktivitas industri karena permintaan bertambah e. Meningkatkan kesejahteraan hidup	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam				

B. Soal Benar Salah

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban		Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
		Benar	Salah		V	CV	TV	
1.	Mencuri untuk menyantuni anak yatim adalah diperbolehkan dalam Islam.		V	Menjelaskan konsep perolehan harta dalam Islam				
2.	Nani ingin pergi ke kampus akan tetapi sepatunya masih basah. Kemudian dia melihat terdapat sepatu di rak depan kos kepunyaan teman –temannya. dia bermaksud meminjam sepatu tidak terpakai tersebut dengan cara memfoto sepatu dan mengirim ke grup whatsapp sebagai bentuk pemberitahuan kemudian dia segera memakai dan berangkat kekampus. Tidak tersebut dibenarkan dalam syariah Islam.		V	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam				
3.	Ketika di Kopma UNY, Siti melihat seorang bapak penjual peyek kacang. Dia merasa iba kepada penjual tersebut dan dia membeli karena sebenarnya dia merasa lapar. Tindakan siti dibenarkan oleh syariah Islam.	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam				

4.	Bagi hasil ditentukan berdasarkan persentase dana dari <i>shahibul maal</i> .		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam				
5.	Ningrum ingin membeli bros untuk diberikan kepada para siswa di sekolah tempat dia PPL sebagai kenang-kenangan. Kemudian dia memesan bros berbentuk lingkaran dengan tulisan “semangat belajar” di toko asesoris. Dia memesan 100 biji @ Rp. 2.500; itu artinya ningrum sedang bertransaksi dengan akad <i>istishna</i> .	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam				
6.	Ada sebuah keluarga miskin yang tinggal di samping rumah Ida. Keluarga tersebut ingin membuka sebuah usaha kecil-kecilan. Permasalahannya keluarga tersebut tidak memiliki modal yang cukup. Ida berinisiatif ingin membantu mereka tetapi dia juga mengharapkan keuntungan dari usaha tersebut. oleh karena itu, dia melakukan akad <i>mudharabah</i> dan Ida yang <i>bertindak</i> sebagai <i>Shohibul maal</i> .	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam				
7.	Nana juga mengalami kejadian yang sama dengan Ida, dia kemudian meminjamkan uang kepada keluarga miskin di dekat rumahnya dengan mengharapkan keuntungan. Tindakan Nana dibenarkan dalam syaria Islam.		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam				

8.	Pemerintah Indonesia mengklaim lahan tidak terpakai di suatu daerah sebagai kepemilikan negara. Kemudian lahan tersebut diberikan kepada warga masyarakat yang tuna wisma dengan cara dibangun rusun di tempat tersebut sehingga tanah menjadi milik warga yang menempatnya. Tindakan pemerintah dalam hal perpindahan kepemilikan tersebut dibenarkan oleh syaria Islam.	V		Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam				
----	---	---	--	--	--	--	--	--

Yogyakarta, _____

Validator

NIP.

APPENDIX 2.b. Attachment of Test Instrument Validation Questionnaire for Islamic Accounting Experts

Kompetensi Dasar : Mendeskripsikan Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi Transaksi yang Dilarang

Materi Pokok : Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang

Referensi :

6. Muhammad. 2005. *Pengantar Akuntansi Syariah Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
7. Natadipurba, Chandra. 2016. *Ekonomi Islam 101*. Bandung: PT Mobidelta Indonesia.
8. Nurhayati, Sri & Wasilah. 2017. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
9. Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) UII. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

a. Definisi Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Materi konsep memelihara harta kekayaan adalah salah satu materi yang dipelajari oleh mahasiswa penempuh mata kuliah akuntansi syariah. Materi konsep memelihara harta kekayaan yang dimaksud adalah konsep memelihara harta kekayaan yang sesuai dengan syariah Islam (Nurhayati & Wasilah, 2014). Terdapat tiga pembahasan pokok dalam materi ini yaitu konsep kepemilikan dalam Islam, konsep perolehan harta kekayaan, dan konsep penggunaan atau pendistribusian harta. Materi ini sebagai dasar dalam memahami materi sistem keuangan syariah dan materi-materi selanjutnya dalam mata kuliah akuntansi syariah.

b. Ruang Lingkup Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Untuk mempermudah dalam memahami materi konsep memelihara harta kekayaan, materi ini dibagi menjadi tiga submateri yang mencakup keseluruhan ruang lingkup materi. Ruang lingkup materi konsep memelihara harta kekayaan menurut Nurhayati & Wasilah (2014: 52), adalah sebagai berikut.

1) Konsep Kepemilikan Harta

Dalam Islam, kepemilikan harta pada manusia merupakan kepemilikan yang terbatas pada kepemilikan kemanfaatannya selama masih hidup di dunia dan bukan kepemilikan secara mutlak. Ketika manusia meninggal dunia kepemilikan tersebut berakhir dan harus didistribusikan kepada ahli warisnya sesuai dengan ketentuan syariah. Harta yang dimiliki harus memenuhi dua kriteria yaitu diperoleh dengan cara yang sah dan benar (*legal and fair*) serta dipergunakan dengan dan untuk hal yang baik di jalan Allah SwT.

Berdasarkan Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia (2008), kepemilikan dalam Islam dibedakan menjadi tiga, yaitu:

1) Kepemilikan Individu (*Private Ownership*)

Kepemilikan individu merupakan hak seorang individu untuk memiliki dan memanfaatkan sumber daya bagi kepentingannya sepanjang cara perolehan dan penggunaannya tidak bertentangan dengan syariah Islam dan tidak menimbulkan kerugian baik diri maupun orang lain.

2) Kepemilikan Umum/Publik (*Public Ownership*)

Kepemilikan publik merupakan hak masyarakat umum untuk memanfaatkan suatu benda dan menjadi kepentingan bersama. Contohnya adalah fasilitas umum, bahan tambang yang jumlahnya relatif tidak terbatas, sumber daya alam yang sifat pembentukannya tidak bisa dimiliki hanya individu, dan harta benda wakaf.

3) Kepemilikan Negara (*State Ownership*)

Kepemilikan negara merupakan hak pemerintah atau negara untuk memanfaatkan suatu benda sebagai representasi kepentingan rakyatnya sekaligus mengemban misi kekhalifahan Allah di bumi. Hak milik negara bisa dialihkan menjadi hak milik individu jika negara menghendaki, lain halnya dengan hak milik umum yang tidak dapat dialihkan menjadi hak milik individu meskipun dikelola oleh pemerintah.

Islam memiliki pandangan bahwa pengklasifikasian di atas dapat menciptakan keadilan ekonomi dan tidak ada pihak yang dirugikan selama pengklasifikasian tersebut diperhatikan dengan baik oleh manusia baik sebagai individu, anggota dalam instansi pemerintah, maupun masyarakat umum. Kepemilikan individu tampak jelas dan haknya tidak bisa diambil oleh orang lain serta kepemilikan

umum tidak boleh dialihkan menjadi kepentingan individu (Muhammad, 2005: 116).

Dapat disimpulkan bahwa terdapat tiga ketentuan dalam konsep kepemilikan harta antara lain:

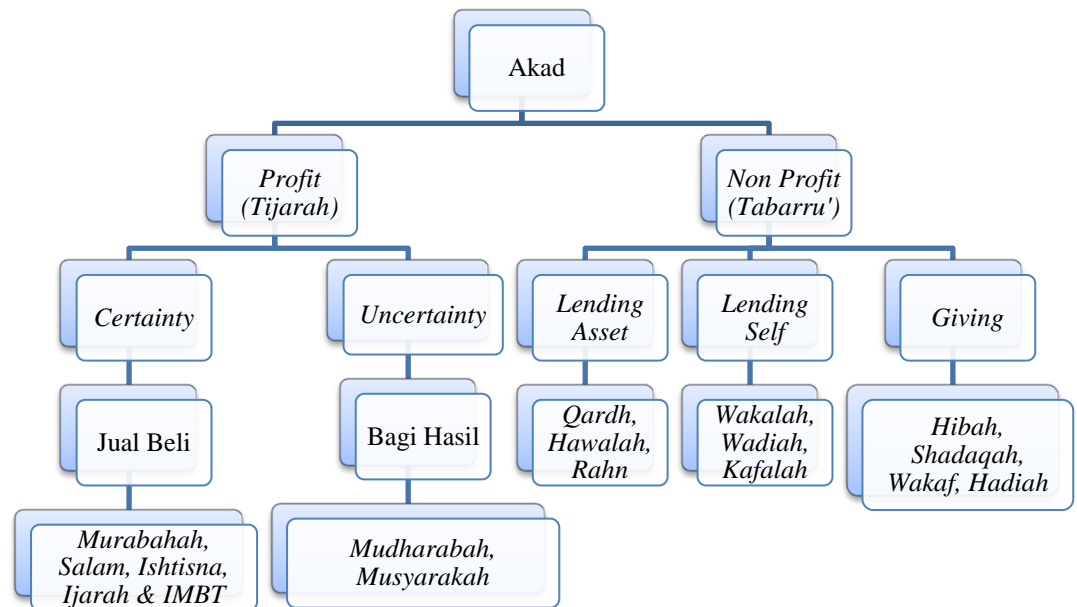
- d) kepemilikan terletak pada kemanfaatannya dan bukan menguasai sumber-sumber ekonomi secara mutlak
- e) kepemilikan terbatas selama hidup di dunia
- f) kepemilikan perorangan tidak diperbolehkan terhadap sumber-sumber ekonomi yang menyangkut kepentingan umum atau menjadi hajat hidup orang banyak.

2) Konsep Perolehan Harta

Memperoleh harta adalah aktivitas ekonomi yang termasuk dalam ibadah muamalah atau mengatur hubungan manusia dengan manusia (Nurhayati & Wasilah, 2014: 53). Harta yang diperoleh dapat dikatakan halal apabila niat, tujuan, dan cara atau sarana untuk memperolehnya benar atau sesuai dengan rambu-rambu yang telah ditetapkan dalam AlQuran dan Sunah. Cara yang benar untuk memperoleh harta yaitu dengan bekerja, berbisnis, berinvestasi, atau aktivitas lain untuk memperoleh harta dengan tidak melanggar syariah Islam.

Islam menganjurkan manusia di dunia untuk bekerja agar dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Dalam AlQuran surat AlJumuah ayat 10 berbunyi: “Apabila telah ditunaikan sholat, maka bertebarlah kamu di bumi carilah karunia Allah dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya agar kamu beruntung”. Manusia dianjurkan bekerja dengan tidak melanggar syariah Islam agar harta yang diperoleh merupakan harta yang halal.

Aktivitas ekonomi dalam memperoleh harta akan memunculkan adanya transaksi. Transaksi dalam Islam dinamakan akad. Akad merupakan ikatan antara manusia berupa tindakan-tindakan yang akan mengubah status harta (Natadipurba, 2016: 232). Terdapat dua jenis akad yang diklasifikasikan dalam gambar berikut.



Gambar 1. Jenis Akad dalam Syariah

Sumber: Nurhayati & Wasilah (2016: 57)

c) Akad *Tabarru'*

Akad *tabarru'* adalah perjanjian yang merupakan transaksi yang tidak ditujukan untuk memperoleh keuntungan (transaksi nirlaba). Tujuan dari transaksi ini adalah tolong menolong yaitu dalam rangka berbuat kebaikan. Ada tiga bentuk akad *tabarru'* antara lain:

(4) *Lending Aset* (Meminjamkan Uang)

Meminjamkan uang termasuk akad yang berorientasi pada keinginan berbuat kebaikan sehingga tidak boleh melebihi pembayaran atas uang yang diberikan. Ada tiga jenis pinjaman yaitu *qardh* (pinjaman yang diberikan tanpa syarat tertentu selain harus mengembalikan pinjaman setelah jangka waktu tertentu, *rahn* (pinjaman yang mensyaratkan suatu jaminan dalam bentuk atau jumlah tertentu), dan *hiwalah* (bentuk pinjaman dengan cara mengambil alih piutang dari pihak lain).

(5) *Lending Self* (Meminjamkan Jasa)

Meminjamkan jasa yaitu berupa keahlian atau keterampilan tertentu. Terdapat tiga jenis pinjaman jasa yaitu *wakalah* (pinjaman berupa kemampuan melakukan sesuatu atas nama orang lain), *wadi'ah* (bentuk turunan dari akad wakalah yang didetailkan tentang jenis pemeliharaan dan penitipan), dan *kafalah* (bentuk turunan dari akad wakalah yang merupakan wakalah bersyarat/*contingent* wakalah).

(6) *Giving* (Memberikan Sesuatu)

Terdapat dua jenis akad yaitu wakaf (pemberian sesuatu untuk dapat digunakan untuk kepentingan umum dan agama serta pemberian ini tidak dapat dipindahtangankan, dan hibah/*shadaqah* (pemberian sesuatu secara sukarela kepada orang lain).

d) Akad *Tijarah*

Akad *tijarah* merupakan akad yang ditujukan untuk memperoleh keuntungan. Dari sisi kepastian hasil yang diperoleh, terdapat dua jenis akad *tijarah* antara lain:

(3) *Natural uncertainty contract*, merupakan kontrak yang diturunkan dari teori pencampuran aset antara pihak yang bertransaksi kemudian menanggung risiko bersama untuk memperoleh keuntungan. Oleh karena itu, transaksi ini tidak memberikan hasil secara pasti baik nilai maupun waktu. Contoh yang termasuk dalam kontrak ini adalah *musyarakah* termasuk di dalamnya *mudharabah*, *muzaraah*, *musaqah*, dan *mukhabarah*. Berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia (IAI, 2007), definisi dari akad-akad diatas adalah sebagai berikut.

(3) *Mudharabah* merupakan akad kerjasama usaha antara dua pihak yang mana pihak pertama (*shohibul mal*) menyediakan seluruh dana, sedangkan pihak kedua (*mudharib*) bertindak selaku pengelola dan keuntungan dibagi diantara mereka sedangkan kerugian hanya ditanggung oleh pemilik dana kecuali diakibatkan oleh kelalaian *mudharib* (PSAK 105).

(4) *Musyarakah* merupakan akad kerjasama antara dua pihak atau lebih untuk suatu usaha tertentu yang mana masing-masing pihak memberikan kontribusi dana dengan ketentuan dibagi sesuai kesepakatan dan kerugian dibagi berdasarkan porsi kontribusi dana (PSAK 106). Pembagian keuntungan dalam akad *musyarakah* didasarkan pada prinsip “*al ghumu bil al ghumu*” yang artinya hak untuk mendapatkan keuntungan berkaitan dengan risiko diterima.

(4) *Natural certainty contract*, merupakan kontrak yang diturunkan dari teori pertukaran aset yang dimiliki oleh piha-pihak terkait. Objek pertukaran

berupa barang maupun jasa yang harus ditetapkan di awal mengenai jumlah, mutu, harga, dan waktu penyerahan. Kontrak jenis ini memberikan imbal hasil yang pasti karena sudah diketahui ketika akad. Contohnya adalah akad jual beli (penjualan tunai, penjualan tangguh, *salam*, dan *istishna* ') maupun akad sewa (*ijarah* atau *ijarah muntahiya bit tamlik*). Berdasarkan peraturan Bank Indonesia Nomor 7/46/PBI/2005 tentang akad penghimpunan dan penyaluran dana bagi bank yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, definisi dari akad-akad diatas adalah sebagai berikut.

- (6) *Murabahah* adalah jual beli barang sebesar harga pokok barang ditambah dengan margin keuntungan yang disepakati.
- (7) *Salam* adalah jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu dan pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh. Apabila pada saat penyerahan, barang tidak sesuai pesanan maka pembeli dapat memilih membatalkan atau melanjutkan transaksi atau yang biasa disebut dengan *khiyar*.
- (8) *Istishna* ' adalah jual beli barang dalam bentuk pemesanan pembuatan barang dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati dengan pembayaran sesuai dengan kesepakatan.
- (9) *Ijarah* adalah transaksi sewa menyewa atas suatu barang dan atau upah mengupah atas suatu jasa dalam waktu tertentu melalui pembayaran sewa maupun imbalan jasa.
- (10) *Ijarah muntahiya bit tamlik* adalah *ijarah* dengan *wa'ad* (janji) dari pemberi sewa berupa perpindahan kepemilikan objek *ijarah* pada saat tertentu (Nurahayati & Wasilah, 2011: 228).

Pengklasifikasian akad *tijarah* dan *tabarru* ' dimaksudkan agar tidak ada pihak yang dirugikan dalam transaksi yang dilakukan. Oleh karena itu, akad *tijarah* yang diikuti dengan akad *tabbarru* ' diperbolehkan akan tetapi akad *tabbarru* ' yang diikuti dengan akad *tijarah* tidak diperbolehkan dalam Islam.

Rukun dan Syarat Akad

Adapun rukun dan syarat sahnya akad antara lain sebagai berikut.

- a) Pelaku yaitu para pihak yang melakukan akad (penjual dan pembeli, penyewa dan yang menyewakan, karyawan dan majikan, shahibul maal dan mudharib,

mitra dengan mitra dalam akad musyarakah dan lain sebagainya). Untuk pihak yang melakukan akad harus memenuhi syarat yaitu orang yang merdeka, mukalaf, dan orang yang sehat akalanya.

- b) Objek akad merupakan sebuah konsekuensi yang harus ada dengan dilakukannya suatu transaksi tertentu. Objek jual beli adalah barang dagangan, objek mudharabah dan musyarakah adalah modal dan kerja, objek sewa menyewa adalah manfaat atas barang yang disewakan dan seterusnya.
- c) Ijab kabul merupakan kesepakatan dari para pelaku dan menunjukkan mereka saling ridha. Tidak sah suatu transaksi apabila salah satu pihak dengan terpaksa melakukannya (QS 4:29), dan oleh karenanya akad dapat menjadi batal. Dengan demikian bila terdapat penipuan (*tadlis*), paksaan (*ikhrah*) atau terjadi ketidaksesuaian objek akad, karena hal tersebut dapat menimbulkan ketidakrelaan salah satu pihak.

Transaksi yang Dilarang dalam Islam

Islam melarang beberapa transaksi yang berdampak buruk apabila dilakukan oleh manusia. Terdapat 12 jenis transaksi yang dilarang dalam Islam, antara lain:

- 1) Semua aktivitas bisnis terkait dengan barang dan jasa yang diharamkan oleh Allah, seperti babi, *khamr*, narkoba, dan lain sebagainya.
- 2) Riba, yaitu setiap penambahan yang terjadi tanpa adanya suatu penyeimbang atau pengganti (*'iwad*) yang dibenarkan syariah.
- 3) *Tadlis* (penipuan), yaitu tindakan yang dapat membatalkan sebuah akad atau transaksi karena tidak terpenuhinya prinsip rela sama rela. Penipuan terjadi apabila salah satu pihak tidak mengetahui informasi yang diketahui pihak lain misalnya kuantitas, kualitas, harga, dan waktu penyerahan (Karim, 2003) dalam Nurhayati & Wasilah (2016).
- 4) Perjudian (*maisir*), yaitu transaksi yang melibatkan dua orang atau lebih yang mana mereka menyerahkan uang atau harta kekayaan lainnya kemudian mengadakan permainan tertentu dan peserta yang menang berhak atas harta yang telah terkumpul dari semua peserta. Perjudian haram karena orang mendapatkan keuntungan dengan sangat mudah tanpa kerja keras dan berpotensi merugikan orang lain.
- 5) *Gharar* (transaksi yang mengandung ketidakpastian), *gharar* terjadi karena *incomplete information* dalam suatu transaksi. Pihak yang terlibat hanya akan

rela sama rela dalam waktu sementara, setelah kondisinya telah jelas dan terdapat kecacatan maka akan ada salah satu pihak yang terdzolimi.

- 6) *Ikhtikar* (penimbunan barang), penimbunan terjadi karena seseorang membeli barang dalam jumlah banyak kemudian hanya disimpan. Barang yang ada di pasaran menjadi berkurang dan menyebabkan peningkatan harga.
 - 7) Monopoli, suatu perusahaan yang ingin menjadi pemain tunggal di pasar dan tidak menginginkan penjual lain berdagang di pasar.
 - 8) *Ba'i an najsy* (rekayasa permintaan) yaitu suatu pihak berpura-pura mengajukan penawaran dengan harga yang tinggi agar calon pembeli tertarik dan membeli barang tersebut dengan harga yang tinggi.
 - 9) Suap, yaitu perilaku yang menimbulkan ketidakadilan sosial. Pihak yang membayar suap akan diuntungkan daripada pihak yang tidak membayar, sedangkan seharusnya mendapatkan perlakuan atau keuntungan yang sama.
 - 10) *Taalluq* (penjual bersyarat), terjadi apabila dua akad saling dikaitkan yang mana berlakunya akad pertama tergantung pada akad kedua sehingga dapat mengakibatkan tidak terpenuhinya rukun (sesuatu yang harus ada dalam akad) yaitu objek akad.
 - 11) *Bai al inah*, yaitu pembelian kembali oleh penjual dari pihak pembeli yang mana satu pihak ingin mendapatkan uang secara tunai sedangkan pihak yang lain ingin mendapatkan kelebihan pembayaran.
 - 12) *Talaqqi al rukban*, yaitu jual beli dengan cara mencegat atau menjumpai pihak penghasil atau pembawa barang perniagaan dan membelinya, dimana pihak penjual tidak mengetahui harga pasar atas barang dagangan yang dibawanya sementara pihak pembeli mengharapkan keuntungan yang berlipat dengan memanfaatkan ketidaktahuan mereka.
- 3) Penggunaan dan Pendistribusian Harta
- Dalam penggunaan dan pendistribusian harta, manusia tidak hanya berorientasi pada kepentingan dunia akan tetapi untuk kepentingan akhirat. Terdapat lima ketentuan syariah berkaitan dengan penggunaan dan pendistribusian harta, antara lain:
- 1) Tidak boros dan tidak kikir
 - 2) Memberi infak dan sedekah
 - 3) Membayar zakat sesuai ketentuan

- 4) Memberi pinjaman tanpa bunga
- 5) Meringankan kesulitan orang yang berhutang.

Penggunaan harta yang sesuai syariah yaitu dengan urutan antara lain :

- a) Membayar utang
- b) Berzakat maal
- c) Memenuhi kebutuhan
- d) Bersedekah untuk menjemput rezeki

APPENDIX 2.c. Validation Questionnaire of Media for Material Expert

LEMBAR VALIDASI AHLI MATERI

Judul penelitian : Pengembangan Komik Digital '*Halal Lifestyle*' untuk
Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi
Syariah Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Materi penelitian : Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Sasaran program : Mahasiswa Pendidikan Akuntansi

penyusun : Fitriatik

Validator :

Hari/tanggal :

Petunjuk:

1. Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat bapak/ibu ahli materi terhadap media pembelajaran yang dikembangkan.
2. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang sesuai.
3. Komentar atau saran mohon ditulis pada lembar yang telah disediakan.
4. Penilaian instrumen penelitian terhadap indikator yang diberikan melalui skor penilaian dengan menggunakan kriteria penilaian yang diberikan.
5. Kriteria penilaian:
Skor 1 : Tidak Valid
Skor 2 : Kurang Valid
Skor 3 : Cukup valid
Skor 4 : Valid
Skor 5 : Sangat Valid

Atas kesediaan bapak/ibu untuk mengisi lembar validasi angket ini
diucapkan terimakasih.

A. Aspek yang Divalidasi

No.	Indikator	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
Kesesuaian komik digital dengan tujuan pembelajaran, standar kompetensi (SK), dan kompetensi dasar (KD)						
1.	Kejelasan tujuan pembelajaran					
2.	Relevansi tujuan pembelajaran dengan kurikulum					
3.	Kesesuaian isi komik digital dengan tujuan pembelajaran					
4.	Kesesuaian materi komik digital standar kompetensi (SK), dan kompetensi dasar (KD)					
Kesesuaian isi komik digital dengan materi pembelajaran						
5.	Kelengkapan materi dalam media					
6.	Kemudahan memahami materi dalam media					
7.	Penyampaian materi secara sistematis, runut, dan alur logika jelas					
8.	Kesesuaian alur cerita komik digital dengan materi					
9.	Alur cerita sesuai dengan latar belakang usia mahasiswa (kontekstualias)					
10.	Cerita dalam komik mencerminkan kejadian aktual yang biasa terjadi dalam kehidupan sehari-hari (aktualitas)					
Keandalan materi/isi dalam hal pencapaian tujuan pembelajaran						
11.	Pemberian motivasi belajar					
12.	Komik digital mengandung materi konsep memelihara harta kekayaan					
13.	Terdapat instrumen evaluasi dalam komik digital					
Keandalan instrumen evaluasi						
14.	Konsistensi evaluasi dengan tujuan pembelajaran					
15.	Ketepatan alat evaluasi					
16.	Pemberian umpan balik terhadap hasil evaluasi					
Kemenarikan konten media						
17.	Komik digital menimbulkan rasa senang ketika membacanya					
18.	Komik digital mampu mendorong pembaca untuk membaca dengan tuntas					
Aspek bahasa yang digunakan						
19.	Kesesuaian bahasa dengan karakteristik mahasiswa					
20.	Kemudahan memahami bahasa yang digunakan					
21.	Bahasa yang digunakan tidak menimbulkan penafsiran ganda					
22.	Ketepatan penggunaan istilah dalam akuntansi syariah					

23.	Ketepatan ejaan					
-----	-----------------	--	--	--	--	--

B. Koreksi Media Komik Digital

Petunjuk:

1. Apabila terjadi kesalahan pada aspek materi, mohon dituliskan halaman yang salah pada kolom 2.
2. Pada kolom 3, mohon dituliskan kesalahan.
3. Pada kolom 4, mohon dituliskan saran untuk perbaikan.

No.	Bagian yang Salah	Jenis Kesalahan	Saran Perbaikan
1	2	3	4

Komentar atau Saran Umum

C. Kesimpulan

Instrumen penelitian ini dinyatakan *):

1. Layak diuji coba lapangan tanpa revisi
2. Layak diuji coba lapangan dengan revisi sesuai saran
3. Tidak layak diuji coba lapangan

*) Lingkari salah satu

Dosen Ahli Materi

NIP.

APPENDIX 2.d. Validation Questionnaire of Media for Media Expert

LEMBAR VALIDASI AHLI MEDIA

Judul penelitian : Pengembangan Komik Digital '*Halal Lifestyle*' untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi Syariah Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Materi penelitian : Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Sasaran program : Mahasiswa Pendidikan Akuntansi

penyusun : Fitriatik

Validator :

Hari/tanggal :

Petunjuk:

1. Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat bapak/ibu ahli media terhadap media pembelajaran yang dikembangkan.
2. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang sesuai.
3. Komentar atau saran mohon ditulis pada lembar yang telah disediakan.
4. Penilaian instrumen penelitian terhadap indikator yang diberikan melalui skor penilaian dengan menggunakan kriteria penilaian yang diberikan.
5. Kriteria penilaian:
Skor 1 : Tidak Valid
Skor 2 : Kurang Valid
Skor 3 : Cukup valid
Skor 4 : Valid
Skor 5 : Sangat Valid

Atas kesediaan bapak/ibu untuk mengisi lembar validasi angket ini diucapkan terimakasih.

A. Aspek yang Divalidasi

No.	Indikator	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
Kualitas penyajian komik digital						
1.	Kejelasan alur cerita					
2.	Ketepatan pemilihan karakter tokoh					
3.	Kesesuaian gambar dengan cerita					
4.	Kemenarikan gambar					
5.	Ketepatan pemilihan jenis huruf					
6.	Ketepatan pemilihan ukuran huruf					
7.	Ketepatan peletakan balon percakapan					
8.	Kualitas gambar (warna dan <i>Background</i>)					
9.	Kemudahan aplikasi dalam penggunaan media					
10.	Kesesuaian tombol navigasi dalam media					
11.	Tampilan desain setiap layar					
12.	Tampilan desain pembuka (<i>opening</i>)					
13.	Kesesuaian warna tulisan dengan <i>Background</i>					
14.	Kemudahan penggunaan menu					
15.	Kejelasan petunjuk penggunaan media					
Kualitas grafika komik digital						
16.	Ketepatan ukuran gambar dan ilustrasi					
17.	Ketepatan bentuk gambar dan ilustrasi					
18.	Keseimbangan proporsi gambar, ilustrasi, teks					
19.	Keterbacaan teks					
20.	Kejelasan tata letak urutan cerita					
21.	Kerapian tata letak urutan cerita					
22.	Ketepatan tata letak urutan cerita					
Kesesuaian bentuk media dengan karakteristik materi						
23.	Kesuaian bentuk media dengan karakteristik materi					
Kesesuaian aplikasi dengan konsep materi						
24.	Kesesuaian bentuk media dengan konsep materi					
25.	Ketepatan penggunaan aplikasi					
Keefektifan dan keefisienan komik digital untuk digunakan						
26.	Keefektifan komik digital sebagai media pembelajaran akuntansi syariah					
27.	Keefisienan komik digital sebagai media pembelajaran akuntansi syariah					
Maintainable media						
28.	Media dapat dikelola dengan mudah					
Kompatibilitas media						
29.	Kesesuaian output media dengan kemudahan akses media					
Usabilitas media						
30.	Media komik digital mudah untuk diakses					
31.	Pengoperasian sederhana					

B. Koreksi Media Komik Digital

Petunjuk:

1. Apabila terjadi kesalahan pada aspek media, mohon dituliskan halaman yang salah pada kolom 2.
2. Pada kolom 3, mohon dituliskan kesalahan.
3. Pada kolom 4, mohon dituliskan saran untuk perbaikan.

No.	Bagian yang Salah	Jenis Kesalahan	Saran Perbaikan
1	2	3	4

Komentar atau Saran Umum

C. Kesimpulan

Instrumen penelitian ini dinyatakan *):

1. Layak diuji coba lapangan tanpa revisi
2. Layak diuji coba lapangan dengan revisi sesuai saran
3. Tidak layak diuji coba lapangan

*) Lingkari salah satu

Dosen Ahli Media

NIP.

APPENDIX 2.e. Validation Questionnaire of Media for Lecture

LEMBAR VALIDASI DOSEN

Judul penelitian : Pengembangan Komik Digital '*Halal Lifestyle*' untuk
Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi
Syariah Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Materi penelitian : Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Sasaran program : Mahasiswa Pendidikan Akuntansi

penyusun : Fitriatik

Validator :

Hari/tanggal :

Petunjuk:

1. Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat bapak/ibu dosen terhadap materi, bahasa, dan media pada media pembelajaran yang dikembangkan.
2. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang sesuai.
3. Komentar atau saran mohon ditulis pada lembar yang telah disediakan.
4. Penilaian instrumen penelitian terhadap indikator yang diberikan melalui skor penilaian dengan menggunakan kriteria penilaian yang diberikan.
5. Kriteria penilaian:
Skor 1 : Tidak Valid
Skor 2 : Kurang Valid
Skor 3 : Cukup valid
Skor 4 : Valid
Skor 5 : Sangat Valid

Atas kesediaan bapak/ibu untuk mengisi lembar validasi angket ini
diucapkan terimakasih

A. Aspek yang Divalidasi

Aspek Materi

No.	Indikator	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
Kesesuaian komik digital dengan tujuan pembelajaran, standar kompetensi (SK), dan kompetensi dasar (KD)						
1.	Kejelasan tujuan pembelajaran					
2.	Relevansi tujuan pembelajaran dengan kurikulum					
3.	Kesesuaian isi komik digital dengan tujuan pembelajaran					
4.	Kesesuaian materi komik digital standar kompetensi (SK), dan kompetensi dasar (KD)					
Kesesuaian isi komik digital dengan materi pembelajaran						
5.	Kelengkapan materi dalam media					
6.	Kemudahan memahami materi dalam media					
7.	Penyampaian materi secara sistematis, runut, dan alur logika jelas					
8.	Kesesuaian alur cerita komik digital dengan materi					
9.	Alur cerita sesuai dengan latar belakang usia mahasiswa (kontekstualitas)					
10.	Cerita dalam komik mencerminkan kejadian aktual yang biasa terjadi dalam kehidupan sehari-hari (aktualitas)					
Keandalan materi/isi dalam hal pencapaian tujuan pembelajaran						
11.	Pemberian motivasi belajar					
12.	Komik digital mengandung materi konsep memelihara harta kekayaan					
13.	Terdapat instrumen evaluasi dalam komik digital					
Keandalan instrumen evaluasi						
14.	Konsistensi evaluasi dengan tujuan pembelajaran					
15.	Ketepatan alat evaluasi					
16.	Pemberian umpan balik terhadap hasil evaluasi					
Kemenarikan konten media						
17.	Komik digital menimbulkan rasa senang ketika membacanya					
18.	Komik digital mampu mendorong pembaca untuk membaca dengan tuntas					

Aspek Bahasa

No.	Indikator	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
1.	Kesesuaian bahasa dengan karakteristik mahasiswa					
2.	Kemudahan memahami bahasa yang digunakan					
3.	Bahasa yang digunakan tidak menimbulkan penafsiran ganda					
4.	Ketepatan penggunaan istilah dalam akuntansi syariah					
5.	Ketepatan ejaan					
6.	Ketepatan penggunaan tanda baca					
7.	Konsistensi penggunaan istilah					
8.	Ketertautan makna antardialog					
9.	Kesesuaian bahasa dengan tokoh					

Aspek Media

No.	Indikator	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
Kualitas penyajian komik digital						
1.	Kejelasan alur cerita					
2.	Ketepatan pemilihan karakter tokoh					
3.	Kesesuaian gambar dengan cerita					
4.	Kemenarikan gambar					
5.	Ketepatan pemilihan jenis huruf					
6.	Ketepatan pemilihan ukuran huruf					
7.	Ketepatan peletakan balon percakapan					
8.	Kualitas gambar (warna dan <i>Background</i>)					
9.	Kemudahan aplikasi dalam penggunaan media					
10.	Kesesuaian tombol navigasi dalam media					
11.	Tampilan desain setiap layar					
12.	Tampilan desain pembuka (<i>opening</i>)					
13.	Kesesuaian warna tulisan dengan <i>Background</i>					
14.	Kemudahan penggunaan menu					
15.	Kejelasan petunjuk penggunaan media					
Kualitas grafis komik digital						
16.	Ketepatan ukuran gambar dan ilustrasi					
17.	Ketepatan bentuk gambar dan ilustrasi					
18.	Keseimbangan proporsi gambar, ilustrasi, teks					
19.	Keterbacaan teks					
20.	Kejelasan tata letak urutan cerita					
21.	Kerapian tata letak urutan cerita					
22.	Ketepatan tata letak urutan cerita					
Kesesuaian bentuk media dengan karakteristik materi						
23.	Kesuaian bentuk media dengan karakteristik materi					

Kesesuaian aplikasi dengan konsep materi					
24.	Kesesuaian bentuk media dengan konsep materi				
25.	Ketepatan penggunaan aplikasi				
Keefektifan dan keefisienan komik digital untuk digunakan					
26.	Keefektifan komik digital sebagai media pembelajaran akuntansi syariah				
27.	Keefisienan komik digital sebagai media pembelajaran akuntansi syariah				
Maintainable media					
28.	Media dapat dikelola dengan mudah				
Kompatibilitas media					
29.	Kesesuaian output media dengan kemudahan akses media				
Usabilitas media					
30.	Media komik digital mudah untuk diakses				
31.	Pengoperasian sederhana				

B. Koreksi Media Komik Digital

Petunjuk:

1. Apabila terjadi kesalahan pada aspek media, mohon dituliskan halaman yang salah pada kolom 2.
2. Pada kolom 3, mohon dituliskan kesalahan.
3. Pada kolom 4, mohon dituliskan saran untuk perbaikan.

No.	Bagian yang Salah	Jenis Kesalahan	Saran Perbaikan
1	2	3	4

Komentar atau Saran Umum

C. Kesimpulan

Instrumen penelitian ini dinyatakan *):

1. Layak diuji coba lapangan tanpa revisi
2. Layak diuji coba lapangan dengan revisi sesuai saran
3. Tidak layak diuji coba lapangan

*) Lingkari salah satu

Dosen Validator

NIP.

APPENDIX 2.f. Students Response Questionnaire for Development Testing

ANGKET RESPON MAHASISWA

Petunjuk:

Berikan penilaian media komik digital “*Halal Lifestyle*” berdasarkan pernyataan berikut dengan cara memberikan tanda *check list* (V) pada salah satu kolom kriteria penilaian yang sesuai dengan pendapat anda (sesuai kondisi sebenarnya).

Kriteria penilaian:

Skor 1: Tidak Layak

Skor 2: Kurang Layak

Skor 3: Cukup Layak

Skor 4: Layak

Skor 5: Sangat Layak

Identitas Responden:

Nama/NIM :

Alamat Email :

Program Studi :

Kelas :

No.	Indikator	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
1.	Kesesuaian penggunaan media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ” dengan kecepatan berpikir mahasiswa untuk memahami materi.					
2.	Keefektifan media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ” untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai materi konsep memelihara harta kekayaan.					
3.	Kejelasan materi konsep kepemilikan dalam Islam yang dimuat dalam media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ”.					
4.	Kejelasan materi konsep perolehan harta dalam Islam yang dimuat dalam media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ”.					
5.	Kejelasan materi konsep penggunaan harta dalam Islam yang dimuat dalam media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ”.					

6.	Kemenarikan karakter tokoh dalam media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ”.					
7.	Kemudahan akses media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ”.					
8.	Kejelasan alur cerita dalam Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ”.					
9.	Kejelasan teks dalam media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ”.					
10.	Kemenarikan gambar ilustrasi dalam Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ”.					
11.	Kesesuaian bahasa dalam Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ” dengan bahasa yang dipakai mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari sehingga dapat memberikan kemudahan dalam memahami materi.					
12.	Kelengkapan media pembelajaran Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ” dalam hal memberikan penjelasan materi.					
13.	Kesesuaian alat evaluasi untuk mengukur pemahaman mahasiswa.					
14.	Kemudahan akses alat evaluasi.					
15.	Kemenarikan tampilan awal media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ”.					
16.	Kejelasan tombol navigasi media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ”.					
17.	Kelengkapan komponen media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ” mulai dari tujuan pembelajaran, komik, alat evaluasi, hingga ringkasan materi.					
18.	Keruntutan komponen media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ” mulai dari tujuan pembelajaran, komik, alat evaluasi, hingga ringkasan materi.					
19.	Kejelasan tujuan pembelajaran.					
20.	Keefektifan media Komik Digital “ <i>Halal Lifestyle</i> ” dalam memberikan motivasi belajar.					

Terimakasih atas kesediaan teman-teman untuk mengisi angket respon mahasiswa di atas ☺.

APPENDIX 2.f. Instrument Test for Effectiveness Testing

INSTRUMEN TEST

Uji Efektivitas Media 'Komik Digital *Halal Lifestyle*'

A. Soal Pilihan Ganda

1. Dalam Islam, konsep kepemilikan harta diklasifikasikan menjadi tiga jenis antara lain:
 - a. *Public ownership, private ownership, dan social ownership*
 - b. *Public ownership, private ownership, dan state ownership*
 - c. *Private ownership, individual ownership, dan state ownership*
 - d. *Private ownership, individual ownership, dan public ownership*
 - e. *Individual ownership, state ownership, dan company ownership*
2. Hal yang diperbolehkan dalam konsep kepemilikan harta adalah...
 - a. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara meminjam
 - b. Kepemilikan umum dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila pemerintah menghendaki
 - c. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara jual beli
 - d. Mengakui harta wakaf untuk kepentingan umum sebagai kepemilikan individu
 - e. Negara mengambil kemanfaatan *public ownership* untuk kesejahteraan pemimpin
3. Harta dapat dikatakan halal dan thayyib apabila...
 - a. Tujuan dan cara memperolehnya benar
 - b. Niat dan tujuannya benar
 - c. Niat dan cara memperolehnya benar
 - d. Cara atau sarana memperolehnya benar
 - e. Niat, tujuan, sarana, dan cara memperolehnya benar
4. Hak pemerintah atau negara untuk memanfaatkan suatu benda sebagai representasi kepentingan rakyatnya sekaligus mengemban misi kekhalifahan Allah di bumi adalah jenis kepemilikan...
 - a. *Private Ownership*
 - b. *Public Ownership*
 - c. *State Ownership*
 - d. *Individual ownership*
 - e. *Social ownership*
5. Akad tidak sah apabila terdapat ketidaksempurnaan dalam pelaksanaannya yaitu...
 - a. Persetujuan penyerahan tidak dilakukan secara tatap muka langsung
 - b. Belum ada konfirmasi persetujuan atas ijab (qabul)
 - c. Akad diqabulkan oleh penerima
 - d. Objek akad jelas
 - e. Adanya konsekuensi hak dan kewajiban yang mengikat setelah akad
6. Berikut ini yang merupakan *uncertainty contract* adalah...

- a. *Murabahah*
 - b. *Salam*
 - c. *Istishna*
 - d. *Musyarakah*
 - e. *Ijarah*
7. Bagi hasil dalam akad *mudharabah* tidak dapat ditentukan jumlahnya secara pasti di awal akad sehingga akad tersebut digolongkan dalam jenis akad...
- a. *Uncertainty Contract*
 - b. *Certainty Contract*
 - c. *Tijarah*
 - d. *Tabarru'*
 - e. *Mu'awaddah*
8. Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang menggabungkan modal dan tenaganya untuk sama-sama menjalankan usaha dengan proporsi hasil yang sudah disepakati di awal disebut akad...
- a. *Mudharabah*
 - b. *Murabahah*
 - c. *Musyarakah*
 - d. *Istishna*
 - e. *Salam*
9. Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang mana salah satu pihak menjadi penyedia dana dan pihak yang lain menjadi pelaksana usaha serta proporsi bagi hasil disepakati di awal disebut akad...
- a. *Mudharabah*
 - b. *Murabahah*
 - c. *Musyarakah*
 - d. *Istishna*
 - e. *Salam*
10. Pihak penyedia dana dalam akad *mudharabah* disebut...
- a. *Mudharib*
 - b. *Waqif*
 - c. *Shohibul maal*
 - d. *Mu'jir*
 - e. *Musta'jir*
11. Pihak pengelola dana dalam akad *mudharabah* disebut...
- a. *Mudharib*
 - b. *Waqif*
 - c. *Shohibul maal*
 - d. *Mu'jir*
 - e. *Musta'jir*
12. Jual beli barang sebesar harga pokok barang ditambah dengan margin keuntungan yang disepakati disebut akad...
- a. *Mudharabah*

- b. *Murabahah*
 - c. *Salam*
 - d. *Musyarakah*
 - e. *Ijarah*
13. Praktik yang dilarang dalam Islam karena terdapat unsur *gharar* di dalamnya dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian atau peternakan yang mana barang diserahkan di kemudian hari tetapi jumlah dan kualitas produk belum disepakati pada saat akad misalnya jual beli padi yang belum siap panen, disebut praktik...
- a. Ijon
 - b. *Maisir*
 - c. Riba
 - d. *Tadlis*
 - e. *Salam*
14. Jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu, pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian dan peternakan disebut akad...
- a. *Mudharabah*
 - b. *Murabahah*
 - c. *Salam*
 - d. *Musyarakah*
 - e. *ijarah*
15. Jual beli barang dalam bentuk pemesanan pembuatan barang dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati dengan pembayaran sesuai kesepakatan (bisa diangsur) disebut akad...
- a. *Istishna*
 - b. *Ijarah*
 - c. Jual Beli
 - d. *Mudharabah*
 - e. *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik*
16. Akad sewa menyewa yang diakhiri dengan perpindahan kepemilikan disebut akad...
- a. *Istishna*
 - b. *Ijarah*
 - c. Jual Beli
 - d. *Mudharabah*
 - e. *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik*
17. Pembagian keuntungan akad *musyarakah* didasarkan pada prinsip “*al ghuṣṣu bil al ghurmi*”, yang artinya...
- a. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyaknya modal
 - b. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan risiko diterima
 - c. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyaknya tenaga yang dikontribusikan
 - d. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan keuntungan
 - e. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan kesepakatan

18. Dalam akad *salam* terdapat istilah *khiar* yang artinya...
- Pembeli dapat memilih membatalkan atau melanjutkan transaksi akibat barang tidak sesuai dengan kualifikasi pada saat akad
 - Pengembalian uang salam akibat barang tidak sesuai kualifikasi di awal akad
 - Pengurangan harga karena barang tidak sesuai dengan kualifikasi di awal akad
 - Dibatalkannya transaksi salam
 - Diakhirinya transaksi salam
19. Dalam bertransaksi tidak boleh ada unsur *gharar* di dalamnya. Yang dimaksud dengan *gharar* adalah...
- Transaksi mengandung unsur penipuan
 - Transaksi mengandung unsur perjudian
 - Penimbunan barang
 - Transaksi mengandung unsur ketidakpastian
 - Transaksi mengandung unsur penyuapan
20. 1. Memenuhi kebutuhan
2. Berzakat *Maal*
3. Bersedekah untuk menjemput rezeki
4. Membayar utang
- Urutan yang tepat dalam prinsip penggunaan harta sesuai syariah Islam adalah...
- 2-3-4-1
 - 1-2-3-4
 - 1-3-2-4
 - 4-2-1-3
 - 4-2-3-1
21. Islam sangat memperhatikan kesejahteraan ekonomi. Salah satu komponen kesejahteraan adalah terciptanya pemerataan ekonomi. Pemerataan ekonomi dapat tercapai dengan menaati ketentuan syariah salah satu diantaranya adalah...
- Membayar pajak kepada negara
 - Hidup berhemat
 - Berzakat maal bagi yang hartanya telah mencapai nisab
 - Memperoleh harta dengan cara yang halal
 - Mengonsumsi produk halal
22. Berikut ini yang merupakan dampak positif adanya zakat adalah...
- Menambah pengeluaran sehingga menurunkan daya beli
 - Orang miskin menjadi memiliki daya beli
 - Meningkatnya ketergantungan sosial-ekonomi antar masyarakat
 - Meningkatkan praktik penimbunan harta pada masyarakat golongan ekonomi atas
 - Menurunnya tingkat konsumsi

B. Soal Benar-Salah

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban	
		Benar	Salah
1.	Mencuri untuk menyantuni anak yatim adalah diperbolehkan dalam Islam.		
2.	Nani ingin pergi ke kampus akan tetapi sepatunya masih basah. Kemudian dia melihat terdapat sepatu di rak depan kos kepunyaan teman –temannya. Dia bermaksud meminjam sepatu tidak terpakai tersebut dengan cara memfoto sepatu dan mengirim ke grup <i>whatsapp</i> sebagai bentuk pemberitahuan kemudian dia segera memakai dan berangkat ke kampus. Tindakan tersebut dibenarkan dalam syaria Islam.		
3.	Ketika di Kopma UNY, Siti melihat seorang bapak penjual peyek kacang. Dia merasa iba kepada penjual tersebut. Pada akhirnya dia membeli meskipun tidak ada keinginan untuk makan peyek kacang sebelumnya. Motivasi siti dalam melakukan akad <i>murabahah</i> dibenarkan oleh syaria Islam.		
4.	Pembagian keuntungan pada akad <i>mudharabah</i> didasarkan pada nisbah bagi hasil yang telah disepakati di awal akad yang dihitung berdasarkan jumlah dana yang diberikan oleh shahibul maal kepada mudharib.		
5.	Ningrum ingin membeli bros untuk diberikan kepada para siswa di sekolah tempat dia PPL sebagai kenang-kenangan. Kemudian dia memesan bros berbentuk lingkaran dengan tulisan “Semangat Belajar” di toko asesoris. Dia memesan 100 biji @ Rp. 2.500; dengan kesepakatan pembayaran dibayar di muka Rp 150.000; ketika akad dan sisanya akan dibayar ketika bros sudah dapat diambil oleh Ningrum. Transaksi yang dilakukan Ningrum merupakan jenis transaksi <i>Istishna</i> .		
6.	Ada sebuah keluarga miskin yang tinggal di samping rumah Ida. Keluarga tersebut ingin membuka sebuah usaha kecil-kecilan. Permasalahannya keluarga tersebut tidak memiliki modal yang cukup. Ida berinisiatif ingin membantu mereka tetapi dia juga mengharapkan keuntungan dari usaha tersebut. Oleh karena itu, dia melakukan akad <i>mudharabah</i> dan Ida yang <i>bertindak</i> sebagai <i>Shohibul maal</i> .		
7.	Nana juga mengalami kejadian yang sama dengan Ida, dia kemudian meminjamkan uang kepada keluarga miskin di dekat rumahnya dengan mengharapkan keuntungan. Tindakan Nana dibenarkan dalam syaria Islam.		
8.	Pemerintah Indonesia dalam melaksanakan amanat peraturan perundang-undangan menetapkan 20% APBN 2018 dialokasikan untuk pembiayaan dalam bidang pendidikan yang termasuk di dalamnya pemberian beasiswa bidik misi kepada 401,5 ribu mahasiswa dalam <i>rangka sustainable education</i> . APBN merupakan contoh		

	<p>kepemilikan negara yang dalam penggunaannya harus merepresentasikan kepentingan rakyatnya sehingga perpindahan kepemilikan dari negara kepada para penerima beasiswa melalui bidikmisi diberikan oleh syariah Islam.</p>		
--	---	--	--

LEMBAR JAWAB PRE-TEST

Nama :

Program Studi :

Kelas :

Petunjuk: Berilah tanda silang pada jawaban yang dianggap paling tepat.

A. Soal Pilihan Ganda

1.	A	B	C	D	E
2.	A	B	C	D	E
3.	A	B	C	D	E
4.	A	B	C	D	E
5.	A	B	C	D	E
6.	A	B	C	D	E
7.	A	B	C	D	E
8.	A	B	C	D	E
9.	A	B	C	D	E
10.	A	B	C	D	E
11.	A	B	C	D	E

12.	A	B	C	D	E
13.	A	B	C	D	E
14.	A	B	C	D	E
15.	A	B	C	D	E
16.	A	B	C	D	E
17.	A	B	C	D	E
18.	A	B	C	D	E
19.	A	B	C	D	E
20.	A	B	C	D	E
21.	A	B	C	D	E
22.	A	B	C	D	E

B. Soal Benar-Salah

1.	B	S
2.	B	S
3.	B	S
4.	B	S

5.	B	S
6.	B	S
7.	B	S
8.	B	S

LEMBAR JAWAB POST-TEST

Nama :

Program Studi :

Kelas :

Petunjuk: Berilah tanda silang pada jawaban yang dianggap paling tepat.

C. Soal Pilihan Ganda

1.	A	B	C	D	E
2.	A	B	C	D	E
3.	A	B	C	D	E
4.	A	B	C	D	E
5.	A	B	C	D	E
6.	A	B	C	D	E
7.	A	B	C	D	E
8.	A	B	C	D	E
9.	A	B	C	D	E
10.	A	B	C	D	E
11.	A	B	C	D	E

12.	A	B	C	D	E
13.	A	B	C	D	E
14.	A	B	C	D	E
15.	A	B	C	D	E
16.	A	B	C	D	E
17.	A	B	C	D	E
18.	A	B	C	D	E
19.	A	B	C	D	E
20.	A	B	C	D	E
21.	A	B	C	D	E
22.	A	B	C	D	E

D. Soal Benar-Salah

1.	B	S
2.	B	S
3.	B	S
4.	B	S

5.	B	S
6.	B	S
7.	B	S
8.	B	S

APPENDIX 3

- k. Instrument Test Validation
- l. Material Expert Validation
- m. Result Recapitulation of Material Expert Validation
- n. Media Expert Validation
- o. Result Recapitulation of Media Expert Validation
- p. Lecture Validation
- q. Result Recapitulation of Lecture Validation
- r. Sample Student Response about Media
- s. Sample Student Worksheet Pretest
- t. Sample Student Worksheet Posttest

APPENDIX 3.a. Instrument test Validation

1) Instrument Test Validation from The First Expert

LEMBAR VALIDASI INSTRUMEN TES

Judul Penelitian : Pengembangan Komik Digital '*Halal Lifestyle*' untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi Syariah Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan.

Kompetensi Dasar : Mendeskripsikan Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang

Materi Pokok : Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang

Validator : Arif Wibowo, MEI

Hari/Tanggal : Kamis/24 Mei 2018

Petunjuk :

1. Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak dosen terhadap kevalidan atau kesesuaian tes dengan materi yang harus dikuasai mahasiswa.
2. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang sesuai.
3. Komentar atau saran mohon ditulis pada kolom yang telah disediakan.
4. Penilaian instrumen penelitian terhadap indikator yang diberikan dengan kriteria sebagai berikut:
V : Valid
CV : Cukup Valid
TV : Tidak Valid

Atas kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi lembar validasi angket ini diucapkan terimakasih.

UJI VALIDITAS INSTRUMEN TES

A. Soal Pilihan Ganda

No.	Soal dan Jawaban	Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
			V	CV	TV	
1.	Dalam konsep kepemilikan dalam Islam, kepemilikan diklasifikasikan menjadi tiga jenis antara lain: a. <i>Public ownership, private ownership, dan social ownership</i> b. <i>Public ownership, private ownership, dan state ownership</i> c. <i>Private ownership, individual ownership, dan state ownership</i> d. <i>Private ownership, individual ownership, dan public ownership</i> e. <i>Individual ownership, state ownership, dan company ownership</i>	Menjelaskan klasifikasi kepemilikan dalam Islam	✓			
2.	Hal yang diperbolehkan dalam konsep kepemilikan harta adalah... a. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara meminjam b. Kepemilikan umum dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila pemerintah menghendaki c. <u>Kepemilikan negara dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila negara menghendaki</u> d. Mengakui harta wakaf untuk kepentingan umum sebagai kepemilikan individu e. Negara mengambil kemanfaatan <i>public ownership</i> untuk	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam				✓ ops: b dan c bisa bias/ menghubungkan mahasiswa. → pilihan (ops) bisa melat- kan kepemilikan umum - individual beli. - hibah - warisan } bisa diambil- kan sebagai: pilihan a, b, c kecuali...

	kesejahteraan pemimpin					
3.	Harta dapat dikatakan halal dan thayyib apabila... a. Tujuan dan cara memperolehnya benar b. Niat dan tujuannya benar c. Niat dan cara memperolehnya benar d. Cara atau sarana memperolehnya benar e. Niat, tujuan, sarana, dan cara memperolehnya benar	Menjelaskan konsep perolehan harta dalam Islam			✓	Setahu saya, Niat tok. termasuk perintah kehalalan dan kebaruan harta.
4.	Hak pemerintah atau negara untuk memanfaatkan suatu benda sebagai representasi kepentingan rakyatnya sekaligus mengemban misi <u>Kekhalifahan</u> Allah di bumi adalah jenis kepemilikan... a. Private Ownership b. Public Ownership c. State Ownership d. Individual ownership e. Social ownership	Menjelaskan klasifikasi kepemilikan dalam Islam	✓			Gunduk istilah yang tok. mengandung fondasi. khilafah → wakil Allah penibadatan.
5.	Akad tidak sah apabila terdapat ketidaksempurnaan dalam pelaksanaannya yaitu... a. Persetujuan penyerahan tidak dilakukan secara tatap muka langsung b. Belum ada konfirmasi persetujuan atas ijab c. Akad diqabulkan oleh penerima d. Objek akad jelas e. Adanya konsekuensi hak dan kewajiban yang mengikat setelah akad	Menjelaskan akad/transaksi yang tidak diperbolehkan dalam Islam	✓			
6.	Berikut ini yang bukan merupakan <i>certainly contract</i> adalah... a. Murabahah	Menjelaskan jenis-jenis	✓			

	b. Salam c. Istishna d. Musyarakah e. Ijarah	akad yang diperbolehkan dalam Islam				
7	Mengapa bunga bank tidak diperbolehkan, merupakan bentuk riba, dan tidak boleh ditentukan persentase dari jumlah dana pokok? a. Karena termasuk dalam <i>uncertainty contract</i> yang tidak boleh diubah menjadi <i>certainty contract</i> b. Karena termasuk dalam <i>certainty contract</i> yang tidak boleh diubah menjadi <i>uncertainty contract</i> c. Karena merupakan jenis akad tabarru' d. Karena jika terdapat risiko hanya ditanggung oleh pihak bank e. Karena jika terdapat risiko hanya ditanggung oleh pemilik dana	Menjelaskan akad/transaksi yang dilarang dalam Islam			✓	Pertanyaan yg fal. jelas. Melawanya zimane.
8	Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang menggabungkan modal dan tenaganya untuk sama-sama menjalankan usaha dengan proporsi hasil yang sudah disepakati di awal disebut? a. Mudharabah b. Murabahah c. Musyarakah d. Istishna e. Salam	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam			✓	modal + tenaga } → mudharabah. Pertanyaan kurang jelas.
9.	Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang mana salah satu pihak menjadi penyedia dana dan pihak yang lain menjadi pelaksana usaha serta proporsi bagi hasil disepakati di	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam				

	awal disebut? a. <i>Mudharabah</i> b. <i>Murabahah</i> c. <i>Musyarakah</i> d. <i>Istishma</i> e. <i>Salam</i>	konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
10.	Pihak penyedia dana dalam akad <i>mudharabah</i> disebut... a. <i>Mudharib</i> b. <i>Waqif</i> c. <i>Shohibul maal</i> d. <i>Mu'jir</i> e. <i>Musta'jir</i>	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi	✓			
11.	Pihak pengelola dana dalam akad <i>mudharabah</i> disebut... a. <i>Mudharib</i> b. <i>Waqif</i> c. <i>Shohibul maal</i> d. <i>Mu'jir</i> e. <i>Musta'jir</i>	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi	✓			
12.	Jual beli barang sebesar harga pokok barang ditambah dengan margin keuntungan yang disepakati disebut akad... a. <i>Mudharabah</i> b. <i>Murabahah</i> c. <i>Salam</i> d. <i>Musyarakah</i> e. <i>ijarah</i>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
13	Praktik ini dilarang dalam Islam karena akan ada pihak yang dirugikan akibat transaksi. Transaksi biasanya terjadi pada saat	Menjelaskan akad/transaksi				

	<p>jual beli hasil pertanian atau peternakan yang mana produk belum jelas spesifikasi dan karakteristiknya ketika disepakati. Contohnya: buah mangga di pohon yang masih kecil-kecil sudah dipesan. Contoh lainnya adalah anak kambing yang masih dalam kandungan sudah dipesan. Disebut apakah transaksi tersebut?</p> <p>a. Ijon / bebas / ... / . .</p> <p>b. Maisir</p> <p>c. Riba</p> <p>d. Gharar</p> <p>e. Salam</p>	yang dilarang dalam Islam			✓	<p>pilihan bisa akad transaksi q.t, dan m. gharar, dan gharar disebut Tashwir -</p> <p>→ pilihan m. gharar</p>
14	<p>Jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu, pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian dan peternakan disebut...</p> <p>a. Mudharabah</p> <p>b. Murabahah</p> <p>c. Salam</p> <p>d. Musyarakah</p> <p>e. Ijarah</p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
15.	<p>Jual beli barang dalam bentuk pemesanan pembuatan barang dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati dengan pembayaran sesuai kesepakatan disebut akad...</p> <p>a. Istishna</p> <p>b. Ijarah</p> <p>c. Jual Beli</p> <p>d. Mudharabah</p> <p>e. Ijarah Muntahiya Bit Tamlik</p> <p><i>diangker</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam		✓		<p>Istishna' - konsep Salam dengan pembayaran cicilan / angpuraan.</p>
16.	<p>Akad sewa menyewa yang diakhiri dengan perpindahan kepemilikan disebut...</p>	Menjelaskan jenis-jenis	✓			

	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Istishna</i> b. <i>Ijarah</i> c. Jual Beli d. <i>Mudharabah</i> e. <i>Ijarah Muntahiyah Bit Tamlik</i> 	akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam				
17.	Pembagian keuntungan akad <i>musyarakah</i> didasarkan pada prinsip " <i>ghunmu bil al ghurmi</i> ", yang artinya... <ul style="list-style-type: none"> a. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyaknya modal b. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan risiko diterima c. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyaknya tenaga yang dikontribusikan d. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan keuntungan e. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan kesepakatan 	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi	✓			
18	Dalam akad <i>salam</i> terdapat istilah <i>khiyar</i> yang artinya... <ul style="list-style-type: none"> a. Pembeli dapat memilih membatalkan atau melanjutkan transaksi akibat barang tidak sesuai dengan kualifikasi pada saat akad b. Pengembalian uang salam akibat barang tidak sesuai kualifikasi di awal akad c. Pengurangan harga karena barang tidak sesuai dengan kualifikasi di awal akad d. Dibatalkannya transaksi salam e. Diakhirinya transaksi salam 	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi	✓			
19	Dalam bertransaksi tidak boleh ada unsur <i>gharar</i> di dalamnya.	Menjelaskan				

	Berikut yang bukan definisi <i>gharar</i> adalah... a. Transaksi mengandung ketidakpastian b. Terdapat pihak yang akan dirugikan c. Pihak yang terlibat tidak rela sama rela d. Transaksi mengandung unsur penipuan e. Ketidakjelasan sebuah transaksi	akad/transaksi yang dilarang dalam Islam			✓	gharar tidak bisa menyebabkan melanggar prinsip "La tadlimu bi al-gharar"; bukan "An tarodlu finkum."
20.	1. Memenuhi kebutuhan 2. Berzakat <i>Maal</i> 3. Bersedekah untuk menjemput rezeki 4. Membayar utang Urutan yang tepat dalam prinsip penggunaan harta sesuai syariah Islam adalah... a. 2-3-4-1 b. 1-2-3-4 c. 1-3-2-4 d. 4-2-1-3 e. 4-2-3-1	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam	✓			
21.	Islam sangat memperhatikan kesejahteraan ekonomi. Salah satu komponen kesejahteraan adalah terciptanya pemerataan ekonomi. Pemerataan ekonomi dapat tercapai dengan menaati salah satu ketentuan syariah <i>yaitu...</i> Salah sat di antaranya... a. Membayar pajak kepada negara b. Hidup berhemat c. Berzakat bagi yang memperoleh penghasilan d. Memperoleh harta dengan cara yang halal e. Mengonsumsi produk halal	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam		✓		
22.	Berikut ini yang bukan merupakan dampak adanya zakat adalah...	Menjelaskan konsep				

	a. Orang miskin menjadi memiliki daya beli b. Menambah pengeluaran sehingga menurunkan daya beli c. Meningkatkan daya usaha masyarakat miskin d. Meningkatkan produktivitas industri karena permintaan bertambah e. Meningkatkan kesejahteraan hidup	penggunaan harta dalam Islam		✓		
--	--	------------------------------	--	---	--	--

B. Soal Benar Salah

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban		Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
		Benar	Salah		V	CV	TV	
1.	Mencuri untuk menyantuni anak yatim adalah diperbolehkan dalam Islam.		V	Menjelaskan konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
2.	Nani ingin pergi ke kampus akan tetapi sepatunya masih basah. Kemudian dia melihat terdapat sepatu di rak depan kos kepunyaan teman –temannya. dia bermaksud meminjam sepatu tidak terpakai tersebut dengan cara memfoto sepatu dan mengirim ke grup whatsapp sebagai bentuk pemberitahuan kemudian dia segera memakai dan berangkat		V	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam		✓		

	ke kampus. Tidak tersebut dibenarkan dalam syariat Islam.							
3.	Ketika di Kopma UNY, Siti melihat seorang bapak penjual peyek kacang. Dia merasa iba kepada penjual tersebut dan dia membeli karena sebenarnya dia merasa lapar. Tindakan siti dibenarkan oleh syariat Islam.	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			
4.	Bagi hasil ditentukan berdasarkan persentase dana dari <i>shahibul maal</i> .		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam		✓		Perlongan kurang jelas.
5.	Ningrum ingin membeli bros untuk diberikan kepada para siswa di sekolah tempat dia PPL sebagai kenang-kenangan. Kemudian dia memesan bros berbentuk lingkaran dengan tulisan "semangat belajar" di toko asesoris. <u>Dia</u> memesan 100 biji @ Rp. 2.500; itu artinya ningrum sedang bertransaksi dengan akad <i>istishna</i> .	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam			✓	Sifat "istishna" belum nampak pada pertanyan soal.
6.	Ada sebuah keluarga miskin yang tinggal di samping rumah Ida. Keluarga tersebut ingin membuka sebuah usaha kecil-kecilan. Permasalahannya keluarga tersebut tidak memiliki modal yang cukup. Ida berinisiatif ingin membantu mereka tetapi dia juga mengharapkan keuntungan dari usaha tersebut. oleh karena itu, dia melakukan akad	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			

	<i>mudharabah</i> dan Ida yang bertindak sebagai <i>Shohibul maal</i> .							
7.	Nana juga mengalami kejadian yang sama dengan Ida, dia kemudian meminjamkan uang kepada keluarga miskin di dekat rumahnya dengan <u>mengharapkan keuntungan</u> . Tindakan Nana dibenarkan dalam syariah Islam.		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam			✓	<p><i>mengharapkan keuntungan dengan-</i></p> <p><i>mengharapkan keuntungan untuk membayar biaya hidup yg di butuhkan</i></p>
8.	Pemerintah Indonesia mengklaim lahan tidak terpakai di suatu daerah sebagai kepemilikan negara. Kemudian lahan tersebut diberikan kepada warga masyarakat yang tuna wisma dengan cara dibangunkan rusun di tempat tersebut sehingga tanah menjadi milik warga yang menempatinnya. Tindakan pemerintah dalam hal perpindahan kepemilikan tersebut dibenarkan oleh syariah Islam.	V		Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam	✓			

di pinjamkan.

C. Kesimpulan

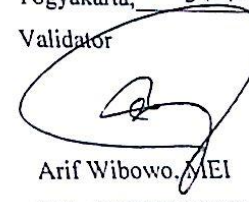
Instrumen tes ini dinyatakan *):

1. Layak diuji coba lapangan tanpa revisi
2. Layak diuji coba lapangan dengan revisi sesuai saran
3. Tidak layak diuji coba lapangan

*) Lingkari salah satu

Yogyakarta, 24 Mei 2019

Validator



Arif Wibowo, MEI

NIP. 19730426 200003 1 006

LEMBAR VALIDASI INSTRUMEN TES

Judul Penelitian : Pengembangan Komik Digital '*Halal Lifestyle*' untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi Syariah Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan.

Kompetensi Dasar : Mendeskripsikan Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang

Materi Pokok : Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang

Validator : Arif Wibowo, MEI

Hari/Tanggal : *Rabu / 11 Juli 2018*

Petunjuk :

1. Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak dosen terhadap kevalidan atau kesesuaian tes dengan materi yang harus dikuasai mahasiswa.
2. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang sesuai.
3. Komentar atau saran mohon ditulis pada kolom yang telah disediakan.
4. Penilaian instrumen penelitian terhadap indikator yang diberikan dengan kriteria sebagai berikut:

V : Valid

CV : Cukup Valid

TV : Tidak Valid

Atas kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi lembar validasi angket ini diucapkan terimakasih.

UJI VALIDITAS INSTRUMEN TES

A. Soal Pilihan Ganda

No.	Soal dan Jawaban	Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
			V	CV	TV	
1.	Hal yang diperbolehkan dalam konsep kepemilikan harta adalah... a. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara meminjam b. Kepemilikan umum dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila pemerintah menghendaki c. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara jual beli d. Mengakui harta wakaf untuk kepentingan umum sebagai kepemilikan individu e. Negara mengambil kemanfaatan <i>public ownership</i> untuk kesejahteraan pemimpin	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam	✓			
2.	Harta dapat dikatakan halal dan thayyib apabila... a. Tujuan dan cara memperolehnya dengan baik dan benar b. Niat dan tujuannya baik dan benar c. Niat dan cara memperolehnya dengan baik dan benar d. Cara atau sarana memperolehnya benar e. Niat, tujuan, sarana, dan cara memperolehnya dengan baik dan benar	Menjelaskan konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
3.	Bagi hasil dalam akad <i>mudharabah</i> tidak dapat ditentukan jumlahnya secara pasti di awal akad sehingga akad tersebut	Menjelaskan jenis-jenis				

	<p>digolongkan dalam jenis akad...</p> <p>a. <i>Uncertainty Contract</i> b. <i>Certainty Contract</i> c. <i>Tijarah</i> d. <i>Tabarru'</i> e. <i>Mu'awaddah</i></p>	akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
4.	<p>Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang menggabungkan modal dan tenaganya untuk <u>sama-sama</u> menjalankan usaha dengan proporsi hasil yang sudah <u>disepakati</u> di awal disebut akad...</p> <p>a. <i>Mudharabah</i> b. <i>Murabahah</i> c. <i>Musyarakah</i> d. <i>Istishna</i> e. <i>Salam</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
5.	<p>Praktik yang dilarang dalam Islam karena terdapat unsur <i>gharar</i> di dalamnya dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian atau peternakan yang mana barang diserahkan di kemudian hari tetapi jumlah dan kualitas produk belum disepakati pada saat akad misalnya jual beli padi yang belum siap panen, disebut praktik...</p> <p>a. <i>Ijon</i> b. <i>Maisir</i> c. <i>Riba</i> d. <i>Tadlis</i> e. <i>Salam</i></p>	Menjelaskan akad/transaksi yang dilarang dalam Islam	✓			
6.	<p>Jual beli barang dalam bentuk pemesanan, pembuatan barang dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati dengan pembayaran sesuai kesepakatan (bisa diangsur) disebut akad...</p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam	✓			

pembayaran

	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Istishna</i> b. <i>Ijarah</i> c. Jual Beli d. <i>Mudharabah</i> e. <i>Ijarah Muntahiya Bit Tamlik</i> 	konsep perolehan harta dalam Islam				
7.	<p>Dalam bertransaksi tidak boleh ada unsur <i>gharar</i> di dalamnya. Yang dimaksud dengan <i>gharar</i> adalah...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Transaksi mengandung unsur penipuan b. Transaksi mengandung unsur perjudian c. Penimbunan barang d. Transaksi mengandung unsur ketidakpastian e. Transaksi mengandung unsur penyuapan 	Menjelaskan akad/transaksi yang dilarang dalam Islam	✓		/	
8.	<p>Islam sangat memperhatikan kesejahteraan ekonomi. Salah satu komponen kesejahteraan adalah terciptanya pemerataan ekonomi. Pemerataan ekonomi dapat tercapai dengan menaati ketentuan syariah salah satu diantaranya adalah...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Membayar pajak kepada negara b. Hidup berhemat c. Berzakat maal bagi yang hartanya telah mencapai nisab d. Memperoleh harta dengan cara yang halal e. Mengonsumsi produk halal 	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam	✓			
9.	<p>Berikut ini yang merupakan dampak positif adanya zakat adalah...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Menambah pengeluaran sehingga menurunkan daya beli b. Orang miskin menjadi memiliki daya beli c. Meningkatnya ketergantungan sosial-ekonomi antar masyarakat d. Meningkatkan praktik penimbunan harta pada masyarakat 	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam	✓			

	golongan ekonomi atas					
	c. Menurunnya tingkat konsumsi					

B. Soal Benar Salah

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban		Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
		Benar	Salah		V	CV	TV	
10.	Nani ingin pergi ke kampus akan tetapi sepatunya masih basah. Kemudian dia melihat terdapat sepatu di rak depan kos kepunyaan teman –temannya. Dia bermaksud meminjam sepatu tidak terpakai tersebut dengan cara memfoto sepatu dan mengirim ke grup <i>whatsapp</i> sebagai bentuk pemberitahuan kemudian dia segera memakai dan berangkat ke kampus. Tindakan tersebut dibenarkan dalam syariah Islam.		V	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam	✓			
11.	Pembagian keuntungan pada akad <i>mudharabah</i> didasarkan pada nisbah bagi hasil yang telah disepakati di awal akad yang dihitung berdasarkan jumlah dana yang diberikan oleh <i>shahibul maal</i> kepada <i>mudharib</i> .		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			
12.	Ningrum ingin membeli bros untuk diberikan kepada para siswa di sekolah	V		Menjelaskan jenis-jenis				

	tempat dia PPL sebagai kenang-kenangan. Kemudian dia memesan bros berbentuk lingkaran dengan tulisan "Semangat Belajar" di toko asesoris. Dia memesan 100 biji @ Rp. 2.500; dengan kesepakatan pembayaran dibayar di muka Rp 150.000; ketika akad dan sisanya akan dibayar ketika bros sudah dapat diambil oleh Ningrum. Transaksi yang dilakukan Ningrum merupakan jenis transaksi <i>Istishna</i> .			akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			
13.	Ada sebuah keluarga miskin yang tinggal di samping rumah Ida. Keluarga tersebut ingin membuka sebuah usaha kecil-kecilan. Permasalahannya keluarga tersebut tidak memiliki modal yang cukup. Ida berinisiatif ingin membantu mereka tetapi dia juga mengharapkan keuntungan dari usaha tersebut. oleh karena itu, dia melakukan akad <i>mudharabah</i> dan Ida yang bertindak sebagai <i>Shohibul maal</i> .	V			✓			
14.	Nana juga mengalami kejadian yang sama dengan Ida, dia kemudian meminjamkan uang kepada keluarga miskin di dekat rumahnya dengan mensyaratkan keuntungan yang harus diberikan kepadanya sebesar persentase dari uang yang dipinjamkan. Tindakan Nana dibenarkan dalam syariah Islam.		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			

C. Kesimpulan

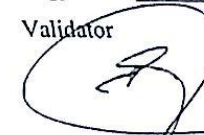
Instrumen tes ini dinyatakan *):

1. Layak diuji coba lapangan tanpa revisi
2. Layak diuji coba lapangan dengan revisi sesuai saran
3. Tidak layak diuji coba lapangan.

*) Lingkari salah satu

Yogyakarta, 11 Juli 2022

Validator



Arif Wibowo, MEI

NIP. 19730426 200003 1 006

2) Instrument Test Validation from The Second Expert

LEMBAR VALIDASI INSTRUMEN TES

- Judul Penelitian : Pengembangan Komik Digital *'Halal Lifestyle'* untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi Syariah Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan.
- Kompetensi Dasar : Mendeskripsikan Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang
- Materi Pokok : Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang
- Validator : Drs. Moh. Djazari, M. Pd.
- Hari/Tanggal : *Jum'at / 6 Juli 2018*
- Petunjuk :
1. Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak dosen terhadap kevalidan atau kesesuaian tes dengan materi yang harus dikuasai mahasiswa.
 2. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang sesuai.
 3. Komentar atau saran mohon ditulis pada kolom yang telah disediakan.
 4. Penilaian instrumen penelitian terhadap indikator yang diberikan dengan kriteria sebagai berikut:
V : Valid
CV : Cukup Valid
TV : Tidak Valid

Atas kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi lembar validasi angket ini diucapkan terimakasih.

UJI VALIDITAS INSTRUMEN TES

A. Soal Pilihan Ganda

No.	Soal dan Jawaban	Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
			V	CV	TV	
1.	<p>Dalam Islam, konsep kepemilikan harta diklasifikasikan menjadi tiga jenis antara lain:</p> <p>a. <i>Public ownership, private ownership, dan social ownership</i></p> <p>b. <i>Public ownership, private ownership, dan state ownership</i></p> <p>c. <i>Private ownership, individual ownership, dan state ownership</i></p> <p>d. <i>Private ownership, individual ownership, dan public ownership</i></p> <p>e. <i>Individual ownership, state ownership, dan company ownership</i></p>	Menjelaskan klasifikasi kepemilikan dalam Islam		✓		
2.	<p>Hal yang diperbolehkan dalam konsep kepemilikan harta adalah...</p> <p>a. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara meminjam</p> <p>b. Kepemilikan umum dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila pemerintah menghendaki</p> <p>c. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara jual beli</p> <p>d. Mengakui harta wakaf untuk kepentingan umum sebagai kepemilikan individu</p> <p>e. Negara mengambil kemanfaatan <i>public ownership</i> untuk</p>	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam		✓		

	kesejahteraan pemimpin					
3.	Harta dapat dikatakan halal dan thayyib apabila... a. Tujuan dan cara memperolehnya benar b. Niat dan tujuannya benar c. Niat dan cara memperolehnya benar d. Cara atau sarana memperolehnya benar e. Niat, tujuan, sarana, dan cara memperolehnya benar	Menjelaskan konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
4.	Hak pemerintah atau negara untuk memanfaatkan suatu benda sebagai representasi kepentingan rakyatnya sekaligus mengemban misi kekhalifahan Allah di bumi adalah jenis kepemilikan... a. <i>Private Ownership</i> b. <i>Public Ownership</i> c. <i>State Ownership</i> d. <i>Individual ownership</i> e. <i>Social ownership</i>	Menjelaskan klasifikasi kepemilikan dalam Islam	✓			
5.	Akad tidak sah apabila terdapat ketidaksempurnaan dalam pelaksanaannya yaitu... a. Persetujuan penyerahan tidak dilakukan secara tatap muka langsung b. Belum ada konfirmasi persetujuan atas ijab (qabul) c. Akad diqabulkan oleh penerima d. Objek akad jelas e. Adanya konsekuensi hak dan kewajiban yang mengikat setelah akad	Menjelaskan akad/transaksi yang tidak diperbolehkan dalam Islam	✓			
6.	Berikut ini yang merupakan <i>uncertainty contract</i> adalah... a. <i>Murabahah</i>	Menjelaskan jenis-jenis				

	b. Salam c. Istishna d. Musyarakah e. Ijarah	akad yang diperbolehkan dalam Islam		✓		
7.	Bagi hasil dalam akad <i>mudharabah</i> tidak dapat ditentukan jumlahnya secara pasti di awal akad sehingga akad tersebut digolongkan dalam jenis akad... a. Uncertainty Contract b. Certainty Contract c. Tijarah d. Tabarru' e. Mu'awaddah	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam		✓		
8	Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang menggabungkan modal dan tenaganya untuk sama-sama menjalankan usaha dengan proporsi hasil yang sudah disepakati di awal disebut akad... a. Mudharabah b. Murabahah c. Musyarakah d. Istishna e. Salam	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam		✓		
9.	Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang mana salah satu pihak menjadi penyedia dana dan pihak yang lain menjadi pelaksana usaha serta proporsi bagi hasil disepakati di awal disebut akad... a. Mudharabah b. Murabahah c. Musyarakah	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam		✓		

	<p>d. <i>Istishna</i> e. <i>Salam</i></p>				
10.	<p>Pihak penyedia dana dalam akad <i>mudharabah</i> disebut...</p> <p>a. <i>Mudharib</i> b. <i>Waqif</i> c. <i>Shohibul maal</i> d. <i>Mu'jir</i> e. <i>Musta'jir</i></p>	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi		✓	
11.	<p>Pihak pengelola dana dalam akad <i>mudharabah</i> disebut...</p> <p>a. <i>Mudharib</i> b. <i>Waqif</i> c. <i>Shohibul maal</i> d. <i>Mu'jir</i> e. <i>Musta'jir</i></p>	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi		✓	
12.	<p>Jual beli barang sebesar harga pokok barang ditambah dengan margin keuntungan yang disepakati disebut akad...</p> <p>a. <i>Mudharabah</i> b. <i>Murabahah</i> c. <i>Salam</i> d. <i>Musyarakah</i> e. <i>ijarah</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam		✓	
13	<p>Praktik yang dilarang dalam Islam karena terdapat unsur <i>gharar</i> di dalamnya dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian atau peternakan yang mana barang diserahkan di kemudian hari tetapi jumlah dan kualitas produk belum disepakati pada saat akad misalnya jual beli padi yang belum siap panen, disebut praktik...</p>	Menjelaskan akad/transaksi yang dilarang dalam Islam		✓	

	<p>a. <i>Ijon</i> b. <i>Maisir</i> c. <i>Riba</i> d. <i>Tadlis</i> e. <i>Salam</i></p>					
14.	<p>Jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu, pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian dan peternakan disebut akad...</p> <p>a. <i>Mudharabah</i> b. <i>Murabahah</i> c. <i>Salam</i> d. <i>Musyarakah</i> e. <i>ijarah</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam		✓		
15.	<p>Jual beli barang dalam bentuk pemesanan pembuatan barang dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati dengan pembayaran sesuai kesepakatan (bisa diangsur) disebut akad...</p> <p>a. <i>Istishna</i> b. <i>Ijarah</i> c. <i>Jual Beli</i> d. <i>Mudharabah</i> e. <i>Ijarah Muntahiya Bit Tamlik</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam		✓		
16.	<p>Akad sewa menyewa yang diakhiri dengan perpindahan kepemilikan disebut akad...</p> <p>a. <i>Istishna</i> b. <i>Ijarah</i> c. <i>Jual Beli</i> d. <i>Mudharabah</i> e. <i>Ijarah Muntahiya Bit Tamlik</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam		✓		

17.	<p>Pembagian keuntungan akad <i>musyarakah</i> didasarkan pada prinsip "<i>al ghuṣṣu bil al ghurmi</i>", yang artinya...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyaknya modal b. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan risiko diterima c. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyaknya tenaga yang dikontribusikan d. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan keuntungan e. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan kesepakatan 	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi		✓	
18	<p>Dalam akad <i>salam</i> terdapat istilah <i>khiar</i> yang artinya...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pembeli dapat memilih membatalkan atau melanjutkan transaksi akibat barang tidak sesuai dengan kualifikasi pada saat akad b. Pengembalian uang salam akibat barang tidak sesuai kualifikasi di awal akad c. Pengurangan harga karena barang tidak sesuai dengan kualifikasi di awal akad d. Dibatalkannya transaksi salam e. Diakhirinya transaksi salam 	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi		✓	
19	<p>Dalam bertransaksi tidak boleh ada unsur <i>gharar</i> di dalamnya. Yang dimaksud dengan <i>gharar</i> adalah...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Transaksi mengandung unsur penipuan b. Transaksi mengandung unsur perjudian c. Penimbunan barang d. Transaksi mengandung unsur ketidakpastian 	Menjelaskan akad/transaksi yang dilarang dalam Islam		✓	

	e. Transaksi mengandung unsur penyuaipan					
20.	<p>1. Memenuhi kebutuhan</p> <p>2. Berzakat <i>Maal</i></p> <p>3. Bersedekah untuk menjemput rezeki</p> <p>4. Membayar utang</p> <p>Urutan yang tepat dalam prinsip penggunaan harta sesuai syariah Islam adalah...</p> <p>a. 2-3-4-1</p> <p>b. 1-2-3-4</p> <p>c. 1-3-2-4</p> <p>d. 4-2-1-3</p> <p>e. 4-2-3-1</p>	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam	✓			
21.	<p>Islam sangat memperhatikan kesejahteraan ekonomi. Salah satu komponen kesejahteraan adalah terciptanya pemerataan ekonomi. Pemerataan ekonomi dapat tercapai dengan menaati ketentuan syariah salah satu diantaranya adalah...</p> <p>a. Membayar pajak kepada negara</p> <p>b. Hidup berhemat</p> <p>c. Berzakat maal bagi yang hartanya telah mencapai nisab</p> <p>d. Memperoleh harta dengan cara yang halal</p> <p>e. Mengonsumsi produk halal</p>	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam	✓			
22.	<p>Berikut ini yang merupakan dampak positif adanya zakat adalah...</p> <p>a. Menambah pengeluaran sehingga menurunkan daya beli</p> <p>b. Orang miskin menjadi memiliki daya beli</p> <p>c. Meningkatnya ketergantungan sosial-ekonomi antar masyarakat</p> <p>d. Meningkatkan praktik penimbunan harta pada masyarakat</p>	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam	✓			

	golongan ekonomi atas					
	e. Menurunnya tingkat konsumsi					

B. Soal Benar Salah

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban		Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
		Benar	Salah		V	CV	TV	
1.	Mencuri untuk menyantuni anak yatim adalah diperbolehkan dalam Islam.		V	Menjelaskan konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
2.	Nani ingin pergi ke kampus akan tetapi sepatunya masih basah. Kemudian dia melihat terdapat sepatu di rak depan kos kepunyaan teman –temannya. Dia bermaksud meminjam sepatu tidak terpakai tersebut dengan cara memfoto sepatu dan mengirim ke grup <i>whatsapp</i> sebagai bentuk pemberitahuan kemudian dia segera memakai dan berangkat ke kampus. Tindakan tersebut dibenarkan dalam syaria Islam.		V	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam	✓			
3.	Ketika di Kopma UNY, Siti melihat seorang bapak penjual peyek kacang. Dia merasa iba kepada penjual tersebut. Pada	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang	✓			

	akhirnya dia membeli meskipun tidak ada keinginan untuk makan peyek kacang sebelumnya. Motivasi siti dalam melakukan akad murabahah dibenarkan oleh syariah Islam.			diperbolehkan dalam Islam				
4.	Pembagian keuntungan pada akad <i>mudharabah</i> didasarkan pada nisbah bagi hasil yang telah disepakati di awal akad yang dihitung berdasarkan jumlah dana yang diberikan oleh shahibul maal kepada mudharib.		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			
5.	Ningrum ingin membeli bros untuk diberikan kepada para siswa di sekolah tempat dia PPL sebagai kenang-kenangan. Kemudian dia memesan bros berbentuk lingkaran dengan tulisan "Semangat Belajar" di toko asesoris. Dia memesan 100 biji @ Rp. 2.500; dengan kesepakatan pembayaran dibayar di muka Rp 150.000; ketika akad dan sisanya akan dibayar ketika bros sudah dapat diambil oleh Ningrum. Transaksi yang dilakukan Ningrum merupakan jenis transaksi <i>Istishna</i> .	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			
6.	Ada sebuah keluarga miskin yang tinggal di samping rumah Ida. Keluarga tersebut ingin membuka sebuah usaha kecil-kecilan. Permasalahannya keluarga tersebut tidak memiliki modal yang cukup. Ida berinisiatif ingin membantu mereka tetapi dia juga mengharapkan	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			

	keuntungan dari usaha tersebut. oleh karena itu, dia melakukan akad <i>mudharabah</i> dan Ida yang <i>bertindak</i> sebagai <i>Shohibul maal</i> .							
7.	Nana juga mengalami kejadian yang sama dengan Ida, dia kemudian meminjamkan uang kepada keluarga miskin di dekat rumahnya dengan mengharapkan keuntungan. Tindakan Nana dibenarkan dalam syariah Islam.		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			
8.	Pemerintah Indonesia dalam melaksanakan amanat peraturan perundang-undangan menetapkan 20% APBN 2018 dialokasikan untuk pembiayaan dalam bidang pendidikan yang termasuk di dalamnya pemberian beasiswa bidik misi kepada 401,5 ribu mahasiswa dalam <i>rangka sustainable education</i> . APBN merupakan contoh kepemilikan negara yang dalam penggunaannya harus merepresentasikan kepentingan rakyatnya sehingga perpindahan kepemilikan dari negara kepada para penerima beasiswa melalui bidikmisi diberikan oleh syariah Islam.	V		Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam	✓			

C. Kesimpulan

Instrumen tes ini dinyatakan *):

1. Layak diuji coba lapangan tanpa revisi
2. Layak diuji coba lapangan dengan revisi sesuai saran
3. Tidak layak diuji coba lapangan

*) Lingkari salah satu

Yogyakarta, _____

Validator



Drs. Moh. Djazari, M. Pd.

NIP. 195512151979031003

3) Instrument Test Validation From The Third Expert

LEMBAR VALIDASI INSTRUMEN TES

- Judul Penelitian : Pengembangan Komik Digital '*Halal Lifestyle*' untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi Syariah Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan.
- Kompetensi Dasar : Mendeskripsikan Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang
- Materi Pokok : Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang
- Validator : Dr. Maimun Sholeh, M.Si.
- Hari/Tanggal : Selasa / 22 Mei 2018
- Petunjuk :
1. Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak dosen terhadap kevalidan atau kesesuaian tes dengan materi yang harus dikuasai mahasiswa.
 2. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang sesuai.
 3. Komentar atau saran mohon ditulis pada kolom yang telah disediakan.
 4. Penilaian instrumen penelitian terhadap indikator yang diberikan dengan kriteria sebagai berikut:
V : Valid
CV : Cukup Valid
TV : Tidak Valid

Atas kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi lembar validasi angket ini diucapkan terimakasih.

UJI VALIDITAS INSTRUMEN TES

A. Soal Pilihan Ganda

No.	Soal dan Jawaban	Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
			V	CV	TV	
1.	<p>Dalam konsep kepemilikan dalam Islam, kepemilikan diklasifikasikan menjadi tiga jenis antara lain:</p> <p>a. <i>Public ownership, private ownership, dan social ownership</i></p> <p>b. <i>Public ownership, private ownership, dan state ownership</i></p> <p>c. <i>Private ownership, individual ownership, dan state ownership</i></p> <p>d. <i>Private ownership, individual ownership, dan public ownership</i></p> <p>e. <i>Individual ownership, state ownership, dan company ownership</i></p>	Menjelaskan klasifikasi kepemilikan dalam Islam	✓			
2.	<p>Hal yang diperbolehkan dalam konsep kepemilikan harta adalah...</p> <p>a. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara meminjam</p> <p>b. Kepemilikan umum dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila pemerintah menghendaki</p> <p>c. Kepemilikan negara dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila negara menghendaki</p> <p>d. Mengakui harta wakaf untuk kepentingan umum sebagai kepemilikan individu</p> <p>e. Negara mengambil kemanfaatan <i>public ownership</i> untuk</p>	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam		✓		

	kesejahteraan pemimpin					
3.	<p>Harta dapat dikatakan halal dan thayyib apabila...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Tujuan dan cara memperolehnya benar b. Niat dan tujuannya benar c. Niat dan cara memperolehnya benar d. Cara atau sarana memperolehnya benar e. Niat, tujuan, sarana, dan cara memperolehnya benar 	Menjelaskan konsep perolehan harta dalam Islam		✓		
4.	<p>Hak pemerintah atau negara untuk memanfaatkan suatu benda sebagai representasi kepentingan rakyatnya sekaligus mengemban misi kekhalifahan Allah di bumi adalah jenis kepemilikan...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>Private Ownership</i> b. <i>Public Ownership</i> c. <i>State Ownership</i> d. <i>Individual ownership</i> e. <i>Social ownership</i> 	Menjelaskan klasifikasi kepemilikan dalam Islam	✓			
5.	<p>Akad tidak sah apabila terdapat ketidaksempurnaan dalam pelaksanaannya yaitu...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Persetujuan penyerahan tidak dilakukan secara tatap muka langsung b. Belum ada konfirmasi persetujuan atas ijab c. Akad diqabulkan oleh penerima d. Objek akad jelas e. Adanya konsekuensi hak dan kewajiban yang mengikat setelah akad 	Menjelaskan akad/transaksi yang tidak diperbolehkan dalam Islam	✓			
6.	<p>Berikut ini yang bukan merupakan <i>certainly contract</i> adalah...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>Murahahah</i> 	Menjelaskan jenis-jenis				

	<p>b. <i>Salam</i> c. <i>Istishna</i> d. <i>Musyarakah</i> e. <i>Ijarah</i></p>	akad yang diperbolehkan dalam Islam		✓		
7.	<p>Mengapa bunga bank tidak diperbolehkan, merupakan bentuk riba, dan tidak boleh ditentukan persentase dari jumlah dana pokok ?</p> <p>a. Karena termasuk dalam <i>uncertainty contract</i> yang tidak boleh diubah menjadi <i>certainty contract</i> b. Karena termasuk dalam <i>certainty contract</i> yang tidak boleh diubah menjadi <i>uncertainty contract</i> c. Karena merupakan jenis akad tabarru' d. Karena jika terdapat risiko hanya ditanggung oleh pihak bank e. Karena jika terdapat risiko hanya ditanggung oleh pemilik dana</p>	Menjelaskan akad/transaksi yang dilarang dalam Islam	✓			
8	<p>Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang menggabungkan modal dan tenaganya untuk sama-sama menjalankan usaha dengan proporsi hasil yang sudah disepakati di awal disebut?</p> <p>a. <i>Mudharabah</i> b. <i>Murabahah</i> c. <i>Musyarakah</i> d. <i>Istishna</i> e. <i>Salam</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
9.	Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang mana salah satu pihak menjadi penyedia dana dan pihak yang lain menjadi pelaksana usaha serta proporsi bagi hasil disepakati di	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam				

	awal disebut? a. <i>Mudharabah</i> b. <i>Murabahah</i> c. <i>Musyarakah</i> d. <i>Istishna</i> e. <i>Salam</i>	konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
10.	Pihak penyedia dana dalam akad <i>mudharabah</i> disebut... a. <i>Mudharib</i> b. <i>Waqif</i> c. <i>Shohibul maal</i> d. <i>Mu'jir</i> e. <i>Musta'jir</i>	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi	✓			
11.	Pihak pengelola dana dalam akad <i>mudharabah</i> disebut... a. <i>Mudharib</i> b. <i>Waqif</i> c. <i>Shohibul maal</i> d. <i>Mu'jir</i> e. <i>Musta'jir</i>	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi	✓			
12.	Jual beli barang sebesar harga pokok barang ditambah dengan margin keuntungan yang disepakati disebut akad... a. <i>Mudharabah</i> b. <i>Murabahah</i> c. <i>Salam</i> d. <i>Musyarakah</i> e. <i>ijarah</i>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
13	Praktik ini dilarang dalam Islam karena akan ada pihak yang dirugikan akibat transaksi. Transaksi biasanya terjadi pada saat	Menjelaskan akad/transaksi				

	<p>jual beli hasil pertanian atau peternakan yang mana produk belum jelas spesifikasi dan karakteristiknya ketika disepakati. Contohnya: buah mangga di pohon yang masih kecil-kecil sudah dipesan. Contoh lainnya adalah anak kambing yang masih dalam kandungan sudah dipesan. Disebut apakah transaksi tersebut?</p> <p>a. <u>Ijon</u> b. <u>Maisir</u> c. Riba d. <u>Gharar</u> e. <u>Salam</u></p>	yang dilarang dalam Islam			✓	
14	<p>Jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu, pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian dan peternakan disebut...</p> <p>a. <i>Mudharabah</i> b. <i>Murabahah</i> c. <i>Salam</i> d. <i>Musyarakah</i> e. <i>ijarah</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam		✓		
15.	<p>Jual beli barang dalam bentuk pemesanan pembuatan barang dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati dengan pembayaran sesuai kesepakatan disebut akad...</p> <p>a. <i>Istishna</i> b. <i>Ijarah</i> c. Jual Beli d. <i>Mudharabah</i> e. <i>Ijarah Muntahiya Bit Tamlik</i></p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
16.	<p>Akad sewa menyewa yang diakhiri dengan perpindahan kepemilikan disebut...</p>	Menjelaskan jenis-jenis				

	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Istishna</i> b. <i>Ijarah</i> c. Jual Beli d. <i>Mudharabah</i> e. <i>Ijarah Muntahiya Bit Tamlik</i> 	akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
17.	Pembagian keuntungan akad <i>musyarakah</i> didasarkan pada prinsip " <i>ghunmu bil al ghurmi</i> ", yang artinya... <ul style="list-style-type: none"> a. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyaknya modal b. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan risiko diterima c. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyaknya tenaga yang dikontribusikan d. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan keuntungan e. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan kesepakatan 	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi	✓			
18	Dalam akad <i>salam</i> terdapat istilah <i>khiyar</i> yang artinya... <ul style="list-style-type: none"> a. Pembeli dapat memilih membatalkan atau melanjutkan transaksi akibat barang tidak sesuai dengan kualifikasi pada saat akad b. Pengembalian uang salam akibat barang tidak sesuai kualifikasi di awal akad c. Pengurangan harga karena barang tidak sesuai dengan kualifikasi di awal akad d. Dibatalkannya transaksi salam e. Diakhirinya transaksi salam 	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi	✓			
19	Dalam bertransaksi tidak boleh ada unsur <i>gharar</i> di dalamnya.	Menjelaskan				

	<p>Berikut yang bukan definisi <i>gharar</i> adalah...</p> <ol style="list-style-type: none"> Transaksi mengandung ketidakpastian Terdapat pihak yang akan dirugikan Pihak yang terlibat tidak rela sama rela Transaksi mengandung unsur penipuan Ketidakjelasan sebuah transaksi 	akad/transaksi yang dilarang dalam Islam	✓			
20.	<ol style="list-style-type: none"> Memenuhi kebutuhan Berzakat <i>Maal</i> Bersedekah untuk menjemput rezeki Membayar utang <p>Urutan yang tepat dalam prinsip penggunaan harta sesuai syariah Islam adalah...</p> <ol style="list-style-type: none"> 2-3-4-1 1-2-3-4 1-3-2-4 4-2-1-3 4-2-3-1 	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam			✓	Revisi Jawaban
21.	<p>Islam sangat memperhatikan kesejahteraan ekonomi. Salah satu komponen kesejahteraan adalah terciptanya pemerataan ekonomi. Pemerataan ekonomi dapat tercapai dengan menaati salah satu ketentuan syariah yaitu...</p> <ol style="list-style-type: none"> Membayar pajak kepada negara Hidup berhemat Berzakat bagi yang memperoleh penghasilan Memperoleh harta dengan cara yang halal Mengonsumsi produk halal 	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam	✓			
22.	Berikut ini yang bukan merupakan dampak adanya zakat adalah...	Menjelaskan konsep				

	a. Orang miskin menjadi memiliki daya beli b. Menambah pengeluaran sehingga menurunkan daya beli c. Meningkatkan daya usaha masyarakat miskin d. Meningkatkan produktivitas industri karena permintaan bertambah e. Meningkatkan kesejahteraan hidup	penggunaan harta dalam Islam	✓			
--	--	------------------------------	---	--	--	--

B. Soal Benar Salah

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban		Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
		Benar	Salah		V	CV	TV	
1.	Mencuri untuk menyantuni anak yatim adalah diperbolehkan dalam Islam.		V	Menjelaskan konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
2.	Nani ingin pergi ke kampus akan tetapi sepatunya masih basah. Kemudian dia melihat terdapat sepatu di rak depan kos kepunyaan teman –temannya. dia bermaksud meminjam sepatu tidak terpakai tersebut dengan cara memfoto sepatu dan mengirim ke grup whatsapp sebagai bentuk pemberitahuan kemudian dia segera memakai dan berangkat		V	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam	✓			

	kekampus. Tidak tersebut dibenarkan dalam syariah Islam.							
3.	Ketika di Kopma UNY, Siti melihat seorang bapak penjual peyek kacang. Dia merasa iba kepada penjual tersebut dan dia membeli karena sebenarnya dia merasa lapar. Tindakan siti dibenarkan oleh syariah Islam.	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam		✓		Revisi
4.	Bagi hasil ditentukan berdasarkan persentase dana dari <i>shahibul maal</i> .		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam			✓	Revisi Kalimat
5.	Ningrum ingin membeli bros untuk diberikan kepada para siswa di sekolah tempat dia PPL sebagai kenang-kenangan. Kemudian dia memesan bros berbentuk lingkaran dengan tulisan "semangat belajar" di toko asesoris. Dia memesan 100 biji @ Rp. 2.500; itu artinya ningrum sedang bertransaksi dengan akad <i>istishna</i> .	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam			✓	Revisi Kalimat
6.	Ada sebuah keluarga miskin yang tinggal di samping rumah Ida. Keluarga tersebut ingin membuka sebuah usaha kecil-kecilan. Permasalahannya keluarga tersebut tidak memiliki modal yang cukup. Ida berinisiatif ingin membantu mereka tetapi dia juga mengharapkan keuntungan dari usaha tersebut. oleh karena itu, dia melakukan akad	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			

	<i>mudharabah</i> dan <i>Ida</i> yang <i>bertindak</i> sebagai <i>Shohibul maal</i> .							
7.	Nana juga mengalami kejadian yang sama dengan <i>Ida</i> , dia kemudian meminjamkan uang kepada keluarga miskin di dekat rumahnya dengan mengharapkan keuntungan. Tindakan Nana dibenarkan dalam syariah Islam.		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			
8.	Pemerintah Indonesia mengklaim lahan tidak terpakai di suatu daerah sebagai kepemilikan negara. Kemudian lahan tersebut diberikan kepada warga masyarakat yang tuna wisma dengan cara dibangun rusun di tempat tersebut sehingga tanah menjadi milik warga yang menempatnya. Tindakan pemerintah dalam hal perpindahan kepemilikan tersebut dibenarkan oleh syariah Islam.	V		Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam	✓			

C. Kesimpulan

Instrument tes ini dinyatakan *):

1. Layak diuji coba lapangan tanpa revisi
2. Layak diuji coba lapangan dengan revisi sesuai saran
3. Tidak layak diuji coba lapangan

Yogyakarta, _____

Validator



Dr. Maimun Sholch, M.Si.

NIP. 19660606 2005 011 002

LEMBAR VALIDASI INSTRUMEN TES

UJI VALIDITAS INSTRUMEN TES

A. Soal Pilihan Ganda

No.	Soal dan Jawaban	Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dan Validator
			V	CV	TV	
1.	Hal yang diperbolehkan dalam konsep kepemilikan harta adalah... a. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara meminjam b. Kepemilikan umum dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila pemerintah menghendaki c. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara jual beli d. Mengakui harta wakaf untuk kepentingan umum sebagai kepemilikan individu e. Negara mengambil kemanfaatan <i>public ownership</i> untuk kesejahteraan pemimpin	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam	✓			
2.	Harta dapat dikatakan halal dan thayyib apabila... a. Tujuan dan cara memperolehnya baik dan benar b. Niat dan tujuannya baik dan benar c. Niat dan cara memperolehnya baik dan benar d. Cara atau sarana memperolehnya baik dan benar e. Niat, tujuan, sarana, dan cara memperolehnya baik dan benar	Menjelaskan konsep perolehan harta dalam Islam				
3.	Berikut ini yang merupakan <i>uncertainty contract</i> adalah... a. <i>Murabahah</i>	Menjelaskan jenis-jenis				

us

	b. Salam c. Istishna d. Musyarakah e. Ijarah	akad yang diperbolehkan dalam Islam				
4.	Praktik yang dilarang dalam Islam karena terdapat unsur <i>gharar</i> di dalamnya dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian atau peternakan yang mana barang diserahkan di kemudian hari tetapi jumlah dan kualitas produk belum disepakati pada saat akad misalnya jual beli padi yang belum siap panen, disebut praktik... a. Ijon b. Maisir c. Riba d. Tadlis e. Salam	Menjelaskan akad/transaksi yang dilarang dalam Islam	✓			
5.	Jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu, pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian dan peternakan disebut akad... a. Mudharabah b. Murabahah c. Salam d. Musyarakah e. ijarah	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam				
6.	1. Memenuhi kebutuhan 2. Berzakat <i>Maal</i> 3. Bersedekah untuk menjemput rezeki 4. Membayar utang	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam				

Urutan yang tepat dalam prinsip penggunaan harta yang telah mencapai nisab sesuai dengan ketentuan syariah Islam adalah.. a. 2-3-4-1 b. 1-2-3-4 c. 1-3-2-4 d. 4-2-1-3 e. 4-2-3-1	Islam					?
---	-------	--	--	--	--	---

3. Soal Benar Salah

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban		Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
		Benar	Salah		V	CV	TV	
7.	Ketika di Kopma UNY, Siti melihat seorang bapak penjual peyek kacang. Dia merasa iba kepada penjual tersebut. Pada akhirnya dia membeli meskipun tidak ada keinginan untuk makan peyek kacang sebelumnya. Motivasi siti dalam melakukan akad murabahah dibenarkan oleh syariah Islam.	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			
8.	Pembagian keuntungan pada akad <i>mudharabah</i> didasarkan pada nisbah bagi hasil yang telah disepakati di awal akad yang dihitung berdasarkan jumlah dana yang diberikan oleh shahibul maal kepada mudharib.		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			
9.	Ningrum ingin membeli bros untuk	V		Menjelaskan				

diberikan kepada para siswa di sekolah tempat dia PPL sebagai kenang-kenangan. Kemudian dia memesan bros berbentuk lingkaran dengan tulisan "Semangat Belajar" di toko asesoris. Dia memesan 100 biji @ Rp. 2.500; dengan kesepakatan pembayaran dibayar di muka Rp 150.000; ketika akad dan sisanya akan dibayar ketika bros sudah dapat diambil oleh Ningrum. Transaksi yang dilakukan Ningrum merupakan jenis transaksi <i>Istishna</i> .			jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓				
--	--	--	---	---	--	--	--	--

C. Kesimpulan

Instrumen tes ini dinyatakan *):

1. Layak diuji coba lapangan tanpa revisi
2. Layak diuji coba lapangan dengan revisi sesuai saran
3. Tidak layak diuji coba lapangan.

*) Lingkari salah satu

Yogyakarta, _____

Validator



Dr. Maimun Sholeh, M.Si.

NIP. 19660606 2005 011 002

4) Instrument Test Validation from The Fourth Expert

LEMBAR VALIDASI INSTRUMEN TES

- Judul Penelitian : Pengembangan Komik Digital '*Halal Lifestyle*' untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi Syariah Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan.
- Kompetensi Dasar : Mendeskripsikan Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang
- Materi Pokok : Konsep Memelihara Harta Kekayaan, Penggunaan, dan Pendistribusian Harta, Akad/Kontrak/Transaksi, serta Transaksi-Transaksi yang Dilarang •
- Validator : Muhammad Andryzal Fajar, S.E., M.Sc., Ak., CA
- Hari/Tanggal : *Senin / 21 Mei 2018*
- Petunjuk :
1. Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak dosen terhadap kevalidan atau kesesuaian tes dengan materi yang harus dikuasai mahasiswa.
 2. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang sesuai.
 3. Komentar atau saran mohon ditulis pada kolom yang telah disediakan.
 4. Penilaian instrumen penelitian terhadap indikator yang diberikan dengan kriteria sebagai berikut:
V : Valid
CV : Cukup Valid
TV : Tidak Valid

Atas kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi lembar validasi angket ini diucapkan terimakasih.

UJI VALIDITAS INSTRUMEN TES

A. Soal Pilihan Ganda

No.	Soal dan Jawaban	Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
			V	CV	TV	
1.	<p>Dalam konsep kepemilikan dalam Islam, kepemilikan diklasifikasikan menjadi tiga jenis antara lain:</p> <p>a. <i>Public ownership, private ownership, dan social ownership</i></p> <p>b. <i>Public ownership, private ownership, dan state ownership</i></p> <p>c. <i>Private ownership, individual ownership, dan state ownership</i></p> <p>d. <i>Private ownership, individual ownership, dan public ownership</i></p> <p>e. <i>Individual ownership, state ownership, dan company ownership</i></p>	Menjelaskan klasifikasi kepemilikan dalam Islam	✓			
2.	<p>Hal yang diperbolehkan dalam konsep kepemilikan harta adalah...</p> <p>a. Mengambil alih kepemilikan individu dengan cara meminjam</p> <p>b. Kepemilikan umum dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila pemerintah menghendaki</p> <p>c. Kepemilikan negara dialihkan menjadi kepemilikan individu apabila negara menghendaki</p> <p>d. Mengakui harta wakaf untuk kepentingan umum sebagai kepemilikan individu</p> <p>e. Negara mengambil kemanfaatan <i>public ownership</i> untuk</p>	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam	✓			

	kesejahteraan pemimpin					
3.	Harta dapat dikatakan halal dan thayyib apabila... a. Tujuan dan cara memperolehnya benar b. Niat dan tujuannya benar c. Niat dan cara memperolehnya benar d. Cara atau sarana memperolehnya benar e. Niat, tujuan, sarana, dan cara memperolehnya benar	Menjelaskan konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
4.	Hak pemerintah atau negara untuk memanfaatkan suatu benda sebagai representasi kepentingan rakyatnya sekaligus mengemban misi kekhalifahan Allah di bumi adalah jenis kepemilikan... a. <i>Private Ownership</i> b. <i>Public Ownership</i> c. <i>State Ownership</i> d. <i>Individual ownership</i> e. <i>Social ownership</i>	Menjelaskan klasifikasi kepemilikan dalam Islam	✓			
5.	Akad tidak sah apabila terdapat ketidaksempurnaan dalam pelaksanaannya yaitu... a. Persetujuan penyerahan tidak dilakukan secara tatap muka langsung b. Belum ada konfirmasi persetujuan atas ijab c. Akad diqabulkan oleh penerima d. Objek akad jelas e. Adanya konsekuensi hak dan kewajiban yang mengikat setelah akad	Menjelaskan akad/transaksi yang tidak diperbolehkan dalam Islam		✓		
6.	Berikut ini yang bukan merupakan <i>certainty contract</i> adalah... a. <i>Murabahah</i>	Menjelaskan jenis-jenis		✓		Sebaiknya ditambahkan kata akad

	b. Salam c. Istishna d. Musyarakah e. Ijarah	akad yang diperbolehkan dalam Islam				
7.	Mengapa bunga bank tidak diperbolehkan, merupakan bentuk riba, dan tidak boleh ditentukan persentase dari jumlah dana pokok? a. Karena termasuk dalam <i>uncertainty contract</i> yang tidak boleh diubah menjadi <i>certainty contract</i> b. Karena termasuk dalam <i>certainty contract</i> yang tidak boleh diubah menjadi <i>uncertainty contract</i> c. Karena merupakan jenis akad tabarru' d. Karena jika terdapat risiko hanya ditanggung oleh pihak bank e. Karena jika terdapat risiko hanya ditanggung oleh pemilik dana	Menjelaskan akad/transaksi yang dilarang dalam Islam		✓		antara pertayaan dan pilihan jawaban membuat pembaca bingung. mungkin pilihan jawaban lebih relevan, ke alasan riba tdk diperbolehkan
8	Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang menggabungkan modal dan tenaganya untuk sama-sama menjalankan usaha dengan proporsi hasil yang sudah disepakati di awal disebut? a. Mudharabah b. Murabahah c. Musyarakah d. Istishna e. Salam	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam		✓		ditambahkan kata Akad
9.	Akad kerjasama usaha antara dua orang atau lebih yang mana salah satu pihak menjadi penyedia dana dan pihak yang lain menjadi pelaksana usaha serta proporsi bagi hasil disepakati di	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam		✓		

	awal disebut? a. Mudharabah b. Murabahah c. Musyarakah d. Istishna e. Salam	konsep perolehan harta dalam Islam				Di tambahkan kata Akad di soal atau pilihan jawaban
10.	Pihak penyedia dana dalam akad <i>mudharabah</i> disebut... a. Mudharib b. Waqif c. Shohibul maal d. Mu'jir e. Musta'jir	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi	✓			
11.	Pihak pengelola dana dalam akad <i>mudharabah</i> disebut... a. Mudharib b. Waqif c. Shohibul maal d. Mu'jir e. Musta'jir	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi	✓			
12.	Jual beli barang sebesar harga pokok barang ditambah dengan margin keuntungan yang disepakati disebut akad... a. Mudharabah b. Murabahah c. Salam d. Musyarakah e. ijarah	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
13	Praktik ini dilarang dalam Islam karena aka nada pihak yang dirugikan akibat transaksi. Transaksi biasanya terjadi pada saat	Menjelaskan akad/transaksi				

	<p>jual beli hasil pertanian atau peternakan yang mana produk belum jelas spesifikasi dan karakteristiknya ketika disepakati. Contohnya: buah manga di pohon yang masih kecil-kecil sudah dipesan. Contoh lainnya adalah anak kambing yang masih dalam kandungan sudah dipesan. Disebut apakah transaksi tersebut?</p> <p>a. Ijon b. Maisir c. Riba d. Gharar e. Salam</p>	yang dilarang dalam Islam	✓			
14	<p>Jual beli barang dengan cara pemesanan dengan syarat-syarat tertentu, pembayaran tunai terlebih dahulu secara penuh dan biasanya terjadi pada jual beli hasil pertanian dan peternakan disebut...</p> <p>a. Mudharabah b. Murabahah c. Salam d. Musyarakah e. ijarah</p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam		✓		<p><i>tambahkan Harta Ahad</i></p>
15.	<p>Jual beli barang dalam bentuk pemesanan pembuatan barang dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati dengan pembayaran sesuai kesepakatan disebut akad...</p> <p>a. Istishna b. Ijarah c. Jual Beli d. Mudharabah e. Ijarah Muntahiya Bit Tamlik</p>	Menjelaskan jenis-jenis akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam	✓	✓		
16.	Akad sewa menyewa yang diakhiri dengan perpindahan kepemilikan disebut...	Menjelaskan jenis-jenis	✓			

	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Istishna</i> b. <i>Ijarah</i> c. Jual Beli d. <i>Mudharabah</i> e. <i>Ijarah Muntahiyah Bit Tamlik</i> 	akad dalam konsep perolehan harta dalam Islam				
17.	<p>Pembagian keuntungan akad <i>musyarakah</i> didasarkan pada prinsip "<i>ghunmu bil al ghurmi</i>", yang artinya...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyaknya modal b. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan risiko diterima c. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan banyaknya tenaga yang dikontribusikan d. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan keuntungan e. Hak untuk mendapatkan keuntungan berhubungan dengan kesepakatan 	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi		✓		<p><i>Al ghumu bil al ghurmi</i></p> <p><i>Apakah istilah ini sudah dimasukkan ke teori nya.</i></p>
18	<p>Dalam akad <i>salam</i> terdapat istilah <i>khiyar</i> yang artinya...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pembeli dapat memilih membatalkan atau melanjutkan transaksi akibat barang tidak sesuai dengan kualifikasi pada saat akad b. Pengembalian uang salam akibat barang tidak sesuai kualifikasi di awal akad c. Pengurangan harga karena barang tidak sesuai dengan kualifikasi di awal akad d. Dibatalkannya transaksi salam e. Diakhirinya transaksi salam 	Menjelaskan istilah-istilah dalam akad/transaksi		✓		
19	Dalam bertransaksi tidak boleh ada unsur <i>gharar</i> di dalamnya.	Menjelaskan				

	<p>Berikut yang bukan definisi <i>gharar</i> adalah...</p> <ol style="list-style-type: none"> Transaksi mengandung <u>ketidakpastian</u> Terdapat pihak yang akan dirugikan Pihak yang terlibat tidak rela sama rela Transaksi mengandung unsur penipuan Ketidakjelasan sebuah transaksi 	akad/transaksi yang dilarang dalam Islam			✓	<i>gharar → ketidakpastian</i>
20.	<ol style="list-style-type: none"> Memenuhi kebutuhan Berzakat <i>Maal</i> Bersedekah untuk menjemput rezeki Membayar utang <p>Urutan yang tepat dalam prinsip penggunaan harta sesuai syariah Islam adalah...</p> <ol style="list-style-type: none"> 2-3-4-1 1-2-3-4 1-3-2-4 4-2-1-3 4-2-3-1 	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam		✓		
21.	<p>Islam sangat memperhatikan kesejahteraan ekonomi. Salah satu komponen kesejahteraan adalah terciptanya pemerataan ekonomi. Pemerataan ekonomi dapat tercapai dengan menaati salah satu ketentuan syariah yaitu...</p> <ol style="list-style-type: none"> Membayar pajak kepada negara Hidup berhemat Berzakat bagi yang memperoleh penghasilan Memperoleh harta dengan cara yang halal Mengonsumsi produk halal 	Menjelaskan konsep penggunaan harta dalam Islam		✓		
22.	Berikut ini yang bukan merupakan dampak adanya zakat adalah...	Menjelaskan konsep		✓		

	a. Orang miskin menjadi memiliki daya beli b. Menambah pengeluaran sehingga menurunkan daya beli c. Meningkatkan daya usaha masyarakat miskin d. Meningkatkan produktivitas industri karena permintaan bertambah e. Meningkatkan kesejahteraan hidup	penggunaan harta dalam Islam				
--	---	------------------------------	--	--	--	--

B. Soal Benar Salah

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban		Indikator	Skor Ketepatan Butir Terhadap Indikator			Komentar/Saran Perbaikan dari Validator
		Benar	Salah		V	CV	TV	
1.	Mencuri untuk menyantuni anak yatim adalah diperbolehkan dalam Islam.		V	Menjelaskan konsep perolehan harta dalam Islam	✓			
2.	Nani ingin pergi ke kampus akan tetapi sepatunya masih basah. Kemudian dia melihat terdapat sepatu di rak depan kos kepunyaan teman –temannya. dia bermaksud meminjam sepatu tidak terpakai tersebut dengan cara memfoto sepatu dan mengirim ke grup whatsapp sebagai bentuk pemberitahuan kemudian dia segera memakai dan berangkat		V	Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam	✓			

	kekampus. Tidak tersebut dibenarkan dalam syariah Islam.							
3.	Ketika di Kopma UNY, Siti melihat seorang bapak penjual peyek kacang. Dia merasa iba kepada penjual tersebut dan dia membeli karena sebenarnya dia merasa lapar. Tindakan siti dibenarkan oleh syariah Islam.	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam		✓		lebih di tegaskan maknanya dari akadnya.
4.	Bagi hasil ditentukan berdasarkan persentase dana dari <i>shahibul maal</i> .		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			
5.	Ningrum ingin membeli bros untuk diberikan kepada para siswa di sekolah tempat dia PPL sebagai kenang-kenangan. Kemudian dia memesan bros berbentuk lingkaran dengan tulisan "semangat belajar" di toko asesoris. Dia memesan 100 biji @ Rp. 2.500; itu artinya ningrum sedang bertransaksi dengan akad <i>istishna</i> .	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam		✓		lebih ditegaskan untuk akad istishna, dan spesifikasi dan cara pembayarannya.
6.	Ada sebuah keluarga miskin yang tinggal di samping rumah Ida. Keluarga tersebut ingin membuka sebuah usaha kecil-kecilan. Permasalahannya keluarga tersebut tidak memiliki modal yang cukup. Ida berinisiatif ingin membantu mereka tetapi dia juga mengharapkan keuntungan dari usaha tersebut. oleh karena itu, dia melakukan akad	V		Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			

	<i>mudharabah</i> dan <i>Ida</i> yang bertindak sebagai <i>Shohibul maal</i> .							
7.	Nana juga mengalami kejadian yang sama dengan <i>Ida</i> , dia kemudian meminjamkan uang kepada keluarga miskin di dekat rumahnya dengan mengharapkan keuntungan. Tindakan Nana dibenarkan dalam syariah Islam.		V	Menjelaskan jenis-jenis akad yang diperbolehkan dalam Islam	✓			
8.	Pemerintah Indonesia mengklaim lahan tidak terpakai di suatu daerah sebagai kepemilikan negara. Kemudian lahan tersebut diberikan kepada warga masyarakat yang tuna wisma dengan cara dibangun rusun di tempat tersebut sehingga tanah menjadi milik warga yang menempatnya. Tindakan pemerintah dalam hal perpindahan kepemilikan tersebut dibenarkan oleh syariah Islam.	V		Menjelaskan konsep kepemilikan dalam Islam	✓			

C. Kesimpulan

Instrumen tes ini dinyatakan *):

1. Layak diuji coba lapangan tanpa revisi
2. Layak diuji coba lapangan dengan revisi sesuai saran
3. Tidak layak diuji coba lapangan

*) Lingkari salah satu

Yogyakarta, 18 Mei 2018

Validator



Muhammad Andryzal Fajar, S.E., M.Sc., Ak., CA

NIP. 198702042014041002

APPENDIX 3.b. Material Expert Validation

LEMBAR VALIDASI AHLI MATERI

Judul penelitian : Pengembangan Komik Digital '*Halal Lifestyle*' untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi Syariah Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Materi penelitian : Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Sasaran program : Mahasiswa Akuntansi

penyusun : Fitriatik

Validator : Muhammad Andryzal Fajar, S.E., M.Sc., Ak., CA

Hari/tanggal : *Senin / 9 Juli 2018*

Petunjuk:

1. Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat bapak ahli materi terhadap media pembelajaran yang dikembangkan.
2. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang sesuai.
3. Komentar atau saran mohon ditulis pada lembar yang telah disediakan.
4. Penilaian instrumen penelitian terhadap indikator yang diberikan melalui skor penilaian dengan menggunakan kriteria penilaian yang diberikan.
5. Kriteria penilaian:

Skor 1 : Tidak Layak

Skor 2 : Kurang Layak

Skor 3 : Cukup Layak

Skor 4 : Layak

Skor 5 : Sangat Layak

Atas kesediaan bapak/ibu untuk mengisi lembar validasi angket ini diucapkan terimakasih.

A. Aspek yang Divalidasi

No.	Indikator	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
Kesesuaian komik digital dengan tujuan pembelajaran, standar kompetensi (SK), dan kompetensi dasar (KD)						
1.	Kejelasan tujuan pembelajaran				✓	
2.	Relevansi tujuan pembelajaran dengan kurikulum				✓	
3.	Kesesuaian isi komik digital dengan tujuan pembelajaran				✓	
4.	Kesesuaian materi komik digital standar kompetensi (SK), dan kompetensi dasar (KD)				✓	
Kesesuaian isi komik digital dengan materi pembelajaran						
5.	Kelengkapan materi dalam media				✓	
6.	Kemudahan memahami materi dalam media				✓	
7.	Penyampaian materi secara sistematis, runut, dan alur logika jelas				✓	
8.	Kesesuaian alur cerita komik digital dengan materi				✓	
9.	Alur cerita sesuai dengan latar belakang usia mahasiswa (kontekstualitas)					✓
10.	Cerita dalam komik mencerminkan kejadian aktual yang biasa terjadi dalam kehidupan sehari-hari (aktualitas)				✓	
Keandalan materi/isi dalam hal pencapaian tujuan pembelajaran						
11.	Pemberian motivasi belajar				✓	
12.	Komik digital mengandung materi konsep memelihara harta kekayaan				✓	
13.	Terdapat instrumen evaluasi dalam komik digital				✓	
Keandalan instrumen evaluasi						
14.	Konsistensi evaluasi dengan tujuan pembelajaran				✓	
15.	Ketepatan alat evaluasi				✓	
16.	Pemberian umpan balik terhadap hasil evaluasi				✓	
Kemenarikan konten media						
17.	Komik digital menimbulkan rasa senang ketika membacanya				✓	
18.	Komik digital mampu mendorong pembaca untuk membaca dengan tuntas				✓	
Aspek bahasa yang digunakan						
19.	Kesesuaian bahasa dengan karakteristik mahasiswa					✓
20.	Kemudahan memahami bahasa yang digunakan				✓	
21.	Bahasa yang digunakan tidak menimbulkan					

	penafsiran ganda						
22.	Ketepatan penggunaan istilah dalam akuntansi syariah					✓	
23.	Ketepatan ejaan					✓	

B. Koreksi Media Komik Digital

Petunjuk:

1. Apabila terjadi kesalahan pada aspek materi, mohon dituliskan halaman yang salah pada kolom 2.
2. Pada kolom 3, mohon dituliskan kesalahan.
3. Pada kolom 4, mohon dituliskan saran untuk perbaikan.

No.	Bagian yang Salah	Jenis Kesalahan	Saran Perbaikan
1	2	3	4
1.	kuis dari setiap part.	Hasil dari evaluasi tidak menunjukkan evaluasi yg benar.	tolong di cek kembali alat evaluasi dari setiap part kuis.
2.	Font dari komik	Terlihat agak kecil	di harapkan pembaca bisa membaca font/tulisan di komik dengan jelas

1. Nama Figures ~~fdh~~ terlalu jelas
2. Lemah point 1 → tulisan perlu diganti, karena tdk terlalu jelas
3. Lemah part 1 slide 3. harunya "Belum"
4. Tidak ada petunjuk atau posisi slide
5. Ada beberapa tulisan yg tdk terlihat jelas
6. Font sd kurang jelas
7. Kepemimpinan → kepemilikan - slide 1
8. Typo "Tujuannya" slide ~~3~~ 3
9. Slide ~~4~~ "Allahdi" → Revisi

Part 2

1. masih terdapat tulisan sulit dibaca
2. slide 1 dan "spesifikasi"
3. Tentang istilah, lebih jelas terkait skema pembayarnya
4. Kuis No. 2 - menghidari pertanyaan kebalik atau bukan
5. Soal No. 2 tdk valid
6. Soal 1 Akad murabahah → Typo "keuntungan" → "Islam"
7. Slide → "manga"
8. Soal tdk ada Akad disoal
9. "Undur"

10.

Part 3

1. "brng" "menurunkan" → Hasil tdk menunjukkan tdk sesuai dgn jawaban penilaian

kuis

1. tdk ada tulisan "ahad istikhaz" soal tdk Lehykay
2. tdk menunjukan fkr-ys benar

--	--	--	--

Komentar atau Saran Umum

Tolong li cek Hasil atau Evaluasi
Sudah menunjukkan jawaban
Benar atau sudah sesuai.

C. Kesimpulan

Instrumen penelitian ini dinyatakan *):

1. Layak diuji coba lapangan tanpa revisi
2. Layak diuji coba lapangan dengan revisi sesuai saran
3. Tidak layak diuji coba lapangan

*) Lingkari salah satu

Dosen Ahli Materi



Muhammad Andryzal Fajar, S.E., M.Sc., Ak., CA

NIP. 198702042014041002

APPENDIX 3.c. Result Recapitulation of Material Expert Validation

No	Indikator	Skor Validasi Ahli Materi
Kesesuaian komik digital dengan tujuan pembelajaran, standar kompetensi (SK), dan kompetensi dasar (KD)		
1	Kejelasan tujuan pembelajaran	4
2	Relevansi tujuan pembelajaran dengan kurikulum	4
3	Kesesuaian isi komik digital dengan tujuan pembelajaran	4
4	kesesuaian materi komik digital dengan standar kompetensi (SK) dan kompetensi dasar (KD)	4
Kesesuaian isi komik digital dengan materi pembelajaran		
5	Kelengkapan materi dalam media	4
6	Kemudahan memahami materi dalam media	4
7	Penyampaian materi secara sistematis, runut, dan alur logika jelas	4
8	Kesesuaian alur cerita komik digital dengan materi	4
9	Alur cerita sesuai dengan latar belakang usia mahasiswa (kontekstualitas)	5
10	Cerita dalam komik mencerminkan kejadian aktual yang biasa terjadi dalam kehidupan sehari-hari (aktualitas)	4
Keandalan materi/isi dalam hal pencapaian tujuan pembelajaran		
11	Pemberian motivasi belajar	4
12	Komik digital mengandung materi konsep memelihara harta kekayaan	4
13	terdapat instrumen evaluasi dalam komik digital	4
Keandalan instrumen evaluasi		
14	Konsistensi evaluasi dengan tujuan pembelajaran	4
15	Ketepatan alat evaluasi	4
16	Pemberian umpan balik terhadap hasil evaluasi	4
Kemenarikan konten media		
17	Komik digital menimbulkan rasa senang ketika membacanya	4
18	Komik digital mampu mendorong pembaca untuk membaca dengan tuntas	4
Aspek bahasa yang digunakan		
19	Kesesuaian bahasa dengan katakteristik mahasiswa	5
20	Kemudahan memahami bahasa yang digunakan	4
21	Bahasa yang digunakan tidak menimbulkan penafsiran ganda	4
22	Ketepatan penggunaan istilah dalam akuntansi syaria	4
23	Ketepatan pengejaan	4
Total Skor		94
Rata-Rata Skor		4,09

APPENDIX 3.d. Media Expert Validation

LEMBAR VALIDASI AHLI MEDIA

Judul penelitian : Pengembangan Komik Digital '*Halal Lifestyle*' untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi Syariah Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Materi penelitian : Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Sasaran program : Mahasiswa Pendidikan Akuntansi

penyusun : Fitriatik

Validator : Aran Handoko, S. Sn. M. Sn.

Hari/tanggal : Selasa / 3 Juli 2018

Petunjuk:

1. Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat bapak ahli media terhadap media pembelajaran yang dikembangkan.
2. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang sesuai.
3. Komentar atau saran mohon ditulis pada lembar yang telah disediakan.
4. Penilaian instrumen penelitian terhadap indikator yang diberikan melalui skor penilaian dengan menggunakan kriteria penilaian yang diberikan.
5. Kriteria penilaian:

Skor 1 : Tidak Layak

Skor 2 : Kurang Layak

Skor 3 : Cukup Layak

Skor 4 : Layak

Skor 5 : Sangat Layak

Atas kesediaan bapak/ibu untuk mengisi lembar validasi angket ini diucapkan terimakasih.

A. Aspek yang Divalidasi

No.	Indikator	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
Kualitas penyajian komik digital						
1.	Kejelasan alur cerita				✓	
2.	Ketepatan pemilihan karakter tokoh			✓		
3.	Kesesuaian gambar dengan cerita			✓		
4.	Kemenarikan gambar			✓		
5.	Ketepatan pemilihan jenis huruf			✓		
6.	Ketepatan pemilihan ukuran huruf			✓		
7.	Ketepatan peletakan balon percakapan				✓	
8.	Kualitas gambar (warna dan <i>Background</i>)			✓		
9.	Kemudahan aplikasi dalam penggunaan media				✓	
10.	Kesesuaian tombol navigasi dalam media				✓	
11.	Tampilan desain setiap layar			✓		
12.	Tampilan desain pembuka (<i>opening</i>)				✓	
13.	Kesesuaian warna tulisan dengan <i>Background</i>			✓		
14.	Kemudahan penggunaan menu				✓	
15.	Kejelasan petunjuk penggunaan media					✓
Kualitas grafis komik digital						
16.	Ketepatan ukuran gambar dan ilustrasi				✓	
17.	Ketepatan bentuk gambar dan ilustrasi			✓		
18.	Keseimbangan proporsi gambar, ilustrasi, teks			✓		
19.	Keterbacaan teks				✓	
20.	Kejelasan tata letak urutan cerita				✓	
21.	Kerapian tata letak urutan cerita			✓		
22.	Ketepatan tata letak urutan cerita				✓	
Kesesuaian bentuk media dengan karakteristik materi						
23.	Kesuaian bentuk media dengan karakteristik materi			✓		
Kesesuaian aplikasi dengan konsep materi						
24.	Kesesuaian bentuk media dengan konsep materi				✓	
25.	Ketepatan penggunaan aplikasi			✓		
Keefektifan dan keefisienan komik digital untuk digunakan						
26.	Keefektifan komik digital sebagai media pembelajaran akuntansi syariah				✓	
27.	Keefisienan komik digital sebagai media pembelajaran akuntansi syariah				✓	
Maintainable media						
28.	Media dapat dikelola dengan mudah				✓	
Kompatibilitas media						
29.	Kesesuaian output media dengan kemudahan akses media				✓	

--	--	--	--

Komentar atau Saran Umum

C. Kesimpulan

Instrumen penelitian ini dinyatakan *):

4. Layak diuji coba lapangan tanpa revisi
- ⑤ 5. Layak diuji coba lapangan dengan revisi sesuai saran
6. Tidak layak diuji coba lapangan

*) Lingkari salah satu

Dosen Ahli Media



Aran Handoko, S. Sn. M. Sn.

NIP. 19780202200641002

APPENDIX 3.e. Result Recapitulation of Media Expert Validation

No	Indikator	Skor Validasi Ahli Materi
Kualitas penyajian komik digital		
1	Kejelasan alur cerita	4
2	Ketepatan pemilihan karakter tokoh	3
3	Kesesuaian gambar dengan cerita	3
4	Kemenarikan gambar	3
5	Ketepatan pemilihan jenis huruf	3
6	Ketepatan pemilihan ukuran huruf	3
7	Ketepatan peletakan balon percakapan	4
8	Kualitas gambar (warna dan <i>background</i>)	3
9	Kemudahan aplikasi dalam penggunaan media	4
10	Kesesuaian tombol navigasi dalam media	4
11	Tampilan desain setiap layar	3
12	Tampilan desain pembuka (<i>opening</i>)	4
13	Kesesuaian warna tulisan dengan <i>background</i>	3
14	Kemudahan penggunaan menu	4
15	Kejelasan petunjuk penjelasan media	5
Kualitas grafis komik digital		
16	Ketepatan ukuran gambar dan ilustrasi	4
17	Ketepatan bentuk gambar dan ilustrasi	3
18	Keseimbangan proporsi gambar, ilustrasi, dan teks	3
19	Keterbacaan teks	4
20	Kejelasan tata letak urutan cerita	4
21	Kerapian tata letak urutan cerita	3
22	Ketepatan tata letak urutan cerita	4
Kesesuaian bentuk media dengan karakteristik materi		
23	Kesesuaian bentuk media dengan karakteristik materi	3
Kesesuaian aplikasi dengan konsep materi		
24	Kesesuaian bentuk media dengan konsep materi	4
25	Ketepatan penggunaan aplikasi	3
Keefektifan dan keefisienan komik digital untuk digunakan		
26	Keefektifan komik digital sebagai media pembelajaran akuntansi syariah	4
27	Keefisienan komik digital sebagai media pembelajaran akuntansi syariah	4
Maintanable media		
28	Media dapat dikelola dengan mudah	4
Kompatibilitas media		
29	Kesesuaian output media dengan kemudahan akses media	4
Usabilitas media		
30	Media komik digital mudah untuk diakses	4

31	Pengoperasian sederhana	4
Total skor		112
Rata-rata skor		3,61

APPENDIX 3.f. Lecture Validation

LEMBAR VALIDASI DOSEN

Judul penelitian : Pengembangan Komik Digital '*Halal Lifestyle*' untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Mata Kuliah Akuntansi Syariah Materi Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Materi penelitian : Konsep Memelihara Harta Kekayaan

Sasaran program : Mahasiswa Akuntansi

penyusun : Fitriatik

Validator : Drs. Moh. Djazari, M. Pd.

Hari/tanggal : *Jumat / 6 Juli 2018*

Petunjuk:

1. Lembar validasi ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat bapak dosen terhadap materi, bahasa, dan media pada media pembelajaran yang dikembangkan.
2. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang sesuai.
3. Komentar atau saran mohon ditulis pada lembar yang telah disediakan.
4. Penilaian instrumen penelitian terhadap indikator yang diberikan melalui skor penilaian dengan menggunakan kriteria penilaian yang diberikan.
5. Kriteria penilaian:

Skor 1 : Tidak Layak
 Skor 2 : Kurang Layak
 Skor 3 : Cukup Layak
 Skor 4 : Layak
 Skor 5 : Sangat Layak

Atas kesediaan bapak/ibu untuk mengisi lembar validasi angket ini
 diucapkan terimakasih

A. Aspek yang Divalidasi

Aspek Materi

No.	Indikator	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
Kesesuaian komik digital dengan tujuan pembelajaran, standar kompetensi (SK), dan kompetensi dasar (KD)						
1.	Kejelasan tujuan pembelajaran				✓	
2.	Relevansi tujuan pembelajaran dengan kurikulum				✓	
3.	Kesesuaian isi komik digital dengan tujuan pembelajaran				✓	
4.	Kesesuaian materi komik digital standar kompetensi (SK), dan kompetensi dasar (KD)				✓	
Kesesuaian isi komik digital dengan materi pembelajaran						
5.	Kelengkapan materi dalam media				✓	
6.	Kemudahan memahami materi dalam media				✓	
7.	Penyampaian materi secara sistematis, runut, dan alur logika jelas				✓	
8.	Kesesuaian alur cerita komik digital dengan materi				✓	
9.	Alur cerita sesuai dengan latar belakang usia mahasiswa (kontekstualitas)				✓	
10.	Cerita dalam komik mencerminkan kejadian aktual yang biasa terjadi dalam kehidupan sehari-hari (aktualitas)				✓	
Keandalan materi/isi dalam hal pencapaian tujuan pembelajaran						
11.	Pemberian motivasi belajar				✓	
12.	Komik digital mengandung materi konsep memelihara harta kekayaan				✓	
13.	Terdapat instrumen evaluasi dalam komik digital				✓	
Keandalan instrumen evaluasi						
14.	Konsistensi evaluasi dengan tujuan pembelajaran				✓	
15.	Ketepatan alat evaluasi				✓	
16.	Pemberian umpan balik terhadap hasil evaluasi				✓	
Kemenarikan konten media						
17.	Komik digital menimbulkan rasa senang ketika membacanya				✓	
18.	Komik digital mampu mendorong pembaca untuk membaca dengan tuntas				✓	
Aspek bahasa yang digunakan						
19.	Kesesuaian bahasa dengan karakteristik mahasiswa				✓	

20.	Kemudahan memahami bahasa yang digunakan				✓	
21.	Bahasa yang digunakan tidak menimbulkan penafsiran ganda				✓	
22.	Ketepatan penggunaan istilah dalam akuntansi syariah				✓	
23.	Ketepatan ejaan				✓	

Aspek Media

No.	Indikator	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
Kualitas penyajian komik digital						
1.	Kejelasan alur cerita				✓	
2.	Ketepatan pemilihan karakter tokoh				✓	
3.	Kesesuaian gambar dengan cerita				✓	
4.	Kemenarikan gambar				✓	
5.	Ketepatan pemilihan jenis huruf				✓	
6.	Ketepatan pemilihan ukuran huruf				✓	
7.	Ketepatan peletakan balon percakapan				✓	
8.	Kualitas gambar (warna dan <i>Background</i>)				✓	
9.	Kemudahan aplikasi dalam penggunaan media				✓	
10.	Kesesuaian tombol navigasi dalam media				✓	
11.	Tampilan desain setiap layar				✓	
12.	Tampilan desain pembuka (<i>opening</i>)				✓	
13.	Kesesuaian warna tulisan dengan <i>Background</i>				✓	
14.	Kemudahan penggunaan menu				✓	
15.	Kejelasan petunjuk penggunaan media				✓	
Kualitas grafika komik digital						
16.	Ketepatan ukuran gambar dan ilustrasi				✓	
17.	Ketepatan bentuk gambar dan ilustrasi				✓	
18.	Keseimbangan proporsi gambar, ilustrasi, teks				✓	
19.	Keterbacaan teks				✓	
20.	Kejelasan tata letak urutan cerita				✓	
21.	Kerapian tata letak urutan cerita				✓	
22.	Ketepatan tata letak urutan cerita				✓	
Kesesuaian bentuk media dengan karakteristik materi						
23.	Kesesuaian bentuk media dengan karakteristik materi				✓	
Kesesuaian aplikasi dengan konsep materi						
24.	Kesesuaian bentuk media dengan konsep materi				✓	
25.	Ketepatan penggunaan aplikasi				✓	
Keefektifan dan keefisienan komik digital untuk digunakan						
26.	Keefektifan komik digital sebagai media				✓	

	pembelajaran akuntansi syariah				✓	
27.	Keefisienan komik digital sebagai media pembelajaran akuntansi syariah				✓	
Maintainable media						
28.	Media dapat dikelola dengan mudah				✓	
Kompatibilitas media						
29.	Kesesuaian output media dengan kemudahan akses media				✓	
Usabilitas media						
30.	Media komik digital mudah untuk diakses				✓	
31.	Pengoperasian sederhana				✓	

B. Koreksi Media Komik Digital

Petunjuk:

1. Apabila terjadi kesalahan pada aspek media, mohon dituliskan halaman yang salah pada kolom 2.
2. Pada kolom 3, mohon dituliskan kesalahan.
3. Pada kolom 4, mohon dituliskan saran untuk perbaikan.

No.	Bagian yang Salah	Jenis Kesalahan	Saran Perbaikan
1	2	3	4

--	--	--	--

Komentar atau Saran Umum

C. Kesimpulan

Instrumen penelitian ini dinyatakan *):

1. Layak diuji coba lapangan tanpa revisi
2. Layak diuji coba lapangan dengan revisi sesuai saran
3. Tidak layak diuji coba lapangan

*) Lingkari salah satu

Dosen Validator



Drs. Moh. Djazari, M. Pd.

NIP. 195512151979031003

APPENDIX 3.g. Result Recapitulation of Lecture Validation

Material Aspect

No	Indikator	Skor Validasi Praktisi
Kesesuaian komik digital dengan tujuan pembelajaran, standar kompetensi (SK), dan kompetensi dasar (KD)		
1	Kejelasan tujuan pembelajaran	4
2	Relevansi tujuan pembelajaran dengan kurikulum	4
3	Kesesuaian isi komik digital dengan tujuan pembelajaran	4
4	kesesuaian materi komik digital dengan standar kompetensi (SK) dan kompetensi dasar (KD)	4
Kesesuaian isi komik digital dengan materi pembelajaran		
5	Kelengkapan materi dalam media	4
6	Kemudahan memahami materi dalam media	4
7	Penyampaian materi secara sistematis, runut, dan alur logika jelas	4
8	Kesesuaian alur cerita komik digital dengan materi	4
9	Alur cerita sesuai dengan latar belakang usia mahasiswa (kontekstualitas)	4
10	Cerita dalam komik mencerminkan kejadian aktual yang biasa terjadi dalam kehidupan sehari-hari (aktualitas)	4
Keandalan materi/isi dalam hal pencapaian tujuan pembelajaran		
11	Pemberian motivasi belajar	4
12	Komik digital mengandung materi konsep memelihara harta kekayaan	4
13	terdapat instrumen evaluasi dalam komik digital	4
Keandalan instrumen evaluasi		
14	Konsistensi evaluasi dengan tujuan pembelajaran	4
15	Ketepatan alat evaluasi	4
16	Pemberian umpan balik terhadap hasil evaluasi	4
Kemenarikan konten media		
17	Komik digital menimbulkan rasa senang ketika membacanya	4
18	Komik digital mampu mendorong pembaca untuk membaca dengan tuntas	4
Aspek bahasa yang digunakan		
19	Kesesuaian bahasa dengan katakteristik mahasiswa	4
20	Kemudahan memahami bahasa yang digunakan	4
21	Bahasa yang digunakan tidak menimbulkan penafsiran ganda	4
22	Ketepatan penggunaan istilah dalam akuntansi syariah	4
23	Ketepatan pengejaan	4
Total Skor		92
Rata-Rata Skor		4

Media Aspect

No	Indikator	Skor Validasi Praktisi
Kualitas penyajian komik digital		
1	Kejelasan alur cerita	4
2	Ketepatan pemilihan karakter tokoh	4
3	Kesesuaian gambar dengan cerita	4
4	Kemenarikan gambar	4
5	Ketepatan pemilihan jenis huruf	4
6	Ketepatan pemilihan ukuran huruf	4
7	Ketepatan peletakan balon percakapan	4
8	Kualitas gambar (warna dan <i>background</i>)	4
9	Kemudahan aplikasi dalam penggunaan media	4
10	Kesesuaian tombol navigasi dalam media	4
11	Tampilan desain setiap layar	4
12	Tampilan desain pembuka (<i>opening</i>)	4
13	Kesesuaian warna tulisan dengan <i>background</i>	4
14	Kemudahan penggunaan menu	4
15	Kejelasan petunjuk penjelasan media	4
Kualitas grafis komik digital		
16	Ketepatan ukuran gambar dan ilustrasi	4
17	Ketepatan bentuk gambar dan ilustrasi	4
18	Keseimbangan proporsi gambar, ilustrasi, dan teks	4
19	Keterbacaan teks	4
20	Kejelasan tata letak urutan cerita	4
21	Kerapian tata letak urutan cerita	4
22	Ketepatan tata letak urutan cerita	4
Kesesuaian bentuk media dengan karakteristik materi		
23	Kesesuaian bentuk media dengan karakteristik materi	4
Kesesuaian aplikasi dengan konsep materi		
24	Kesesuaian bentuk media dengan konsep materi	4
25	Ketepatan penggunaan aplikasi	4
Keefektifan dan keefisienan komik digital untuk digunakan		
26	Keefektifan komik digital sebagai media pembelajaran akuntansi syariah	4
27	Keefisienan komik digital sebagai media pembelajaran akuntansi syariah	4
Maintanable media		
28	Media dapat dikelola dengan mudah	4
Kompatibilitas media		
29	Kesesuaian output media dengan kemudahan akses media	4
Usabilitas media		
30	Media komik digital mudah untuk diakses	4
31	Pengoperasian sederhana	4
Total skor		124

APPENDIX 3. h. Sample Student Response about Media

ANGKET RESPON MAHASISWA

Petunjuk:

Berikan penilaian media komik digital "*Halal Lifestyle*" berdasarkan pernyataan berikut dengan cara memberikan tanda *check list* (V) pada salah satu kolom kriteria penilaian yang sesuai dengan pendapat anda (sesuai kondisi sebenarnya).

Kriteria penilaian:

Skor 1: Tidak Layak

Skor 2: Kurang Layak

Skor 3: Cukup Layak

Skor 4: Layak

Skor 5: Sangat Layak

Identitas Responden:

Nama/NIM : Aprillia Ika Pratiwi / 16812144024

Alamat Email : aprilliaika80@yahoo.com

Program Studi : Akuntansi

Kelas : UIU (2016)

No.	Indikator	Skala Penilaian				
		1	2	3	4	5
1.	Kesesuaian penggunaan media Komik Digital " <i>Halal Lifestyle</i> " dengan kecepatan berpikir mahasiswa untuk memahami materi.				✓	
2.	Keefektifan media Komik Digital " <i>Halal Lifestyle</i> " untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai materi konsep memelihara harta kekayaan.				✓	
3.	Kejelasan materi konsep kepemilikan dalam Islam yang dimuat dalam media Komik Digital " <i>Halal Lifestyle</i> ".				✓	
4.	Kejelasan materi konsep perolehan harta dalam Islam yang dimuat dalam media Komik Digital				✓	

	"Halal Lifestyle".								
5.	Kejelasan materi konsep penggunaan harta dalam Islam yang dimuat dalam media Komik Digital "Halal Lifestyle".					✓			
6.	Kemenarikan karakter tokoh dalam media Komik Digital "Halal Lifestyle".		✓						
7.	Kemudahan akses media Komik Digital "Halal Lifestyle".							✓	
8.	Kejelasan alur cerita dalam Komik Digital "Halal Lifestyle".							✓	
9.	Kejelasan teks dalam media Komik Digital "Halal Lifestyle".	✓							
10.	Kemenarikan gambar ilustrasi dalam Komik Digital "Halal Lifestyle".		✓						
11.	Kesesuaian bahasa dalam Komik Digital "Halal Lifestyle" dengan bahasa yang dipakai mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari sehingga dapat memberikan kemudahan dalam memahami materi.						✓		
12.	Kelengkapan media pembelajaran Komik Digital "Halal Lifestyle" dalam hal memberikan penjelasan materi.			✓					
13.	Kesesuaian alat evaluasi untuk mengukur pemahaman mahasiswa.						✓		
14.	Kemudahan akses alat evaluasi.							✓	
15.	Kemenarikan tampilan awal media Komik Digital "Halal Lifestyle".		✓						
16.	Kejelasan tombol navigasi media Komik Digital "Halal Lifestyle".						✓		
17.	Kelengkapan komponen media Komik Digital "Halal Lifestyle" mulai dari tujuan pembelajaran, komik, alat evaluasi, hingga ringkasan materi.						✓		
18.	Keruntutan komponen media Komik Digital "Halal Lifestyle" mulai dari tujuan pembelajaran, komik, alat evaluasi, hingga ringkasan materi.						✓		
19.	Kejelasan tujuan pembelajaran.								✓
20.	Keefektifan media Komik Digital "Halal Lifestyle" dalam memberikan motivasi belajar.						✓		

Terimakasih atas kesediaan teman-teman untuk mengisi angket respon mahasiswa di atas ☺.

APPENDIX 3.i. Sample Student Worksheet Pretest

LEMBAR JAWAB PRE-TEST

18

Nama : Esti Novia Maharani

Program Studi : Akuntansi

Kelas : U-2014

Petunjuk: Berilah tanda silang pada jawaban yang dianggap paling tepat.

A. Soal Pilihan Ganda

1.	A	B	C	D	E
2.	A	B	C	D	E
3.	A	B	C	D	E
4.	A	B	C	D	E
5.	A	B	C	D	E
6.	A	B	C	D	E
7.	A	B	C	D	E
8.	A	B	C	D	E
9.	A	B	C	D	E
10.	A	B	C	D	E
11.	A	B	C	D	E

12.	A	B	C	D	E
13.	A	B	C	D	E
14.	A	B	C	D	E
15.	A	B	C	D	E
16.	A	B	C	D	E
17.	A	B	C	D	E
18.	A	B	C	D	E
19.	A	B	C	D	E
20.	A	B	C	D	E
21.	A	B	C	D	E
22.	A	B	C	D	E

B. Soal Benar-Salah

1.	B	<u>S</u>
2.	B	<u>S</u>
3.	<u>B</u>	S
4.	<u>B</u>	S

5.	B	<u>S</u>
6.	<u>B</u>	S
7.	<u>B</u>	S
8.	B	<u>S</u>

APPENDIX 3.J. Sample Student Worksheet Posttest

LEMBAR JAWAB POST-TEST

Nama : Esti Nona Maharani

Program Studi : Akuntansi

Kelas : U-2014

Petunjuk: Berilah tanda silang pada jawaban yang dianggap paling tepat.

A. Soal Pilihan Ganda

1.	A	<input checked="" type="checkbox"/>	C	D	E
2.	A	B	<input checked="" type="checkbox"/>	D	E
3.	A	B	C	D	<input checked="" type="checkbox"/>
4.	A	B	<input checked="" type="checkbox"/>	D	E
5.	A	<input checked="" type="checkbox"/>	C	D	E
6.	A	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>	E
7.	<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D	E
8.	A	B	<input checked="" type="checkbox"/>	D	E
9.	<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D	E
10.	A	B	<input checked="" type="checkbox"/>	D	E
11.	<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D	E

12.	A	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>	E
13.	<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D	E
14.	A	B	<input checked="" type="checkbox"/>	D	E
15.	<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D	E
16.	A	B	C	D	<input checked="" type="checkbox"/>
17.	A	B	<input checked="" type="checkbox"/>	D	E
18.	<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D	E
19.	A	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>	E
20.	A	B	<input checked="" type="checkbox"/>	D	E
21.	A	B	<input checked="" type="checkbox"/>	D	E
22.	A	B	C	D	<input checked="" type="checkbox"/>

B. Soal Benar-Salah

1.	B	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	B	<input checked="" type="checkbox"/>
3.	<input checked="" type="checkbox"/>	S
4.	<input checked="" type="checkbox"/>	S

5.	B	<input checked="" type="checkbox"/>
6.	<input checked="" type="checkbox"/>	S
7.	<input checked="" type="checkbox"/>	S
8.	B	<input checked="" type="checkbox"/>

APPENDIX 4
Documentation

